

Progresu Dezenvolvimento Ekonomia Nasionál Timor-Leste Autor Sira Adolmando Amaral, Augusto da Conceição Soares , Afonso de Almeida, no Fernando Baptista Anuno.

Konstrui ekonomia nasaun ne'ebe depende de'it ba reseita petrolifera, presiza diversifika atividade ekonomia hanesan pekena no Mediu Empreza (PME) iha area negosiu, cooperativa no industria. Area sira ne'e, dezenvolve husi setor agrikultura no turizmu ne'ebe sai hanesan pilar importante ba kontribuisaun Produitu Interinu Bruto (PIB).

Peskiza ne'e ho objektivo prinsipal atu defini ekonomia nasional alternativa ida bazeia ba setor naun-petroleu no hatene estratejia diversifikasaun ba potencia ekonomia nasional ne'ebe sai prioridade iha kurtu, mediu no longu prazu hodi kontribui na hasa'e PIB.

Rezultadu peskiza hatudu katak atividade Pekenan no Mediu Empreza (PME) iha negosiu, cooperativa no industria presiza kapital, treinamento, rekursu umanu no infraestrutura baze hodi bele atinji sira nia objektivo prinsipal.

Ho fenomenu sira ne'e, presiza politika Governu atu insentiva no dezenvolve iha area negosiu, kooperatvia no industria hodi hasa'e kresimentu ekonomia nasional.

Dezeñu kapa: Gede Joni Wibawa

Impresaun: Gráfika Taliti, Dili, Timor-Leste

Direitu autór sira proteje tuir lei

Proboidu atu sita no duplika iha forma oioin ou konteúdu livru ne'e sen autorizasaun husi autór

Dream Litera ISBN: 978-602-1060-50-6

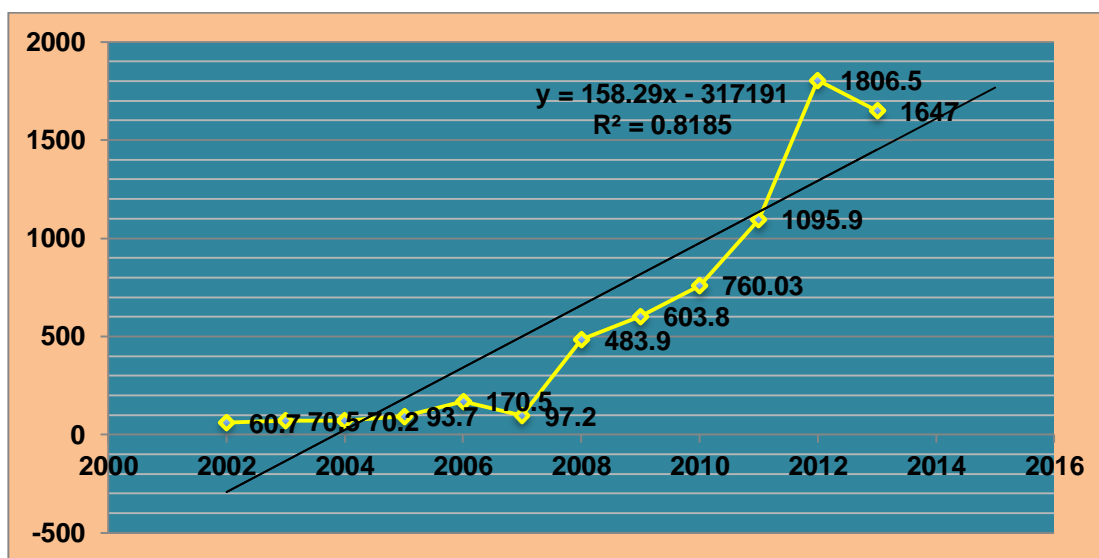
Índice

Índice	i
Abreviatura	ii
Lista figura.....	iv
Prefásiu	viii
Agradesimento.....	x
Sumáriu Ezekutivu	xii
1. Introdusaun.....	1
1.1. Justifikasaun Peskiza	9
1.2. Identifikasaun Problema	9
1.3. Objektivo Pekiza	10
2. Metodolojia Peskiza.....	10
2.1. Karaterizasaun Populasaun Alvu no Amostra	10
2.2. Instrumento Rekolla Dados.....	11
2.3. Kestionário	11
3. Analiza Dados	12
4. Rezultadu no Diskusaun.....	13
4.1. Rezultadu Perfil Negósiu	13
4.2. Rezultadu Perfil Kooperativa.....	46
4.3. Rezultadu Perfil Indústria.....	78
4.4. Rezultadu Análiza Kualitativa ho NVIVO	111
4.4.1. Siklu Atividade Negósiu	113
4.4.2. Siklu Atividade Kooperativa.....	121
4.4.3. Siklu Atividade Indústria.....	129
5. Konklusaun no Rekomendasaun	138
5.1. Konklusaun.....	138
5.2. Rekomendasaun	139
Referénsia Bibliografika	141

1. Introdusaun

Timor-Leste atinji nia independénsia iha tinan 2002, hanesan nasaun ki'ik ida ne'ebé moris iha sekulu XX, depois tinan 24 nia laran iha konflitu, tranzisaun violentu husi Indonézia iha Setembru 1999 no tinan 2 ho balun iha Nasaun Unida sira nian okos. Ekonomia Timor-Leste hanesan “*koluna vertebral*” ba desenvolvimentu ekonómiku sosiál no bem-estar populasoun, depende boot liu ba reseita minarai aleinde komoditi seluk ho proporasun ki'ik hanesan kafé, marmore no sandalu. Tuir Fundu Monetáriu Internasionál (FMI), Timor-Leste hanesan nasaun ida-ne'ebé nia rendimentu perkápita ki'ik liu husi nasaun sira seluk iha rejiaun, nune'e mós nia ekonomia depende ba Minarai, katak orsamentu anuál Estadu kuaze totalmente mai husi fundu minarai. Ita bele observa iha Figura 1 tuir mai katak husi 2002 – 2007 despeza Estadu mai husi fundu minarai nian besik 200 milaun Dólar Amerikanu. Maibé husi 2008 to'o 2012 despeza anuál, aumenta to'e kuaze 2 mil milaun Dólar Amerika. Hahú 2013 despeza Estadu nian tun ba 1.6 mil milaun Dólar Amerika.

Figura 1- Totál Despeza Anuál 2002-2013 (milaun Dólar Amerikanu)

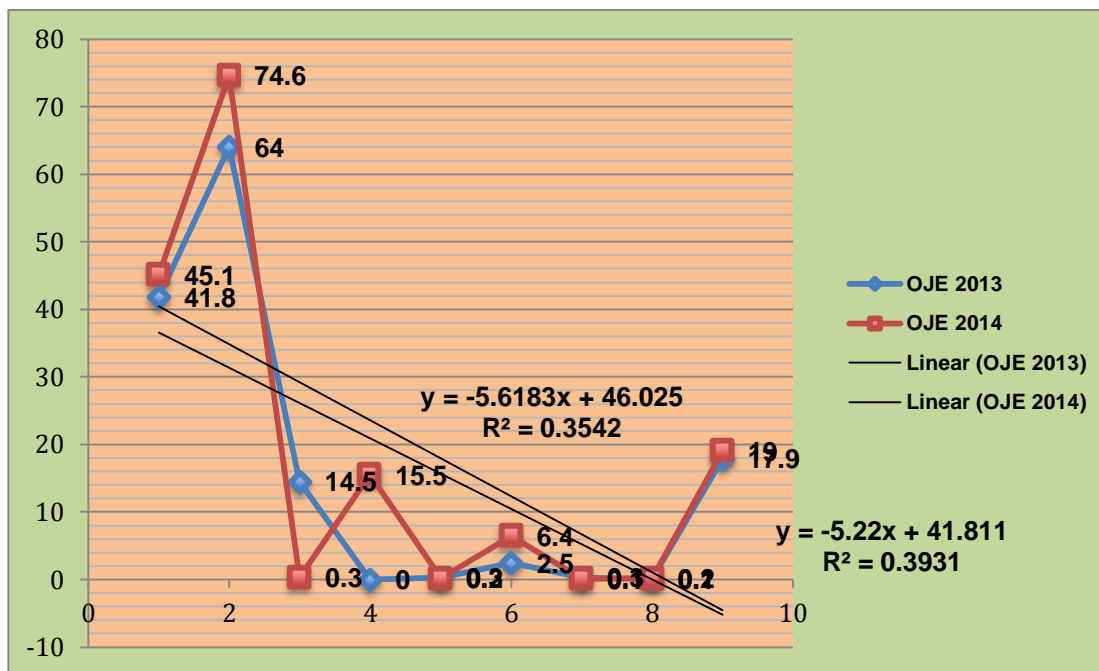


Fonte: Livru 1 OJE, 2011, 2012, 2013 no 2014, Ministério das Finanças

Tuir rekomendasaun relatóriu IMF nian, atu iha prudénsia ba gastu ne'ebé sustentável maka Orsamentu Jerál Estadu (OJE) sira iha tinan hirak mai hahú husi tinan 2014 hatun ba 1.5 mil milhoens Dólar Amerikanu. Maski ita nia OJE 2014 hatun tiha ona ba 1.5 mil milhoens maibé kontribuisaun reseita naun-petrolífera (tabela 1) kobre deit 141.4 milhoens, ne'ebé representa de'it kuaze 10%. Ne'e signifika katak mais de 90% OJE ne'e mai husi fundu minarai.

Figura-Evolusaun Reseita Naun Petróliferu

(Milõns Dolar Amerikanu) iha último tinan 2 nian



Fonte: OJE, 2014

NB. La inklui investimento privadu

Aleinde reseita naun-petrólíferas ki'ik, Timor-Leste nia kondisaun esportasaun ki'ik (bele dehan defise ka negativu) emtermus kontabilístiku (current account deficit) wainhira kompara ho esportasaun.

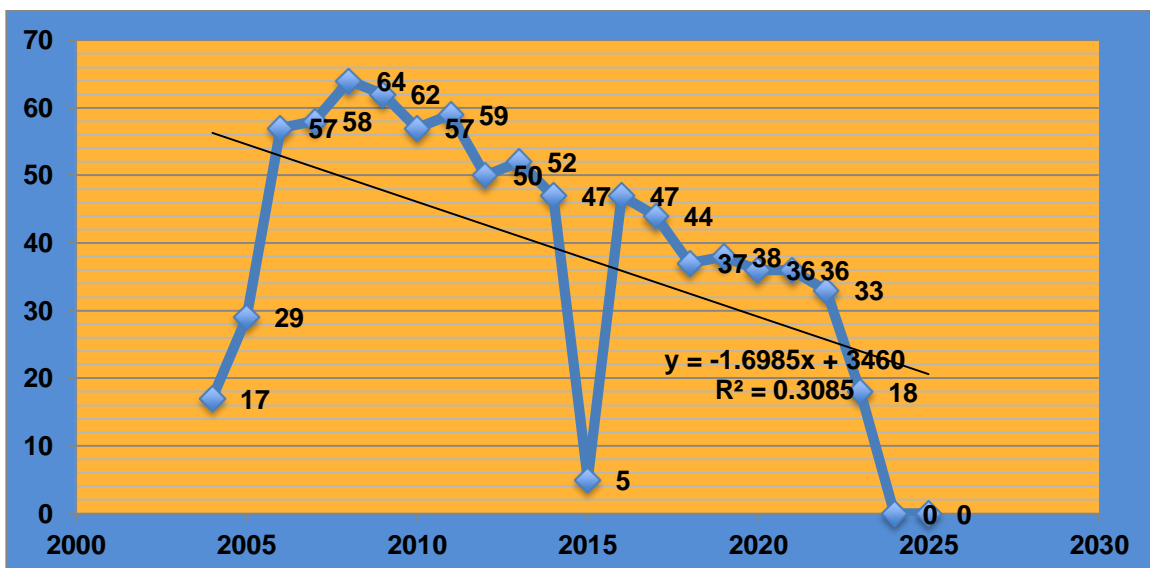
(Fonte: <http://www.tradingeconomics.com/east-timor/food-inflation>).

Tabela 2: Komparasaun Importasaun-Eksportasaun

East Timor Trade	Last	Previous	Highest	Lowest
Balance of Trade	-94704.95	-50996.7	1051480	-248083
Exports	877.72	4110.04	50078.73	0
Imports	36691.72	99337.16	282595	0
Current Account	2397.2	2746	2746	546.61
Current Account to GDP	40	41.1	45.6	19.2

Iha sorin seluk reseita petrolíferu, tuir projesaun Ministériu Planu no Finansa, 2004, ne'ebé reforsa liu tan husi relatóriu IMF (Figura 2.) hatudu katak mina ka rekursu petrolíferu ne'e sei remata ka maran iha 2023-2024.

Figura 2. Reseita husi Fundu Petrolíferu



Fonte: IMF Country Report No. 13/338, Desember 2013 and Petroleum Fund Directorate, Ministry of Finance, 2011

Bazeia ba dadus ne'ebé apresenta iha leten, ita bele dehan katak ita nia sistema ekonomia sei frajil tebes no seidauk reziliente. Timor-Leste nia ekonomia depende kuaze totalmente ba indústriá petrolífera. Reseita doméstika sei ki'ik tebes. Maski entermus de *macro-economic outlook* Timor-Leste nia kresimentu ekonomia tinan hirak liu (tinan 2007 – 2011) hetan *double digit* (media 12,5%), maibé inflasaun mós bo'ot hodi lori impaktu negativu ba redusaun pobreza liu-liu ba nível uma kain. Iha tinan 2013, taxa kresimentu ekonomia kontinua sa'e ho número ida-ne'ebé bo'ot. Estimasaun PIB naun petrolíferu serka 5,6% iha 2013, 7,1% iha 2014 no 7,0% iha 2015. (Livru 1. Orsamentu Jerál Estadu, 2015). Atu mantein taxa kresimentu ekonomia ida-ne'ebé sustentável iha futuru, papel investimentu setór privadu no konsumu família sira nian importante tebes.

Dezafiu imediatu nasaun nian mak halo nusa jere rekursu minarai hodi ba dezvoltimentu sustentável iha futuru. Signifika, rekursu minarai ne'ebé iha agora sai hanesan "*mákina*" ida atu estimula ekonomia nasaun nian iha período inisiu dezvoltimentu (Banku Mundiál, 2004), hanesan ita hotu hatene maioria populasaun depende ba setór agrikultura subsistein.

Timor-Leste, agora dadaun tama ona ba segunda dekada dezvoltimentu nasional. Maski iha progresu balun ita halo ona, ita mós sei enfrenta dezafiu signifikativu sira hanesan número kiak no dezempregu ne'ebé áas. Faktu ne'ebé hetan husi reférensia barak hatudu katak metade populasaun sei moris iha liña pobreza nia okos. Dezafiu sira seluk ne'ebé Timor-Leste sei hasoru inklui área infrastrutura no kualifikasaun rekursu umanu ne'ebé kompetitivu no oinsá atu dezvoltolve rekursu petrolíferu hodi aumenta ekonomia naun-petrolífera hodi diversifika reseita naun-petrolífera lori ba dezvoltimentu ne'ebé sustentável iha futuru.

Motor dezvoltimentu ekonómiku oras ne'e mak despeza Estadu mesak, no kontribuisaun setór privadu sei ki'ik liu (kuaze ke laiha). Atu konverte rikeza petrolífera iha kresimentu sustentável iha longu prazu, hodi bele hadia ema nia moris no hatun pobreza ka mukt ita presiza: (1) Buka motor dezvoltimentu ekonómiku foun fora husi despeza Estadu, mak setór privadu; (2) Presiza harii sistema finanseiru ne'ebé diak, maibé ne'e presiza rezolve lalais problema rai, Lei propriedade; (3) Atu atrai investimentu setór privadu no kria ambiente investimentu ne'ebé di'ak (maibé setór privadu ida-ne'ebé la depende ba kontratu Governu nian) hodi loke kampu traballu no oportunidade empregu; (4) Presiza revee fali lei tributária, kombate evazaun fiskál atu aumenta reseita doméstika; (5) Presiza diversifika reseita doméstika. Diversifika produsaun agrikola ba sub-setór sira seluk inklui peska, pekuaria, agro-

indústria no agrikultura ne'ebé orienta ba esportasaun iha futuru no (6) Aleinde dezvoltamentu agrikola setór Turizmu mós dimensaun ekonómika ne'ebé potenciál, tan ne'e presiza hadia diak liu bazeia ba prokura no oferta no kondisaun réal no dimensaun kulturál Timor-Leste nian.

Konsiente katak Timor-Leste nia rendimentu ki'ik no setór privadu emergente, diversifikasaun ekonomia limitadu no konsentra liu ba produsaun agrikola. Maski nune'e, Timor-Leste iha oportunidade ekonómika konsederavel no potenciál hodi sai nasaun ida ho rendimentu médiu.

Iha ona feramenta lubun ida hodi suporta dezvoltamentu ekonomia nasional hanesan Konstituisaun RDTL Artigu 138, loke dalan ba setór privadu hanesan ajente ekonómiku ida, nune'e mós setór kooperativa no setór públiku, sira nia funsaun atu tulun Governu hodi hala'ó knaar dezvoltamentu ekonómiku iha Nasaun RDTL. Nune'e mós, iha Planu Estratéjiku Dezvoltamentu Nasionál 2011-2030 (PEDN 2011-2030), Planu médiu prazu (programa Governo tinan 5) no mós Plano Asaun Anuál atu dezvolva setór naun petrolíferu hanesan alternativu ba ita nia ekonomia nasional. Agrikultura subsistein sei substitui agrikultura emperezariál ne'ebé halo'ó husi empreza ki'ik sira. Timor-Leste sei sai auto-suficiente, entermus hahan, no sei produz produktu agrikula ba merkadu mundiál, inklui hahan sira báziku, pekuariu produktu hortikultura no produktu florestál. Setór turizmu liu-liu ekoturizmu sei kontribui signifkativamente ba ekonomia nasional, katak indústria ki'ik sira sei komplementa no divesifika ekonomia. Timor-Leste nia dezvoltamentu ekonómiku sei asenta/foka liu ba kresimentu indústria esensial tolu ne'ebé konstitui husi agrikultura no turizmu (naun petrolífera) no petrolíu ne'e rasik.

Realidade iha terrenu demonstra katak, sector industria,negosiu no kooperativa iha Timor-Leste sidauk hetan atensaun seriu husi governo, por ezemplo sidauk iha apoiu capital, apoiu facilidade, apoio treinamentu no infraestrutura. Maibe ho esforsu maka'as husi emperezariu hodi hala'ó prosesu produsaun ho neneik no kapasidade nebe sei limitadu tebes liu-liu iha relasaun ho orientasaun negosiu. Esforsu hirak nebe sira halo, limita liu ba necessidade moris nian, no barak mak sei hanoin atu hala'ó profisaun seluk nebe facil, no menus husi riskus, maski ho vizaun no misaun nebe la klaro Maibe sector industria,negosiu no kooperativa lolos iha vantajen nebe atu bele dezenjolve ekonomia nasinal hanesan seitor noun petrolium. Iha timor leste barak liu timor oan sira

halao negosiu mikro, kiik no mediu atividade empresas no mos membru cooperativa, sira ne'e iha karakteristika: fleksibel hodi hasoru obstakulo bainhira hala'o negosiu no bele troka fali ho negosiu seluk, capital la depende ba apoiu husi liur maibe negosiu bele desenvolve diak liu husi capital no fundo rasik, hakarak selu fali emprestimo inklui ho funan nebe as. Tamba ne'e, ekonomia komunitariu konsidera hanesan prosesu ekonomiku nebe hala'o ho kapasidade no potencia husi comunidade ho objetivu hasa'e moris diak comunidade nian. Ne'e signifika katak, desenvolvimento ekonomia hare liu ba desenvolvimento comunidade ho objetivo atu asegura: (1) hakbiit comunidade, (2) aumenta kapasidade comunidade hodi desenvolve no hasoru mudansa-mudansa nebe iha no (3) hametin relasaun comunidade nudar sistema social ekonomika. Papel negosiu mikro, kiik no mediu laos fo esperansa ba ema ida ka rua deit maibe ba parte hotu-hotu. Tambah ne'e atu hasa'e papel negosiu mikro, kiik, ,mediu no cooperativa nudar prioridade principal ba desenvolvimento ekonomiku nasional. Hare ba realidade no observaun hatudu katak, desenvolvimnto negosiu mikro, kiik, ,mediu no cooperativa iha Timor-Leste bele dehan katak sidauk hatudo performans nebe diak liu. Prosesu adaptasaun nebe sei menos ba pedido konsumidor nian, halo negosiu mikro, kiik, ,mediu no cooperativa la responsivo ba merkado nia hakarak. Lahatan hirak ne'e mak halo negosiu mikro, kiik, ,mediu no cooperativa labele desenvolve ho diak. Tuir lolos ne'e, merkado tenki domina liu ho produtu negosiu mikro, kiik, ,mediu no cooperativa nian, maibe sidauk iha resultado nebe optimal. Tipo no variasaun produksaun nebe sei monoton, halo konsumdor sira hare liu ba produto importaun nian (liu-liu husi Cina no Indonesia) hanesan substituisaun husi produto negosiu mikro, kiik, ,mediu no cooperativa nian.

Emprezario rasik nebe hanesan movimentador ba negosiu mikro, kiik, ,mediu no cooperativa dala ruma laiha kapasidade atu hare ba sintomas mudansa gostu husi konsumidor sira. Motivasaun individu nebe bazeia deit ba factor 'ekonomi mak obriga' entaun halo negosio nain sira laiha kreatividade atu desenvolve negosio ho diak no iha objectivo atu buka deit lukro, maibe la iha objectvo

atu desenvolve negosio hodi hetan kresimentu (*growth*). Ho lian fuan seluk katak, factor ambiente industria nian ladun fo importansia no husik hela deit.

Konforme dados statistiko nebe regista iha Ministerio Comercio Indutria e Ambiente hatudu katak kuaze \pm 3500 empresas nebe rigisto, ba necessidade peskiza estudo de kazo maka nudar objecto peskiza nian hala'o deit iha kategoria empresas industria, negosiu ho cooperativa.

Empresa sira ne'ebé aktualmente eziste iha Timor-Leste constitui ajente ida importante ba estratéjia promosaun empregu, inovasaun, kriasaun rendimentu no kresimentu no desenvolvimentu ekonómiku no sosiál.

Promove no insentiva kriasaun no kresimentu atividade empreza ki'ik no média konsidera hanesan fatór integrante hodi reduz kiak-mukit no inklusaun sosiál, no konsequentemente hadia nível moris ema Timor oan sira, tanba ho fiar ida katak ho dinamizasaun insentiva kamada kiak sira iha sosiedade atu kria sira nia negósio rasik hodi fo'o rendimentu ba sira nia an rasik.

Maske Governu kria ona kondisaun no desenvolve ona planu desenvolvimentu estratéjiku nasionál hanesan deskreve tiha ona iha leten hodi fó oportunidade ba setór privadu sira kuer pesoál ka grupu atu kria sira nia negósio rasik hodi kontribui ba desenvolvimentu ekonomia nasionál, inklui, taxa kresimentu ekonomia ne'ebé aumenta durante tinan hira kotuk, maibé, realidade hatudu katak, atividade ekonomia doméstika seidak diversifika didiak, tuir dinamika desenvolvimentu lokál, rejionál ka nasionál (*local, regional and national market demand*), seidak iha distribusaun renda ida-ne'ebé justu (*equity*) entre grupu sira iha sosiadade no mós entre munisípiu, postu administrativu ka entre suku sira iha Timor-Leste. Nune'e mós, seidak fó kontribusaun significativu ba PIB (Produto Interno Bruto). Timor-Leste kontinua depende ba fundu petroléu, ba produktu bázika importadu husi liur no dependénsia ne'ebé ás ba modelu subsidu sira ne'ebé Estadu oferese.

Ho kondisaun no faktu husi dados ne'ebé apresenta iha leten sai hanesan prinsipál justifikasaun hodi halo estudo ne'e. Buka hatene kondisaun, progressu no fatór kondisionate ba susesu no dezafiu ba diversifikasaun desenvolvimentu ekonomia naun petrolíferu ne'ebé hala'o husi empreza ki'ik no média

sira iha nível nasionál sai hanesan fatór determinate hodi hasa'e sira nia rendimentu pesoál, família konsequentemente kontribui ba sustentabilidade ekonomia nasionál Timor-Leste nian ba futuro.

2. Justikasaun

Eskolla tema peskuiza ida-ne'e bazeia ba faktu ne'ebé hatudu katak diversifikasaun ekonomia naun petrolífera sai pertinente tebes hodi garante sustentabilidade ekonomia nasaun nian ba futuro, nia kapasidade atu kria rikueza, no fomenta empregu. Nune'e mós peskuiza ne'e bele fó kontribuisaun ruma maski sei oituan, ba dezvoltamentu tema inovador ida-ne'e tuir peskizadór sira nia hanoin, prezisa estudu profunda.

3. Identifikasauun Problema

Bazeia ba dados no deskrisaun iha leten, problema iha peskiza ne'e mak oinsá halo diversifikasaun ba reseita doméstika (naun petrolíferu), hanesan tuirmai ne'e:

- 1) Oinsá diversifika produsaun agrikola ba sub-setór sira seluk inklui peska, pekuaria, agro-indústria etc, no agrikultura ne'ebé orienta ba esportasaun iha futuro).
- 2) Oinsá diversifika setór Turizmu mós dimensaun ekonómika ne'ebé potenciál, tan ne'e prezisa hadia diak liu bazeia ba prokura no oferta no kondisaun réal no dimensaun kulturál Timor-Leste nian.
- 3) Oinsa situasaun ekonomia nasional, liu-liu hodi hare atividade ekonomia nasional nia progresu, fator importante sira ba dezvoltamentu ekonomia nasional no desafio maior sira;
- 4) Oinsa determina sistema ekonomia nasional alternativa ida bazeia ba setor noun petroleo;
- 5) Oinsa bele halo avalia no detremina rekomendasaun estratejia desenha programa nasional ida nebe bele sai prioridade ba tinan rua ka ba tinan hirak mai hodi kontribui ba hasae PID no kresimentu real ba ekonomia nasional

4. Objetivu ba Peskiza

1. Buka hatene kondisaun, progresu no fatór kondisionate sira ba susesu no desafiu ba diversifikasaun dezvoltimentu ekonomia naun petrolíferu ne'ebé hala'o husi empreza ki'ik no médiu sira iha nível (nasionál, munispál no postu administrativu);
2. Identifika fonte reseita naun petrolíferu ba Estadu, kriasaun oportunidade empregu ho saláriu, no sistema komérsiu ne'ebé benefisia komersiante/negósiu lokal sira;
3. Defini ekonomia nasional alternativa ida bazeia ba setór noun petrólíferu;
4. Avalia no rekomenda estratéjia no dezeña programa nasional ida-ne'ebé bele sai prioridade ba tinan rua ka tinan hirak mai hodi kontribui ba hasa'e PID no kresimentu réal ba ekonomia nasional.

1. Buka atu Intende no diskobre situasaun ekonomia nasional, liu-liu hodi hare atividade ekonomia nasional nia progresu, fator importante sira ba dezvoltimentu ekonomia nasional no desafiu maior sira;
2. Buka atu hatene no defini ekonomia nasional alternativa ida bazeia ba setor noun petroleo;
3. Avalia no detremina rekomendasaun estratejia desenha programa nasional ida nebe bele sai prioridade ba tinan rua ka ba tinan hirak mai hodi kontribui ba hasae PID no kresimentu real ba ekonomia nasional

5. Metodolojia Peskiza

5.1. Karaterizasaun Populasaun Alvu no Amostra

Populasaun alvu no sira ne'ebé sujeita ba peskiza ida-ne'e mak: empreza/negosiante sira hotu ne'ebé hala'o atividade hanesan iha (negósiu, kooperativa no indústria) iha Timor-Leste.

Tekníka rekolla amostra liu husi estratifikasaun. Tekníka ne'e permite ita halo sub-divizaun populasaun ki'ik, fahe ki'ik ho karateristíka ne'ebé hanesan iha populasaun nia laran (*Vilelas, 2009*). Wain hira ne'e assume, bele halo sub-divizaun populasaun ba número limitadu ba estratu homojénio/hanesan, maibé heterojénio entre sira. Hanesan halo fragmentasaun ba populasaun ba estratu/kategoria tuir variável balun ne'ebé rezulta husi interesse investigasaun. Kada estratu/kategoria konsidera hanesan populasaun simples/partikular, ho tamañu/número ne'ebé ki'ik liu ona, no husi ne'e ita selesiona amostra.

Iha estudu ne'e populasaun alvu mak negosiante/empreza sira hamutuk ± 3500 hodi representa proporsan empreza ne'ebé fahe ba estratu 3 (tolu) hanesan (1) Kooperativa, (2) Indústria no (3) Negósiu, mak tuirmai:

- 1) Estratu 1 (Kooperativa) = empresa 700, representa 20% husi populasau alvu.
- 2) Estratu 2 (Indústria) = empresa 1050, representa 30% husi populasau alvu.
- 3) Estratu 3 (Negósiu) = empresa 1750, representa 50% husi populasau alvu.

Se konsidera 875 totál amostra husi populasau ne'ebé iha, bele foti aleatoria ka *random* husi 25% kada estratu, maka sei rekolla 175 negosiante/empresa bo kategoria kooperativa, 263 ba kategoria indústria no 437 empresa ba kategoria negósiu.

5.2. Instrumentu Rekolla Dadus

Iha faze dahuluk, peskizadór hala'o peskiza bibliográfika hodi inkorpora revizaun literatura kona-ba topik peskiza, ne'e katak rekolla no analiza dados hodi apoia teorikamente peskiza ida-ne'e. Ba peskiza ida-ne'e, peskizadór sira rekolla liu husi livru, artigu sientífiku, Planu Estratéjiku Dezenvolvimentu Nasionál (PEDN) 2011-2030, revista espesializada no seluk-seluk tan.

Nune'e mós halo'o peskiza iha terenu, tanba hakarak halo investigasaun empírika hamutuk ho emprezáriu/empresa sira hodi hetan dados. Instrumentu hodi rekolla dados peskizadór uza kuestionáriu ne'ebé bele hetan iha aneksu. Kuestionáriu ba peskiza ida-ne'e fahe ba tipu 3 (tolu): Kooperativa, Indústria no Negósiu, ho pergunta hamtuk 157.

5.3. Kuestionáriu

Kuestionáriu ne'ebé aplika ba peskiza ida-ne'e kompostu husi (Sesaun 11) mak tuirmai ne'e:

- 1) Nain ba Indústria/Negósiu/Kooperativa (18)
- 2) Interese iha produktu foun ruma/Inovasaun no nia atendimento (5)
- 3) Dezafiu sira no fatór susesu negósiu sira nian (4)
- 4) Motivasaun no personalidade negósiu (2)
- 5) Influénsia jéneru, no kultura sosiál (13)
- 6) Indústria (9)
- 7) Kualidade jestaun (9)
- 8) Orientasaun empreendedorizmu no *performance* indústria (20)
- 9) Papel Governu (8)
- 10) Investimentu (55)

11) Responsabilidade sosiál indústria iha dezvoltamentu lokál/nasionál (9)

Distribuisaun kuestionáriu ne'e liu husi enumeradór sira ne'ebé kompostu husi estudante sira ne'ebé rekruta husi Universidade 3 (tolu) hanesan UNTL, IOB no UNPAZ. Antes atu tun ba kampu hodi rekolla dados, enumeradór sira hetan uluk treinamentu durante loron 1 (ida).

Instrumentu ba peskiza ida-ne'e, iha tipu pergunta kualitativu no kuantitativu. Peskiza ne'e komesa ho pergunta jerál ne'ebé karakteriza ema/emprezáriu ne'ebé hodi peskiza ba no tuir fali pergunta simples, hodi atinji direktamentu ba objetivu peskiza ne'e rasik.

Iha kuestionáriu nia laran iha mós testu ida ne'ebé esklarese objetivu peskiza, halo nusa mak prienxe, no husu mós ba respondente sira nia disponibilidade hodi responde.

5.4. Analise Dados

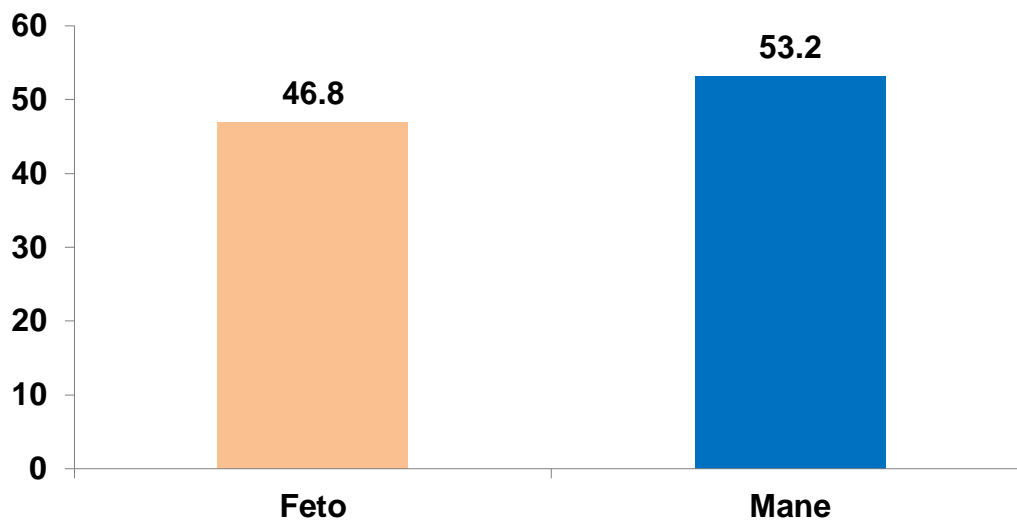
Dados ne'ebé hetan husi respondente sira ba kuestionáriu (kualitativu no kuantitativu) sei prosesu liu husi: (1) halo ordenasaun, kodifika no elabora tuir tipo negósiu. Analise dados liu husi excel no programa estatístiku SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versão 17.5 ba dados kuantitativu no programa NVIVO 10 ba dados kualitativu.

2. Rezultadu no Diskusaun

2.1. Rezultadu Perfil Negósiu

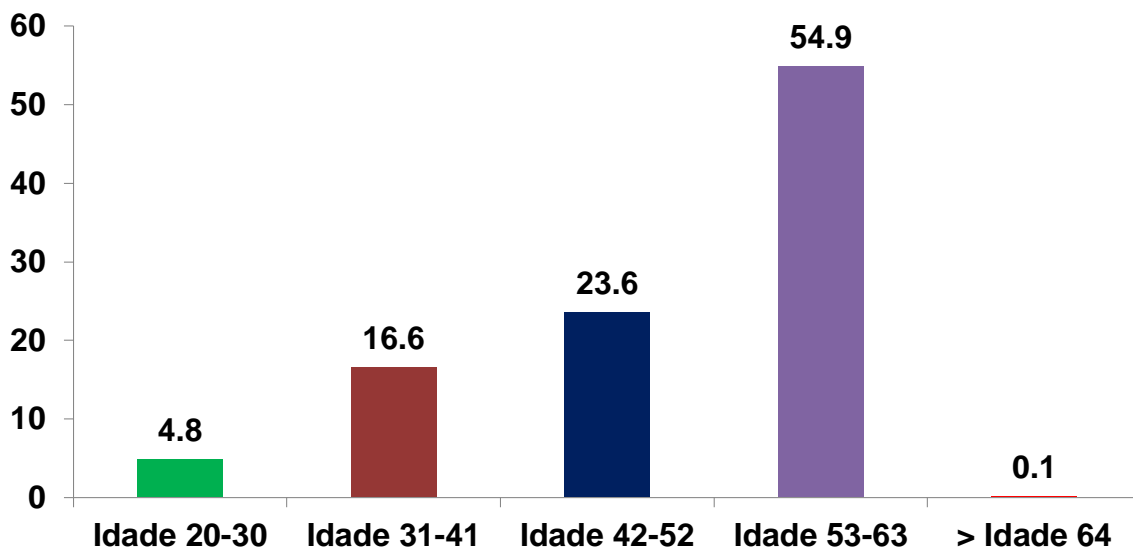
Tuirmai deskrisaun detalla perfil husi respondente sira ne'e hala'o atividade negósiu:

Figura-1 Sexu



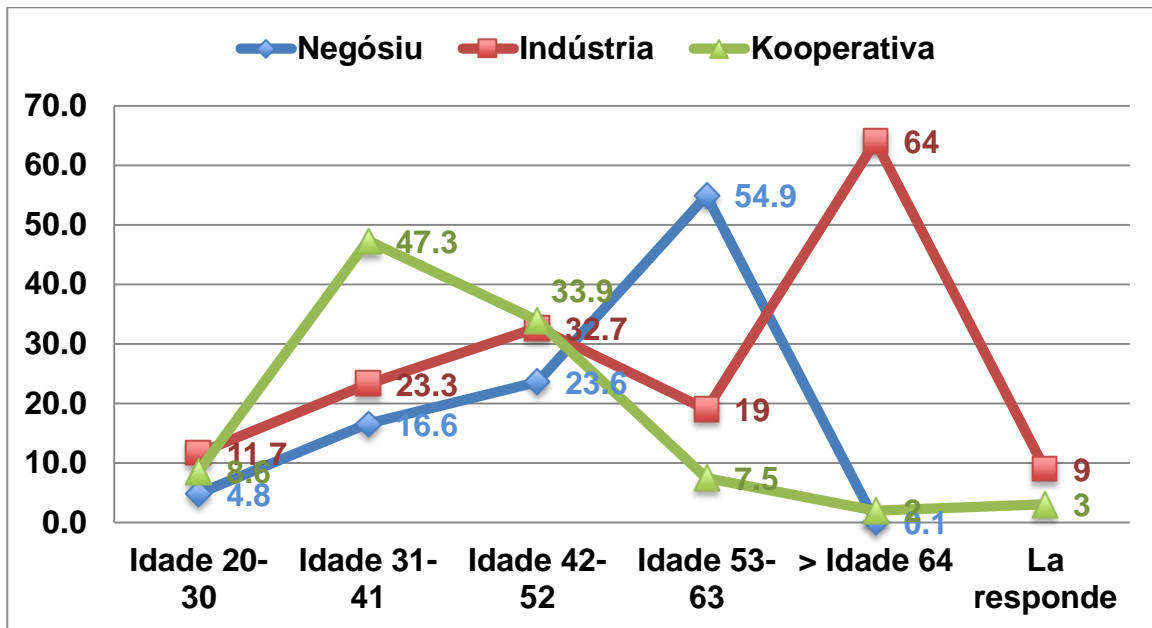
Bazeia ba figura 1 demonstra katak maioria respondente mane mak partisipa iha atividade negósiu.

Figura-2 Idade



Tuir figura 2 indika katak maioria respondente ho idade 53-63 (54,9%), mak partisipa ba atividade negósiu. Idade 42-52 (23,6%), idade 31-42 (16,6%). Idade 20-30 (4,8%). Menus liu mak idade > 64 (0,1%). Respondente ne'ebé mak domina no partisipa ativu ba atividade negósiu mak idade 53-63.

**Figura-3 Komparasaun Idade Negosiante
(Negósiu, Cooperativa no Indústriia)**



Bazeia ba figura 3 indika katak kompozisaun idade ne'ebé ativa ba atividade empreza iha parte negósiu, cooperativa no indústria, idade 42 até 63 (54,9%) participa iha atividade negósiu, idade 20 ate 41 (47,3%) participa iha atividade cooperativa, no mós idade 53 até 63 participa iha atividade indústria, (64%). Signifika katak maioria respondente gosta liu halo atividade empreza iha parte industria kompara ho negósiu ka cooperativa.

Figura-4 Tipu Negósiu/Empreza

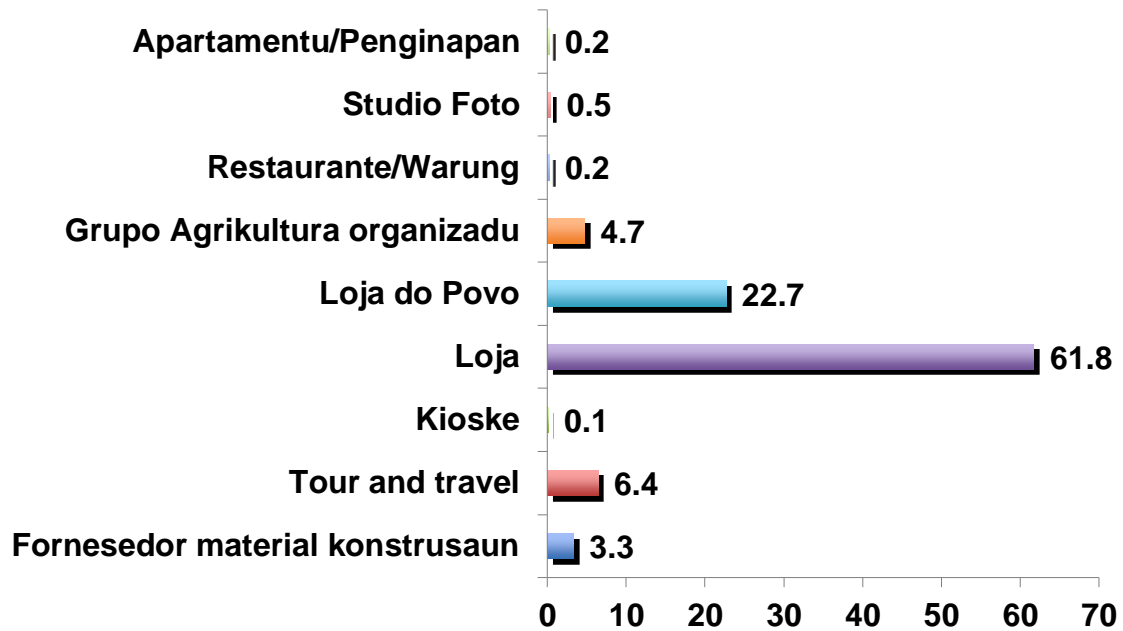
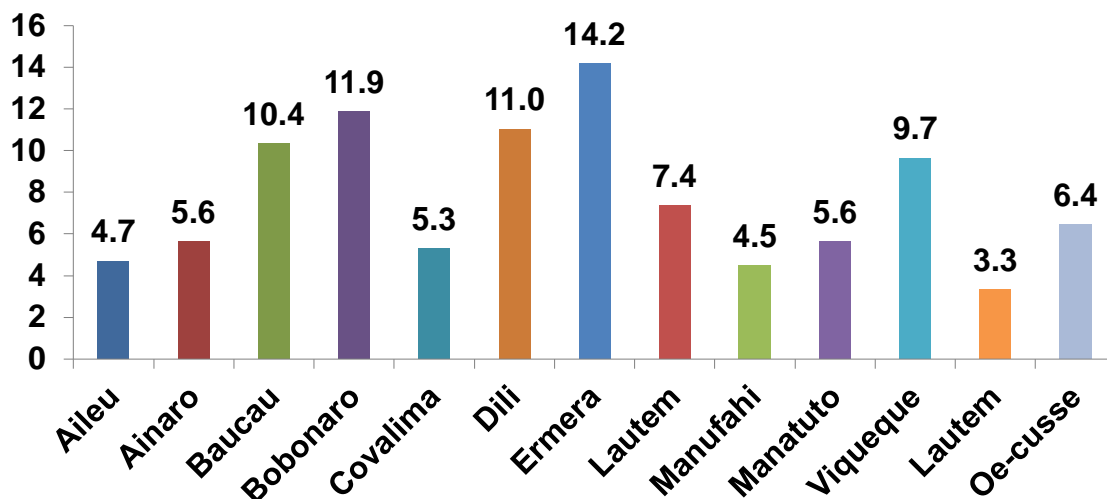


Figura 4 demonstra tipu negósiu ka empreza ne'ebé maioria respondente halo atividade empreza iha loja (61,8%) no ki'ik liu mak apartamentu/*penginapan* (0,2%). Signifika katak maioria atividade empreza iha parte negósiu mak loja.

Figura-5 Munisípiu



Bazeia ba figura 5 total atividade empresa iha parte negósiu husi munisípiu 13 a'as liu mak Munisípiu Ermera (14,2%). No kiik liu mak Munisípiu Lautem (3,3%).

Figura-6 Postu Administrativu

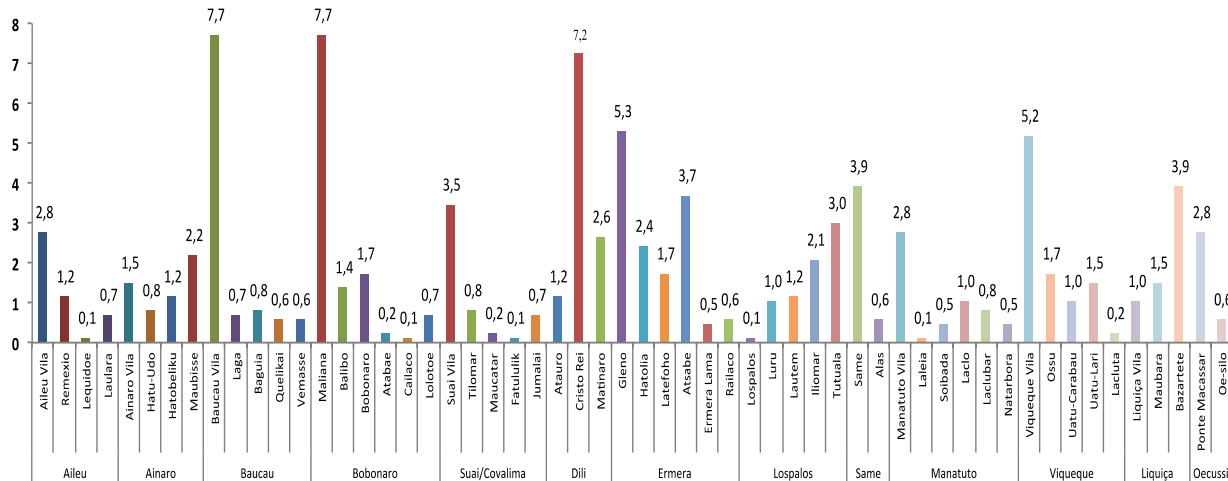


Figura 6 hatudu katak tipu atividade empresa iha parte negósiu husi postu administrativu a'as liu iha Postu Administrativu Baucau Vila no mós Postu Administrativu Maliana (7,7%). No ki'ik liu mak Postu

Administrativu Liquidoe, Postu Administrativu Cailaco, Postu Administrativu Fatululik, Postu Administrativu Lospalos, Postu Administrativu Laleia (0,1%).

Figura-7 Nível Edukasaun

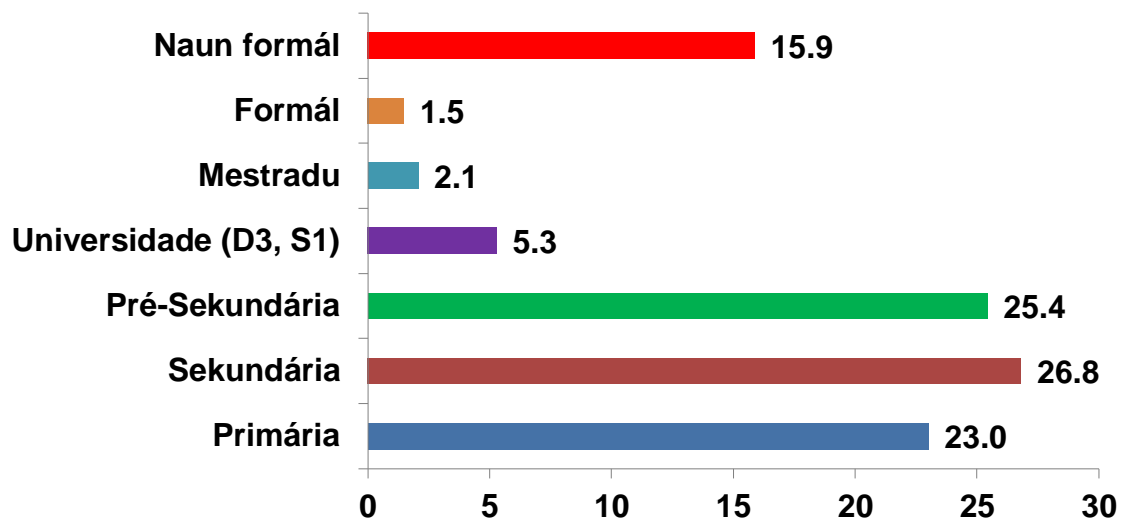
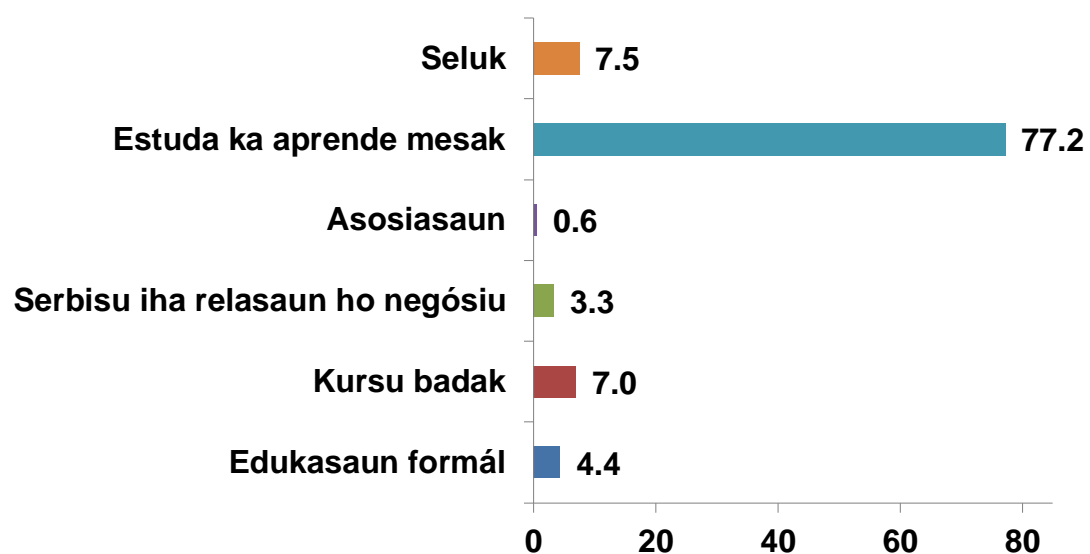


Figura 7 hatudu katak maioria respondente ne'ebé hala'o atividade negósiu ho ninia nível edukasaun sekundária (26,8%). No kiik liu iha nível edukasaun formál (1,5%).

Figura-8 Formasaun atu hetan abilidade (skills) atu harí ka loke negósiu



Bazeia ba Figura 8 hateten katak formasaun atu hetan abilidade (*skills*) hodi harí ka loke negósiu maioria respondente estuda ka aprende mesak 77,2%. No menus liu mak respondente hetan formasaun mai husi asosiasaun 0,6%.

Figura-9 Antes ita-bo'ot harii negósiu rasik, uluk hala'o serbisu seluk

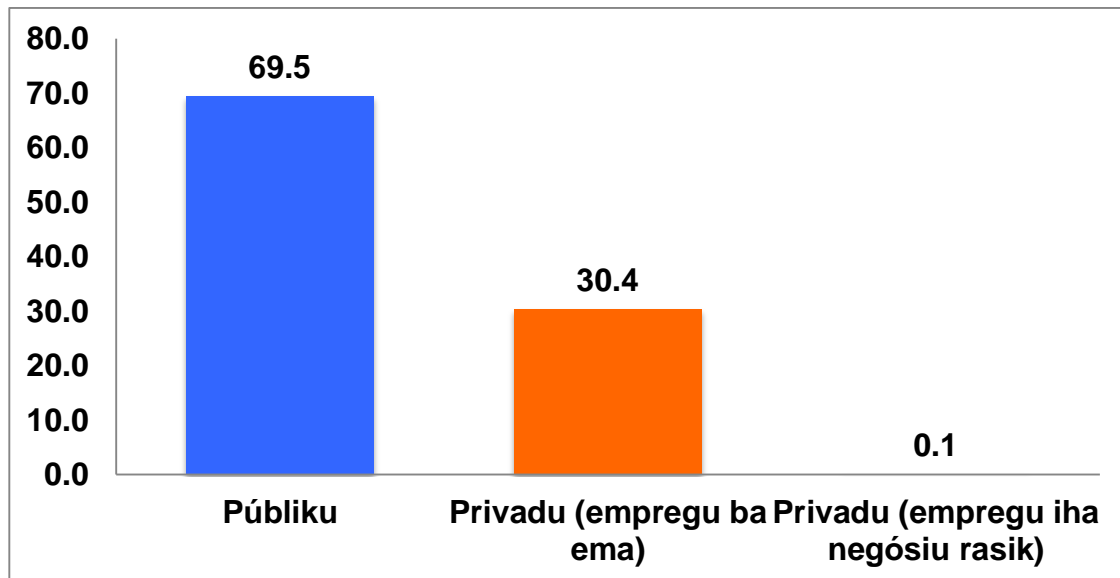
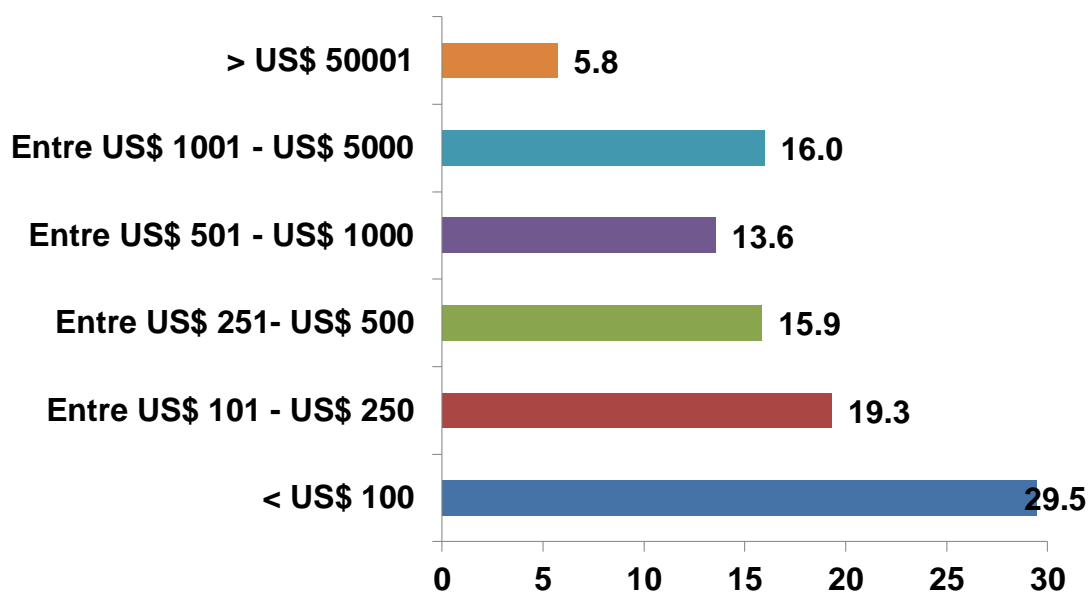


Figura 9 hatudu katak maioria respondente hala’o serbisu públiku (69,5%). No menus liu mak privadu (empregu iha negósiu rasik) (0,1%).

Figura-10 Hahú negósiu ho kapitál ou osan hira?



Bazeia ba Figura 10 hatudu katak maioria respondente hahú atividade negósiu ho kapitál < US\$100 (29,5%). No kiik liu mak hahú negósiu ho kapitál > US\$50001 (5,8%).

Figura-11 Fulan no tinan hahú estabelese/loke negósiu

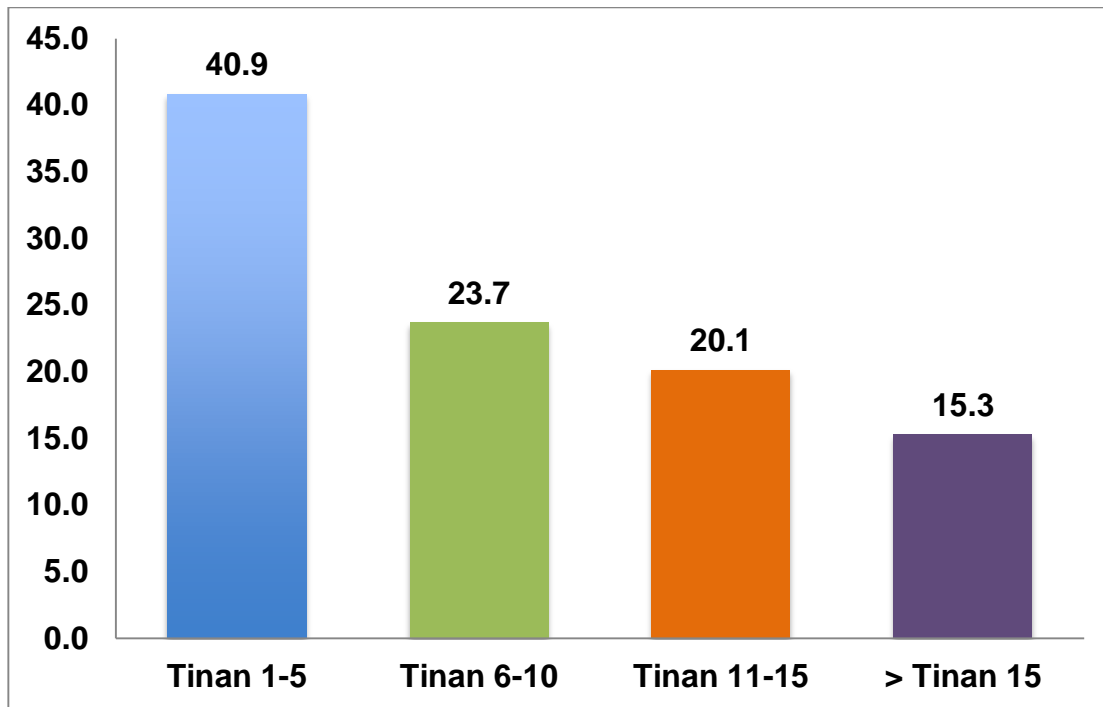
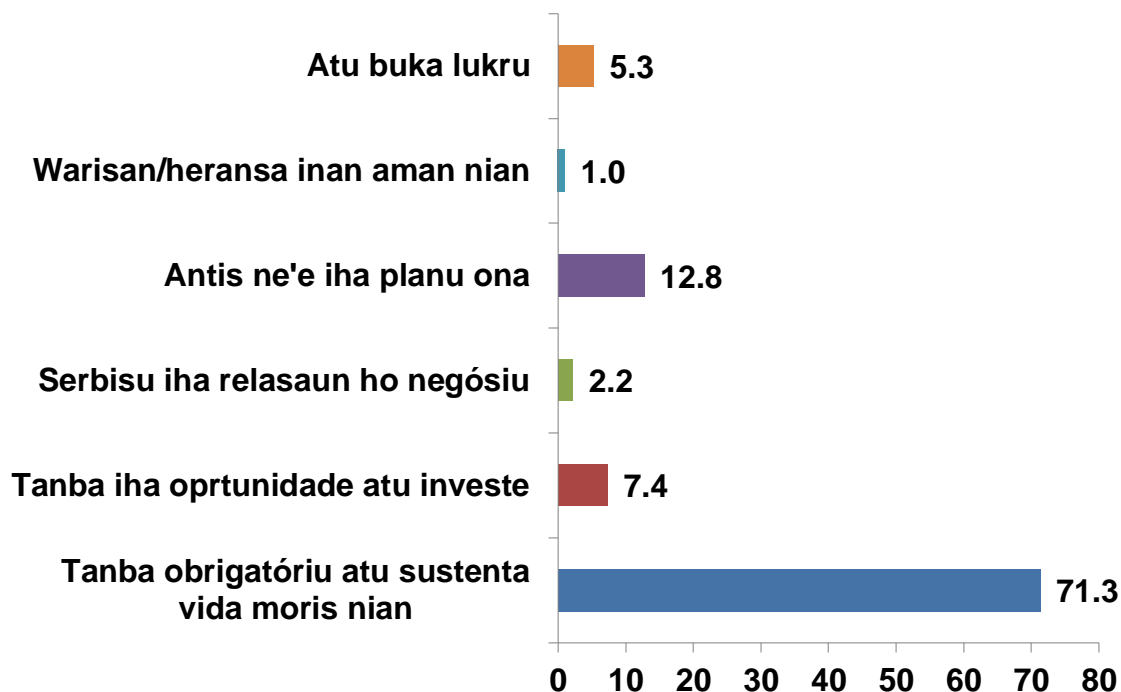


Figura 11 hatudu katak maioria respondente hala'o atividade negósiu husi tinan 1-5 (40,9%). No menus liu mak respondente hala'o atividade negósiu liu husi tinan 15 (15,3%).

Figura-12 Tanba sa mak hakarak hari no hala'o negósiu ne'e (Objetivu)



Bazeia ba Figura 12 tanba sá mak hakarak harí no hala'o negósiu ne'e, hatudu katak maioria respondente hatan tanba obrigatóriu hodi sustenta vida moris nian (71,3%). No menus liu mak respondente hatan warisan/heransa inan aman ho nune'e sira kontinua hala'o atividade negósiu (1,0%).

Figura-13 Durante ne'e, hetan treinamentu no akompañamentu husi

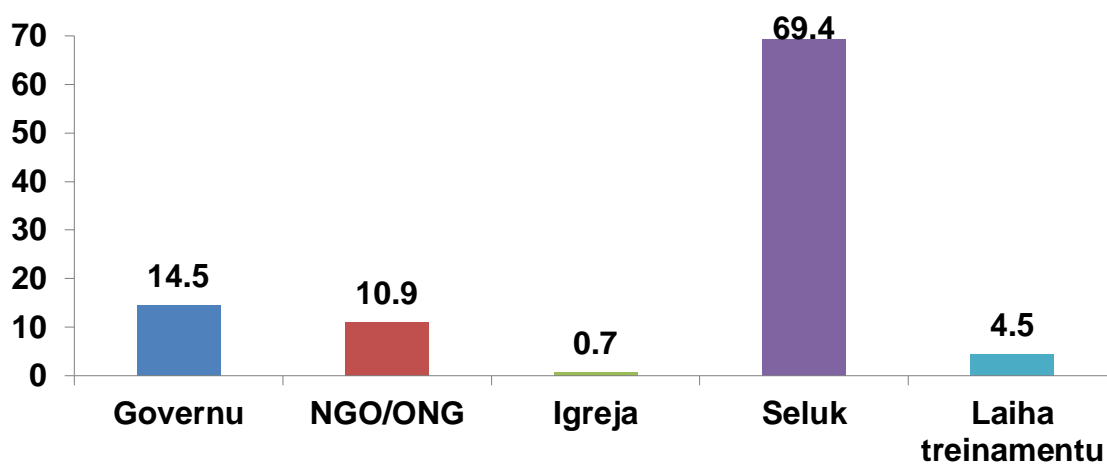


Figura 13 hatudu katak maioria respondente durante ne'e seidak hetan formasaun ou akompañamentu atu ba hala'o atividade empresa negósiu (69,4%) *seluk*, signifika katak sira buka rasik, akompañamentu husi Governu (14,5%) no mós akompañamnetu husi NGO (10,9%). Ki'ik liu mak akompañamentu husi Igreja (0,7%).

Figura-14 Oinsá oportunidade merkadu ba produktu negósiu ne'e

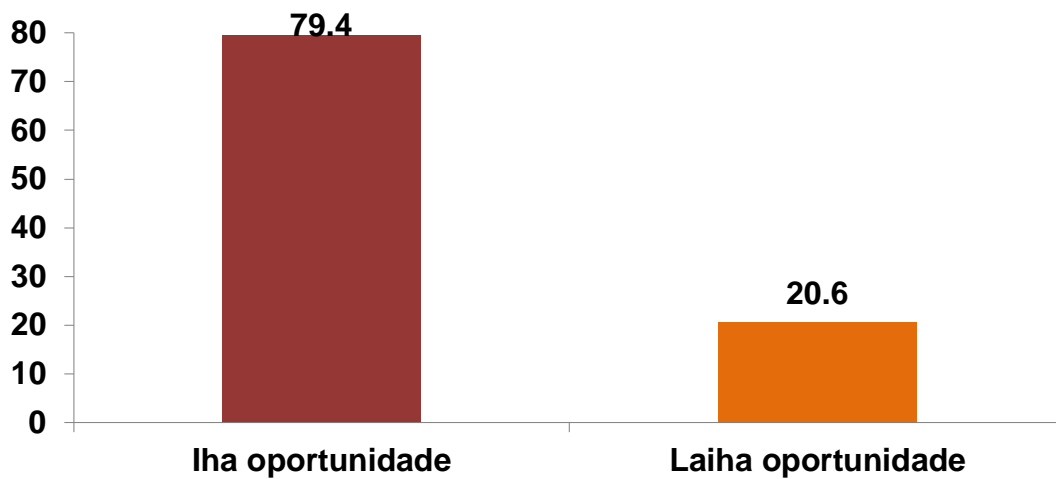


Figura-15 Produktu negósiu fa'an ka distribui iha

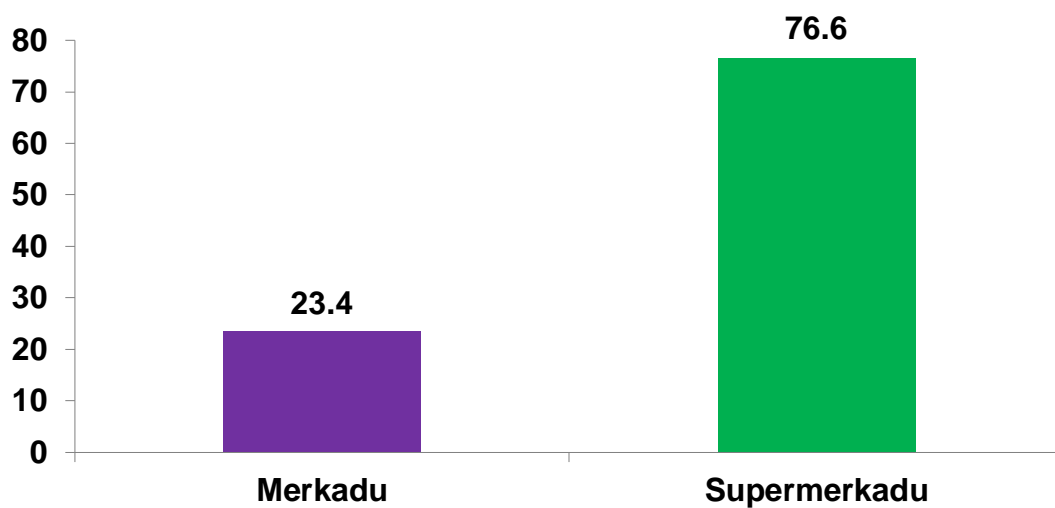


Figura 14 no 15 hatudu katak durante ne'e, maioria respondente iha oportunidade merkadu ba atividade negósiu (79,4%) no laiha oportunidade (20,6%). Nune'e, oportunidade merkadu ne'e, produktu sira fa'an ou distribui iha supermerkadu (76,6%) no iha merkadu (23,4%).

Figura-16 Iha ka la'e ajénsia *marketing* ne'ebé simu produktu negósiu nian

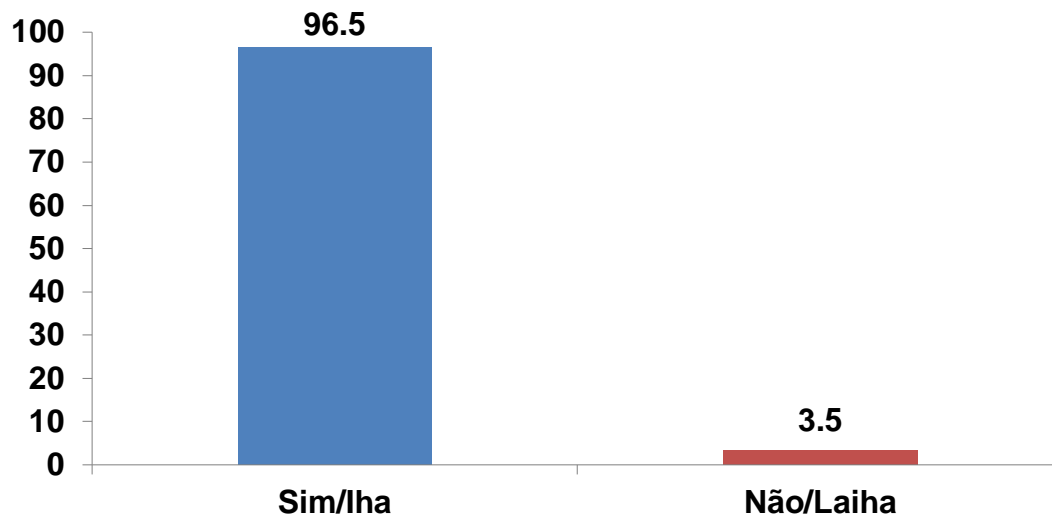


Figura-17 Ajénsia *marketing* ne'ebé simu produktu negósiu nian

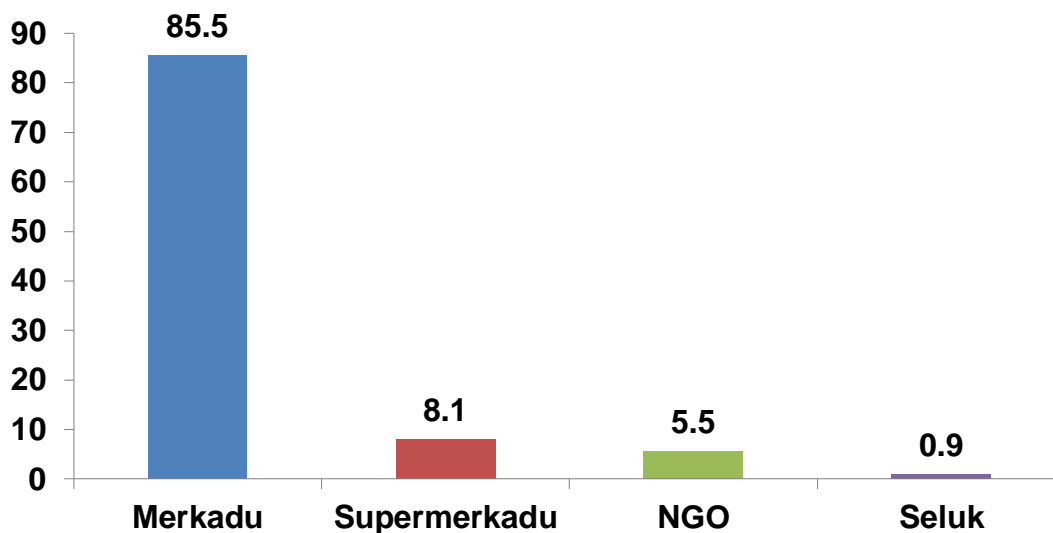
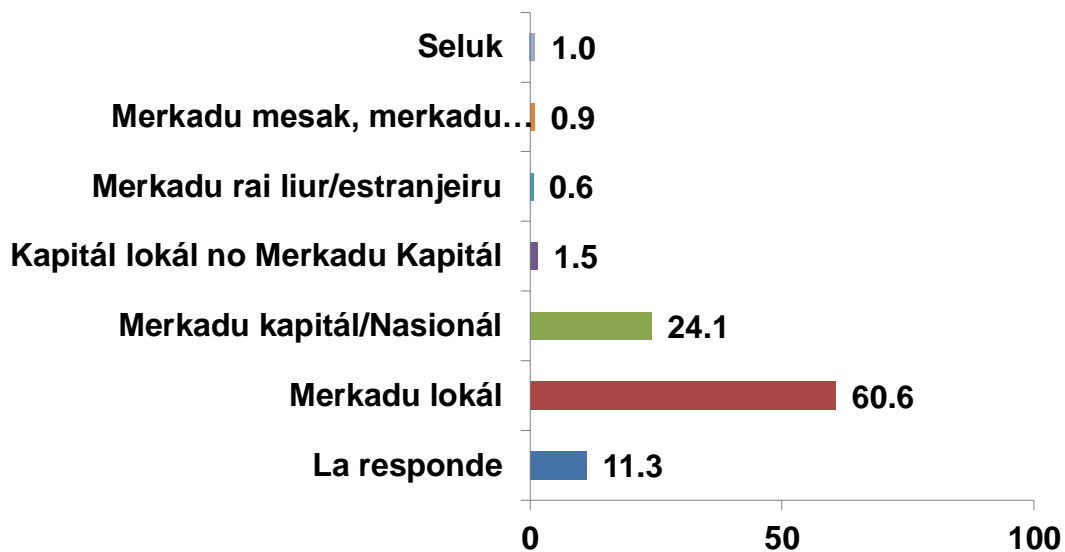


Figura 16 no 17 hatudu katak maioria respondente hatan sim/iha ajénsia merkadu ba sira nia produktu (96,5%). No menus liu mak repondente hatan não/lae, laiha assessu ba merkadu (3,5%). Atividade negósiu maioria repondente hatan iha merkadu (85,5%) no supermerkadu (8,1%), NGO (5,5%) no menus liu mak ajénsia *marketing* iha fatin seluk (0,9%).

Figura-18 Produtu ita-bo'ot nian durante ne'e fa'an ba merkadu ne'ebé?



Husi Figura 18 hatudu katak maioria repondente hatan katak sira nia produtu fa'an ba iha merkadu lokál (60,6%). No naton de'it mak hatan katak sira nia produtu fa'an ba merkadu kapitál/nasionál no (24,1%). Menus liu mak respondente la reponde (11,3%).

Figura-19 Fonte osan (kapitál mai husi)

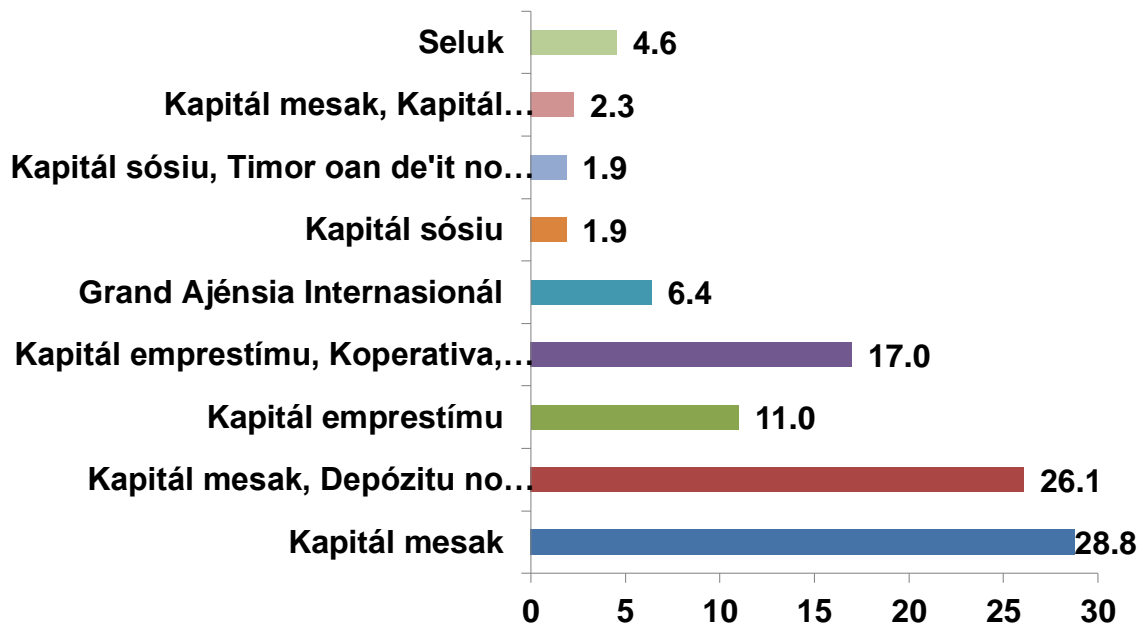
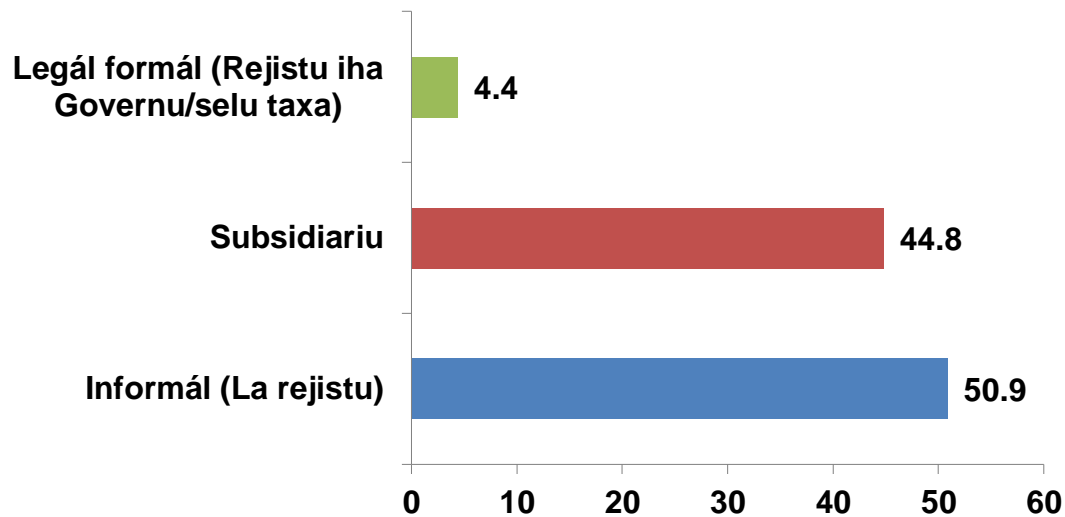


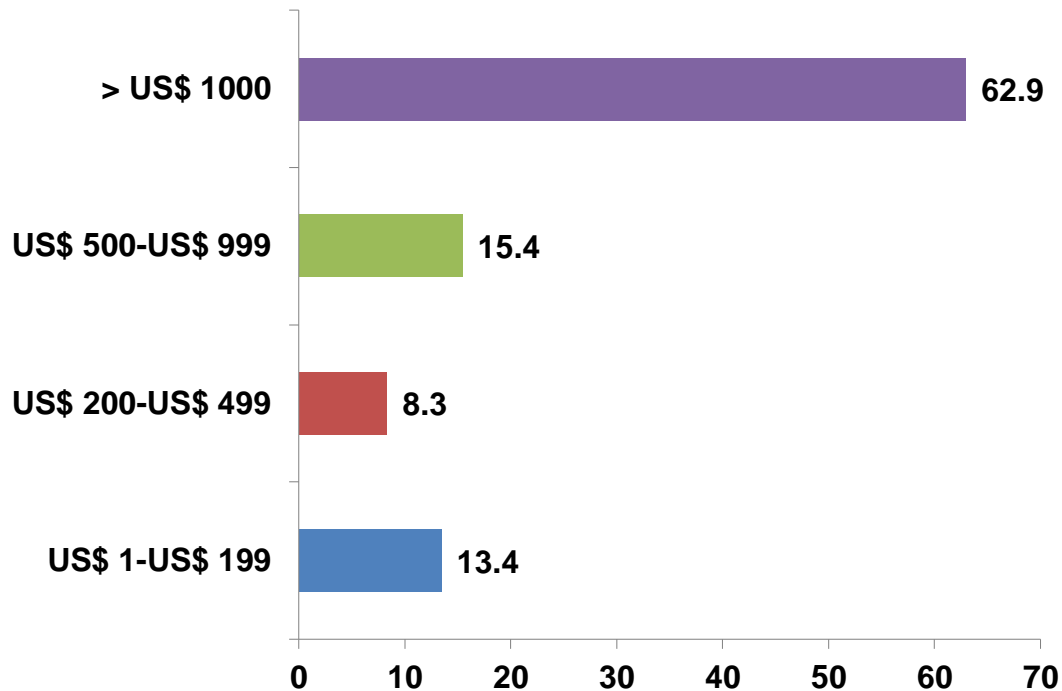
Figura 19 hatudu katak maioria respondente hahú atividade negósiu ho kapitál mesak (28,8%). No repondente hatan naton de'it mak kapitál mesak, depózi no heransa (26,1%), no menus liu mak respondente hatan kapitál sósiu, Timor oan deit no kapitál sósiu (1,9%).

Figura-20 Estatuta Negósiu



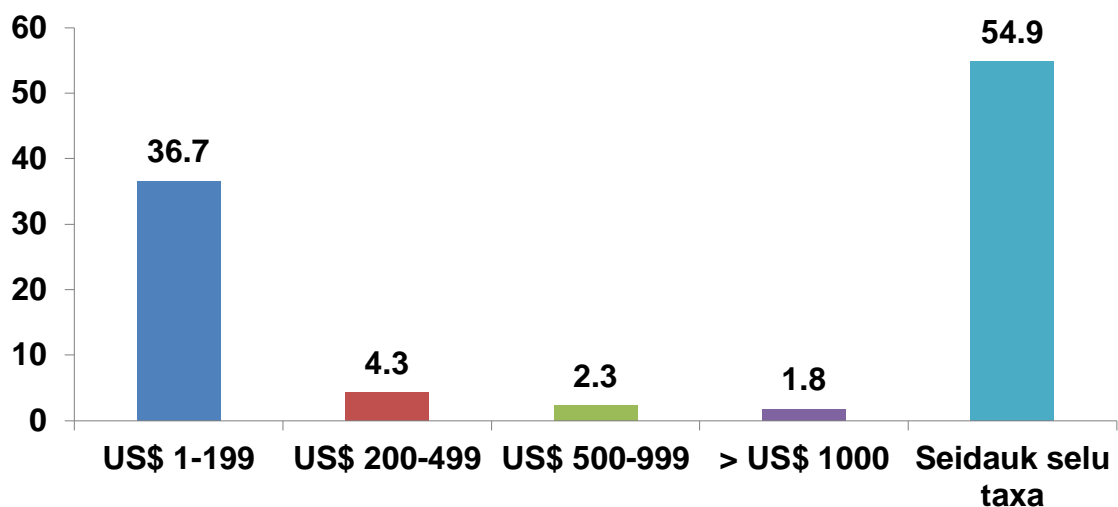
Bazeia ba Figura 20 hatudu katak atividade negósiu ho nia estatuta negósiu maioria repondente hatan informál (la rejistu) (50,9%). No respondente hatan naton de'it mak subsidiariu (44,8%). No menus liu mak legál formál (rejistu iha Governu/selu taxa) (4,4%).

Figura-21 Lukru ka reseita likuidu (*net revenue*) husi negósiu nian iha tinan ida hamutuk hira



Husi Figura 21 maioria respondente hatan ba *net revenue* > US\$1000 (62,9%), no respondente hatan naton de'it ba *net revenue* mak US\$500-999 (15,4%). No menus liu respondente hatan ba net revenue mak US\$200-499 (8,3%).

Figura-22 Se reseita hanesan ne'e montante hira mak ita selu ba taxa (US\$)



Husi Figura 22 maioria respondente hatan katak seidak selu taxa (54,9%), kontribui ona taxa ho montante orsamentu hahú husi 1-199, (36,7%). Husi 200-499 (4,3%), no ki'ik liu mak kontribui husi >1000 (1,8%).

Figura-23 Produtu negósiu ne'e halo publisidade iha

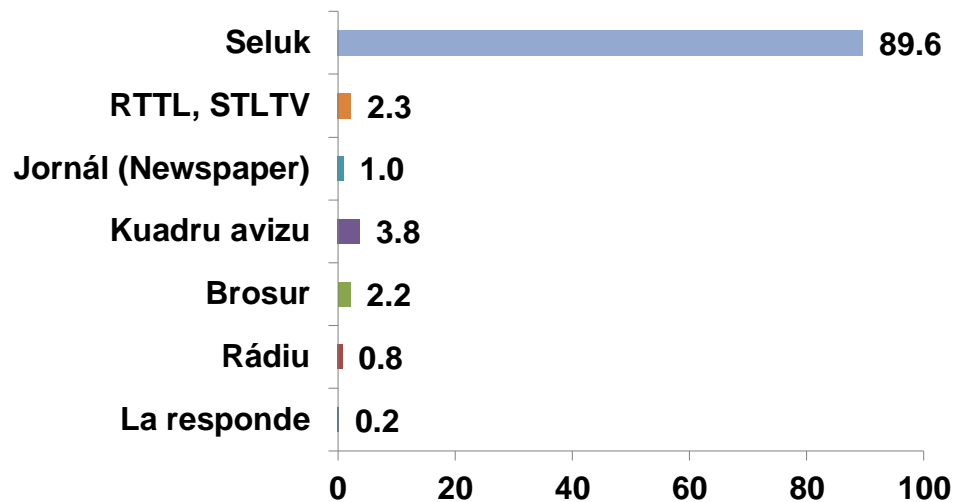
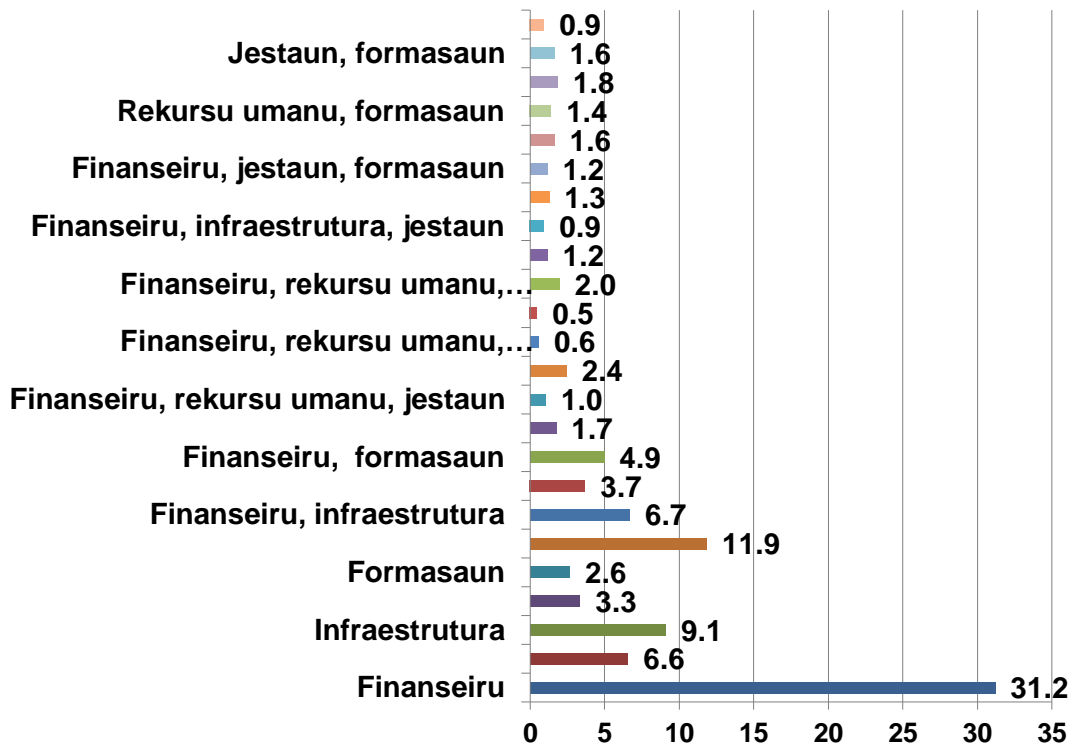


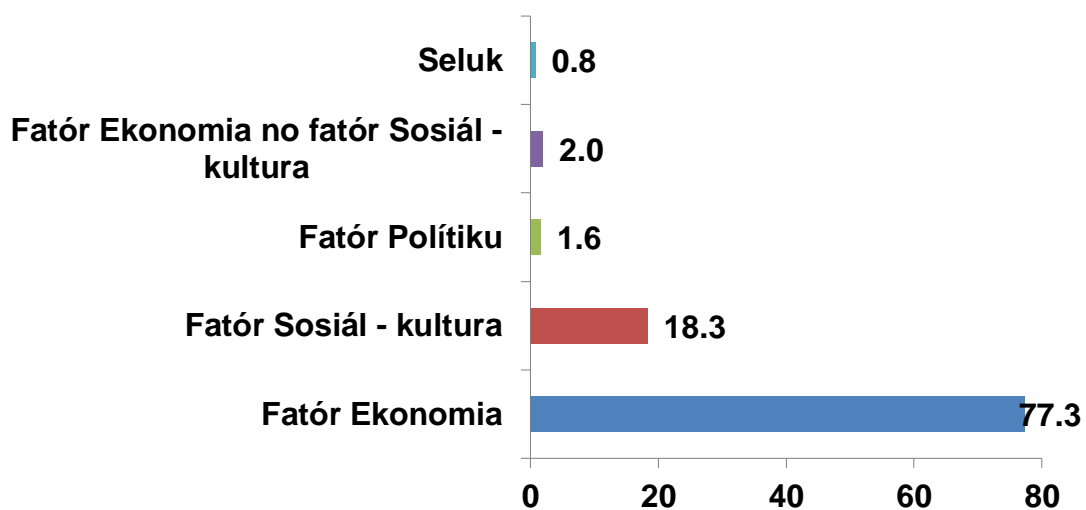
Figura 23 hatudu katak maioria repondente halo publisidade ba sira nia atividade negósiu husi ibun ba ibun/seluk ho (89,6%), publisidade liu husi kuadru avizu (3,8%), liu husi média empresa no eletrónica (2,3%). No menus liu mak la responde (0,2%).

Figura-24 Dezafiu ba negósiu hanesan tuir-mai ne'e



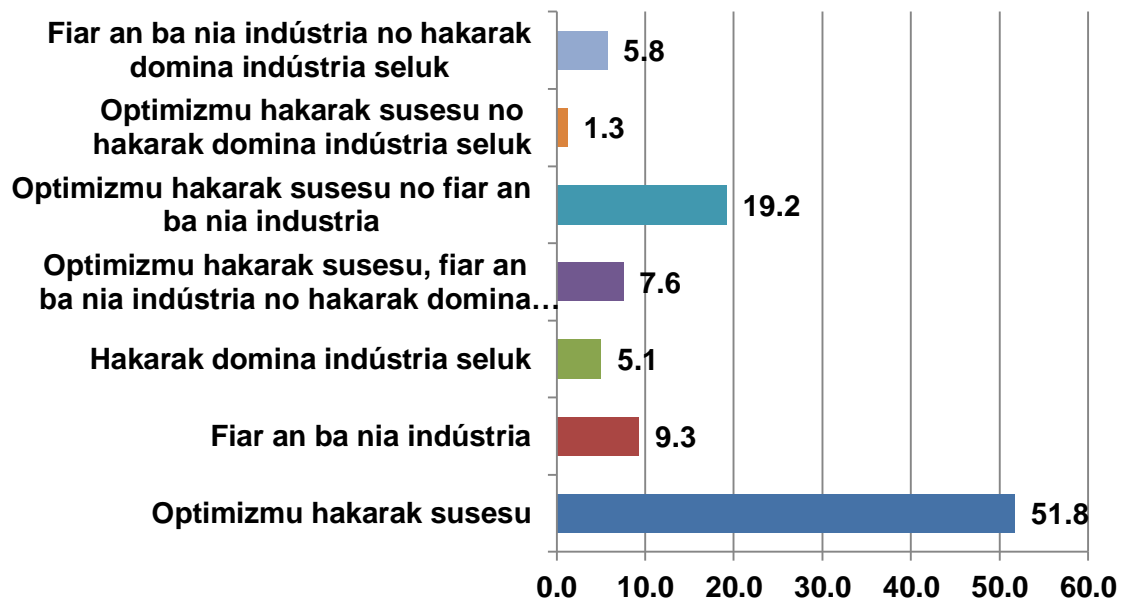
Tuir dadus figura 24 hatudu katak dezafiu ba atividade negósiu maioria repondente hatan mak finanseiru (31,2%), aleinde ida-ne'e, finanseiru infrastrutura (11,9%), depois infrastrutura (9,1%). No kiik liu mak finanseiru, jestaun, formasaun (0,5%).

Figura-25 Fatór susesu negósiu



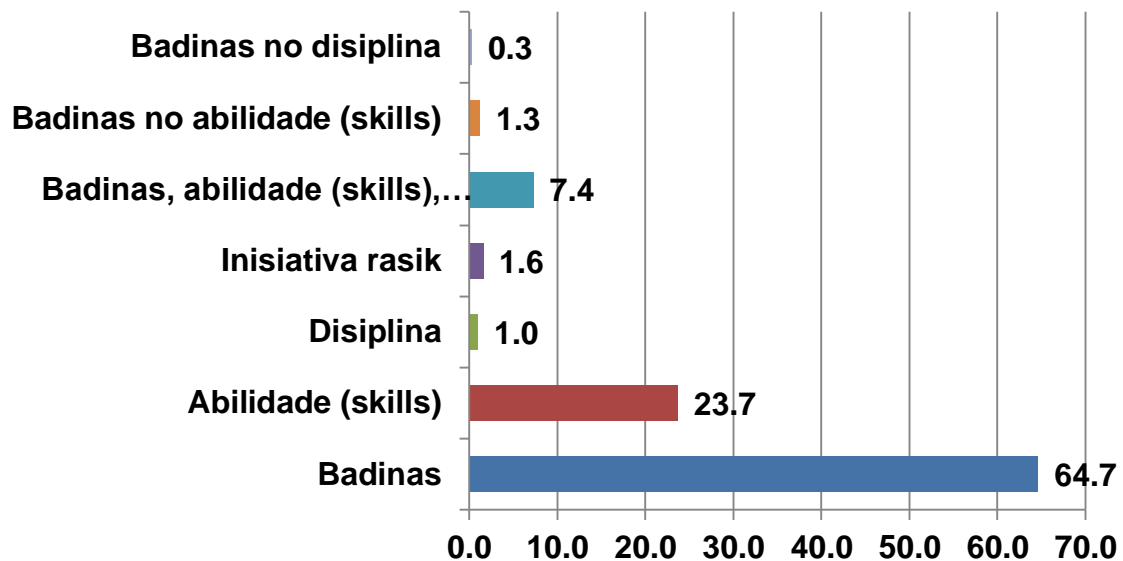
Bazeia ba figura 25 hatudu katak fatór susesu ba atividade negósiu maioria respondente hatan fatór ekonomia (77,3%), tuir fatór sosiál-kultura (18,3%). No menus liu mak respondente hatan seluk (0,8%).

Figura-26 Karaterístika negósiu nu'udar Timor oan



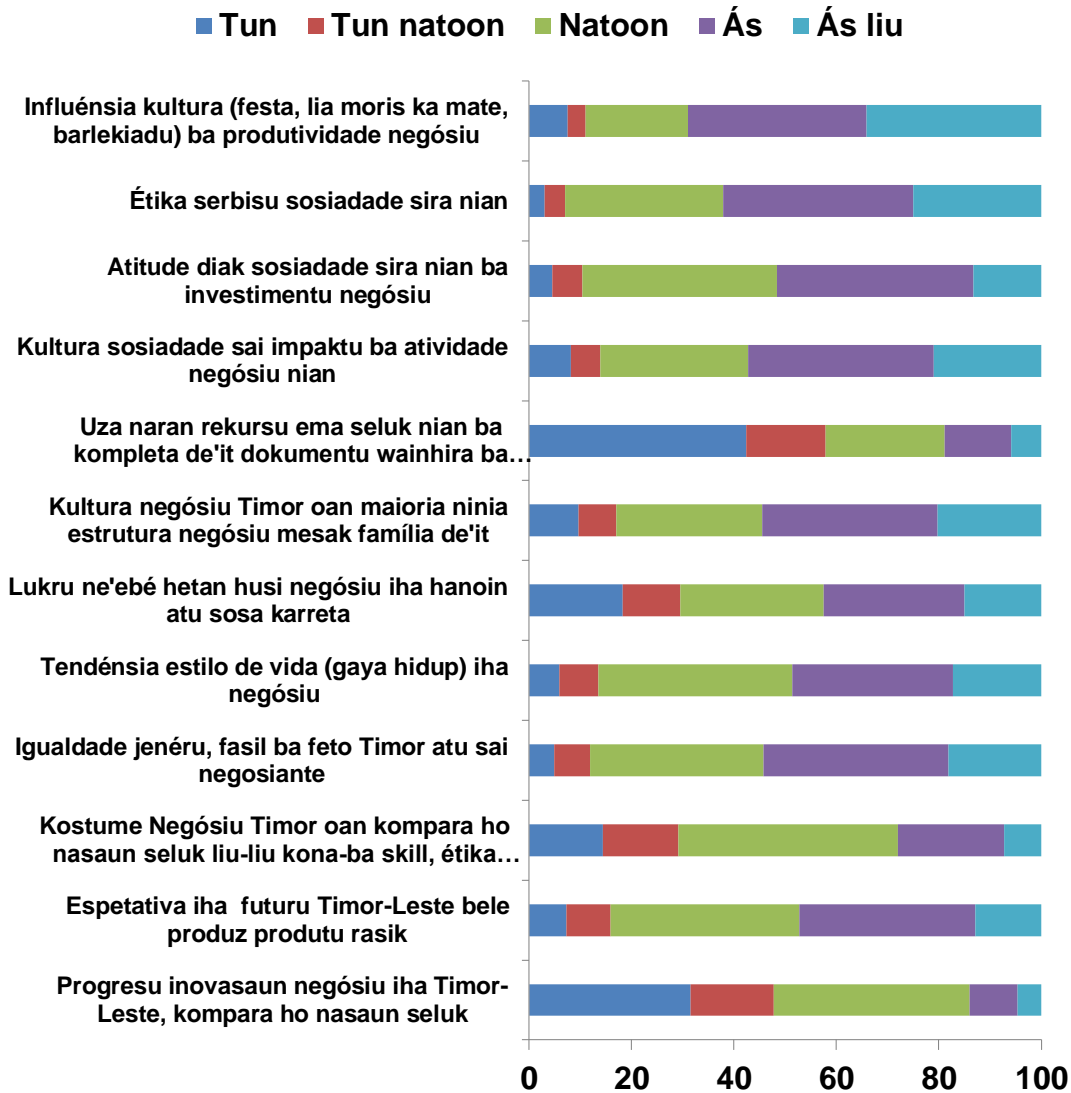
Bazeia ba figura 26 karaterístika negósiu nu'udar Timor oan maioria repondente hatan mak optimizmu hakarak susesu ba nia atividade parte negósiu (51,8%), tuir mak optimizmu hakarak susesu no fiar a'an ba nia atividade negósiu (19,2%), optimizmu no fiar a'an ba nia atividade negósiu (9,3%). No menus liu mak respondente hatan mak hakarak domina iha negósiu seluk (5,1%).

Figura-27 Karater personalidade ida-ne'ebé mak bele lori susesu negósiu



Bazeia ba figura 27 karater personalidade ida-ne'ebé mak bele lori susesu ba ita bo'ot nia atividade negósiu maioria respondente hatan badinas (64,7%), alénde ida-ne'e respondente hatan habilidade (*skills*) (23,7%), tuir mai respondente hatan inisiativu rasik (7,4%).

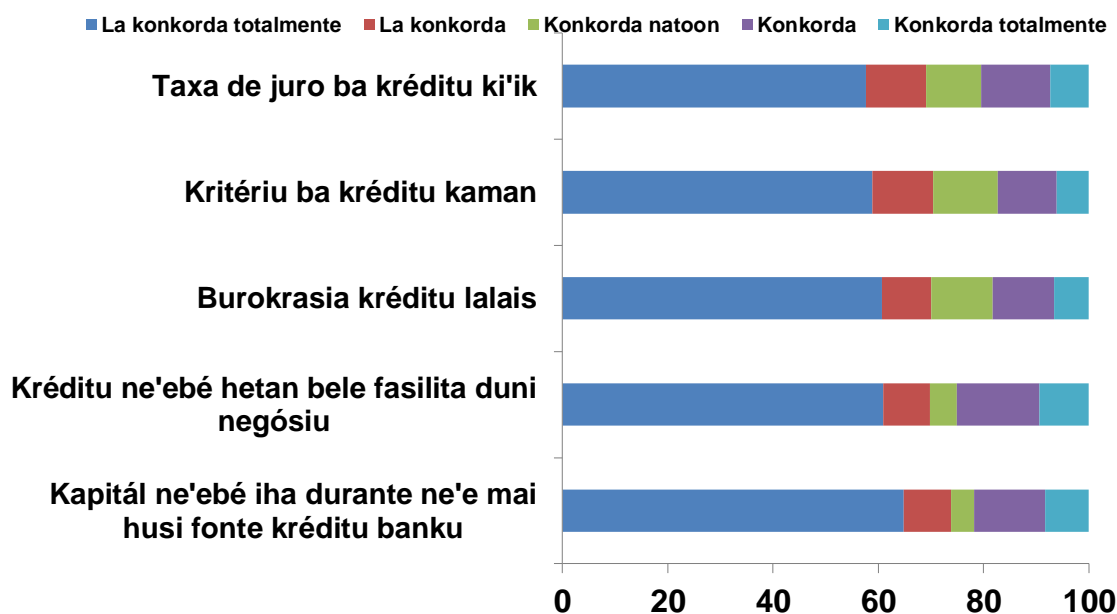
Figura-28 Influénsia Jéneru, no Kultura Sosiál



Bazeia ba figura 28 hatudu katak objetivu prinsipál mak atu hetan lukru máximu iha atividade negósiu maibé Influénsia kultura ne'ebe as sai dezafiu ba iha sustentabilidade negósiu tanba negosiante sira sei uza depesza bo'ot ba kultura Timorenses ba lia moris ka mate no barlekiadu. Nune'e, atitude no etika as husi negosiante sira ba atendimentu konsumidór iha negósiu lor-loron. Timor oan sira mós bele ona uza rekursu rasik maski sei presiza halo kooperasaun ho *stackholder* sira seluk hanesan formasaun atu aumenta skill no oinsa asesu ba kapitál finanseira. Timor-Leste sei depende maioria ba importasaun hodi bele implika ba iha produsaun rasik, ne'e hatudu katak Timor-Leste seidak iha indústriá ne'ebe natoon

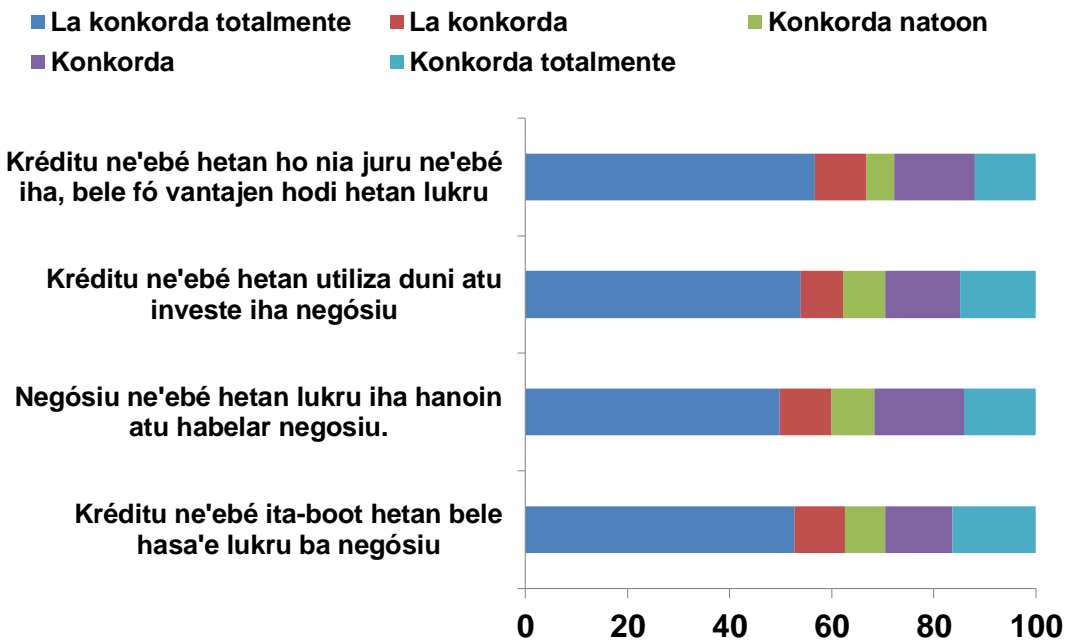
hodi responde distribuisaun produtu ba to'o area rurál no produtu ne'ebé inovativu. Fenomena ida-ne'e, sei hatudu tendénsia estilo de vida negósiu sei natoon hela no atividade negósiu hatudu katak partisipasaun feto mós ás no espera katak jestaun negósiu bele jere diak liu tan iha familia ida nia laran.

Figura-29 Oportunidade Kréditu



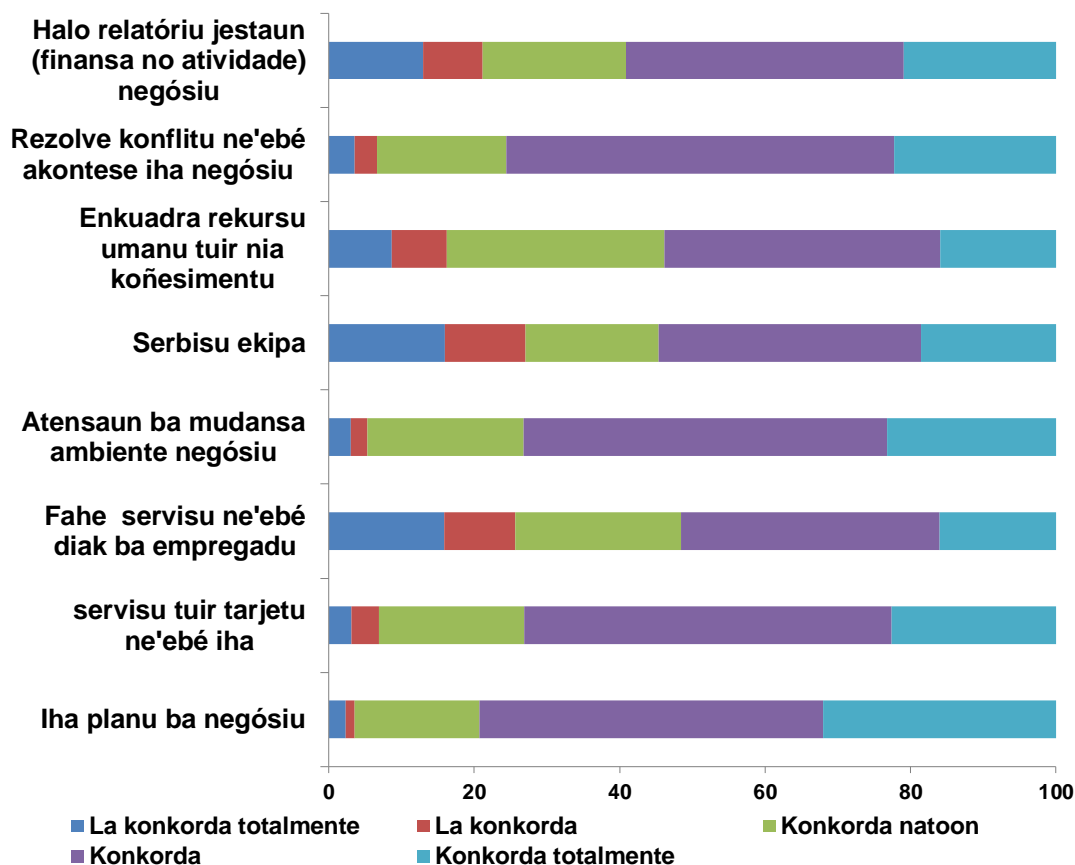
Tuir dadus figura 29 maioria respondente hatan katak oportunidade ba kreditu la konkorda totalmente tanba iha area rurál maioria asesu ba kapitál mai husi cooperativa. Aleinde ida-ne'e, taxa de juro mós ás tanba seidauk iha polítika monetaria rasik atu bele garante atividade bankaria sira. Nune'e, kualker banku iha ninia kritériu rasik no kritériu balun todan ba negosiante sira tanba presiza dokumentu oioin hanesan sertifikadu rai no hatudu *cash flow* negósiu nian. Situasaun ida-ne'e, hatudu katak husi bankaria sira presiza halo analiza dokumentu ne'ebé klean hodi implika burokrásia kréditu ne'ebé kleur.

Figura-30 Utilidade Kréditu



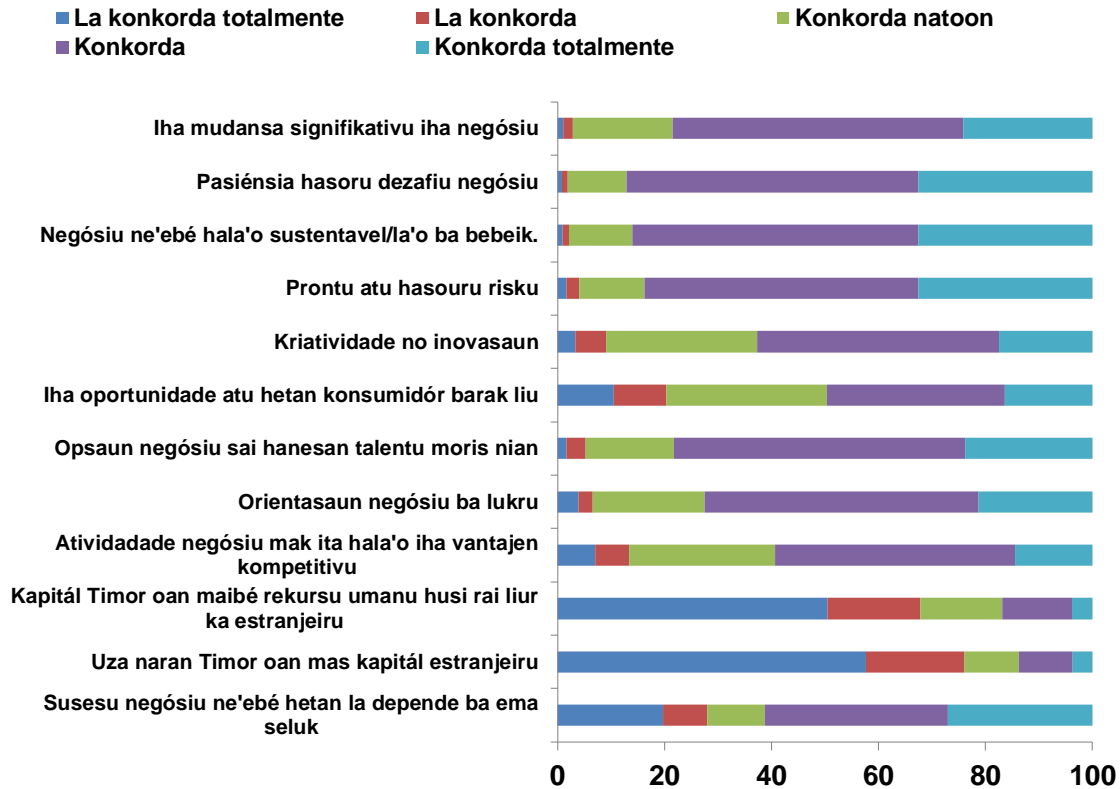
Tuir dadus figura 30 ne'ebé iha leten maioria respondente hatan utilidade ba kréditu la konkorda totalmente tanba negosiante sira defisil atu hetan kréditu no taxa de juro ás, kritériu ba kréditu todan, nune'e implika ba burokrasia kréditu kleur. Fenomena ida-ne'e, defisil no sai dezafiu bo'ot atu habelar tan negósio iha fatin seluk hodi nun'e bele kria vantajen kompetitiva iha futuru negosiante sira.

Figura-31 Qualidade Jestaun



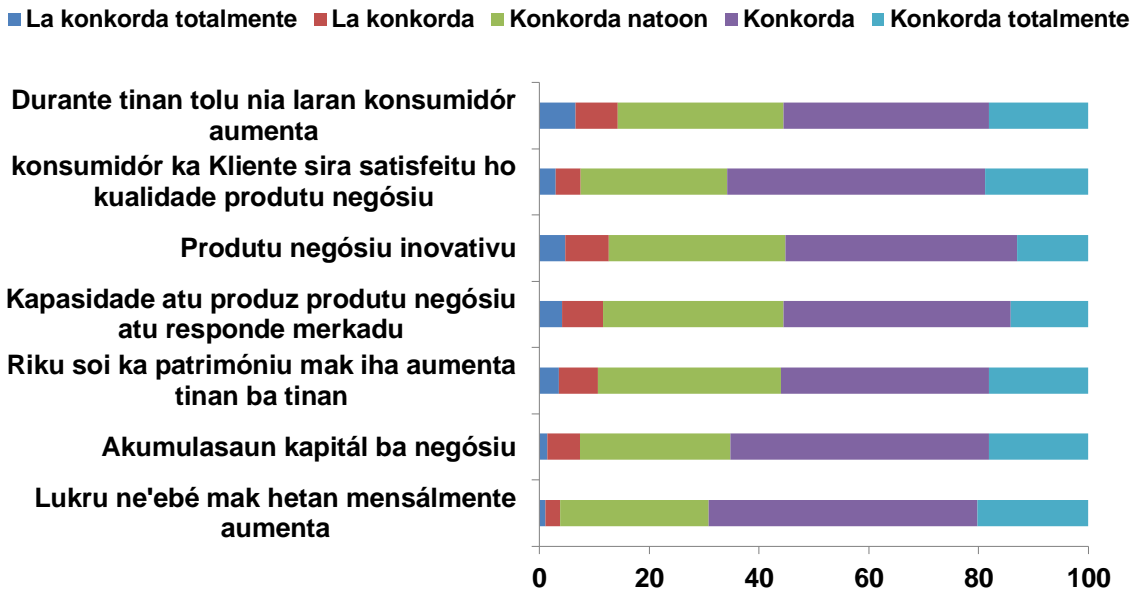
Dadus figura 31 maioria respondente konkorda ba qualidade jestaun. Resultadu ida-ne'e hatudu katak maski negoasianta barak seidak iha kapasidade natoon atu bele jere diak liu tan sira nia negósiu maibé negosianta sira sei esforsu maka'as atu hadia qualidade jestaun hanesan halo relatóriu atividade negósiu no mós relatóriu finanseira atu sai hanesan informasaun baze iha jestaun negósiu nian. Nune'e mós kontinua enkuadra rekursu umanu ne'ebé ho kualifikadu atu bele responde jestaun negósiu ho qualidade. Aleinde ida-ne'e, kontinua servisu iha ekipa ho fahe servisu ne'ebé diak hodi atinji nia alvu servisu nian atu nune'e planu negósiu bele responde duni market share negósiu nian. Ho ida-ne'e, kualker negósiu presiza atensaun maka'as husi negosianta sira atu iha estratéjia rasik atu bele iha kapasidade konkorrénsia merkadu nian. Espera katak atividade negósiu bele la'o ho diak nafatin tuir estabilidade ambiente negósiu nian hodi la bele iha konfliu oioin atu nune'e bele mantein nafatin lei no orden.

Figura-32 Orientasaun Empreendedorizmu



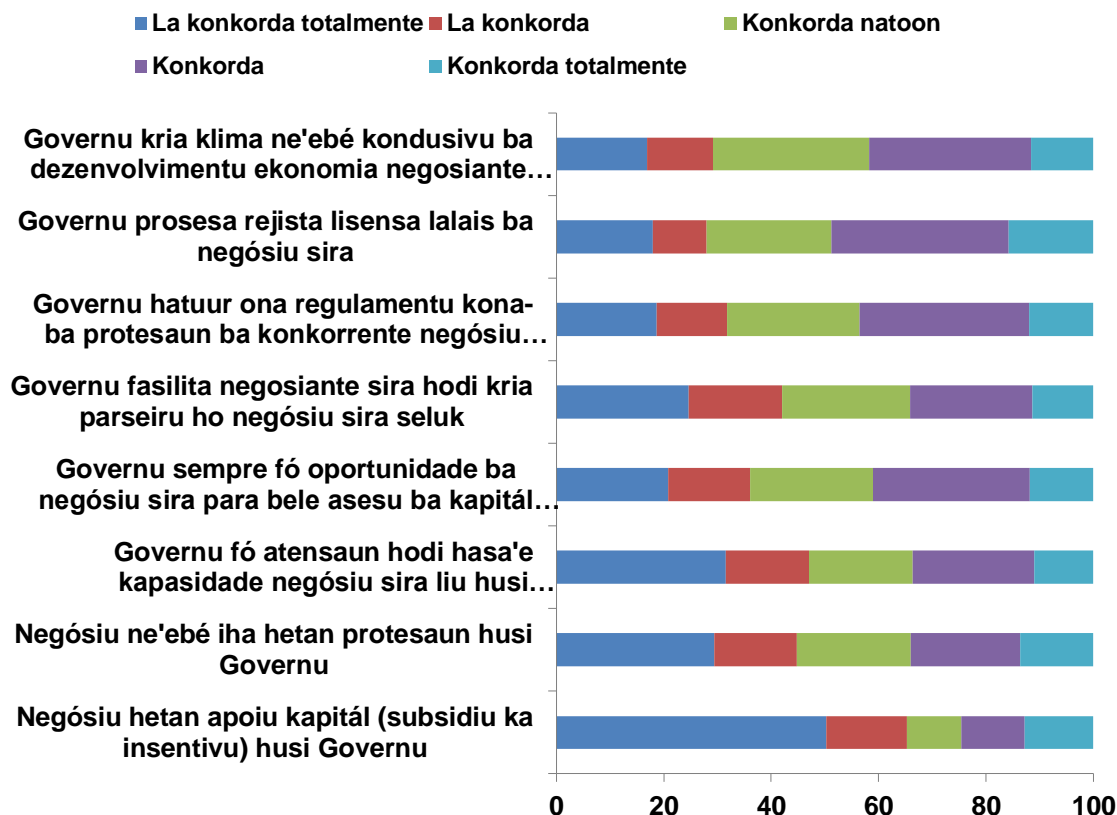
Tuir dadus Figura 32 indika katak orientasaun empreendedorizmu maioria respondente konkorda ba indikadór sira. Maibé balun la konkorda totalmente hanesan iha kapital maibé rekursu husi rai liur no uza naran Timor oan maibé kapital mai husi rai liur. Nune'e orientasaun enpreendedorizmu signifika katak oinsa mak negosiante sira mós bele orienta ba kliente no konsumidór sira nia nesiedade inklui komportamentu no kultura organizasaun. Susesu negósiu mós la se'es husi orientasaun estratéjia *marketing* ninian hanesan produktu ne'ebe iha qualidade no inovativu atu oinsá no bainhira tama iha merkadu. Aleinde ida-ne'e, orientasaun empreendedorizmu mós importante oinsá atinji dezenpeña (*performance*) negósiu atu bele iha vantajen kompetetiva liu husi diminuisaun kustu (*low cost*) no diferensiasaun atributu produktu (*diferentiation product*) hodi nune'e mantein presu ne'ebe adekuaudu atu nune'e bele atinji nafatin lukru máximu. Aleinde ne'e, atu investe iha negósiu kualker negosiante tenki pronto no pasiénsia atu simu risku no dezafiu tanba ho atividade negósiu sai hanesan talentu moris nian tuir investimentu kapital hanesan rekursu umanu no rekursu finanseira.

Figura-33 Performance Negósiu



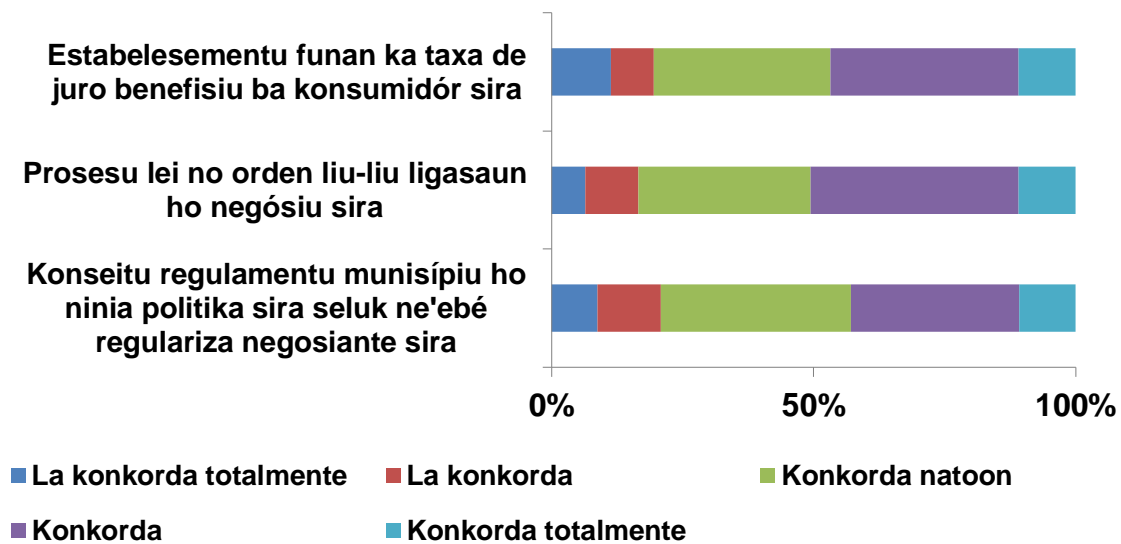
Husi Figura 33 maioria respondente konkorda katak *performance* negósiu ne'ebé atinji depende merkadu liu-liu tranzasaun entre oferta no prokura (*demand and supply*) atu nune'e bele akumula nafatin lukru (*profitability*) mensálmente hodi halo renegósiu tuir kapasidade fornese produktu ho kualidade no inovativu. Tanba *performance* negósiu la depende de'it ba finanseira retornu investimentu (ROI) maibé sasukat dezenpeñu seluk hanesan sasukat la'os finanseira (*non-financial measures*) mak satisfasaun ba kualidade produktu hodi kria valór ba asionista sira (*shareholder*).

Figura-34 Papel Governu



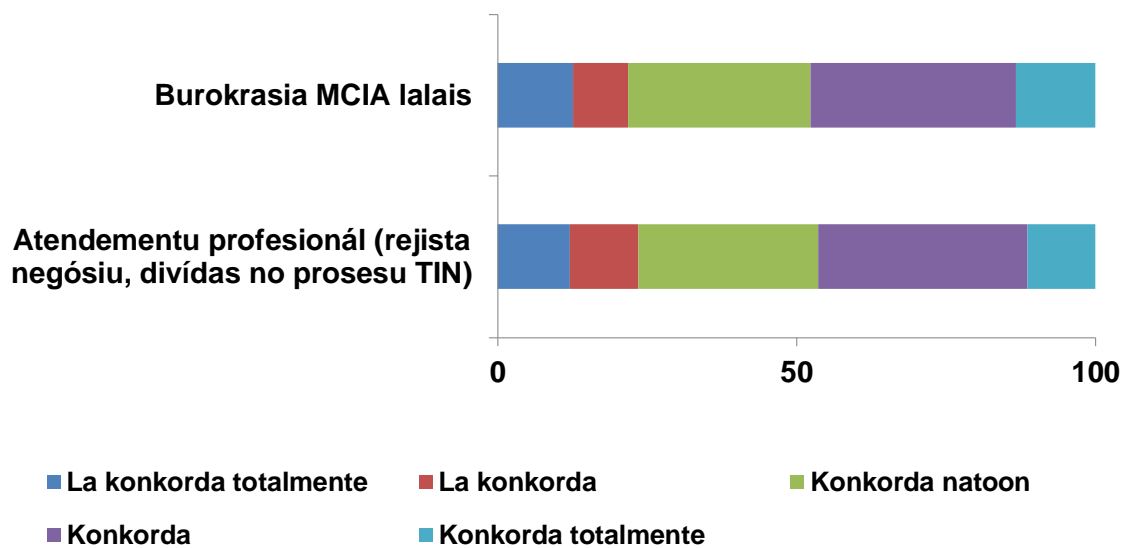
Husi Figura 34 papel Governu ne'e importante ba atividade negósiu iha futuru maibé maioria respondente la konkorda totalmente ba indikadór sira hanesan indústrria balun seidak hetan apoiu kapitál (subsidiu ka insentivu) husi Governu, negósiu sira mós seidak hetan protesaun husi Governu no Governu seidak fó atensaun makás hodi hasa'e kapasidade negosiante sira liu husi formasaun hanesan kontabilidade bázika no jestaun finanseira. Maibé Governu kontinua fó oportunidade ba negosiante sira atu kapasitaan nafatin iha IADE. Aleinde ida-ne'e, Governu serbisu nafatin hodi fasilita negosiante sira hodi kria parseiru ho negosiante sira seluk maibé tenki hatuur ona regulamentu kona ba protesaun ba konkorrente entre negosiante sira. Haree mós ba atendentu servisu respondente sira konkorda katak kontinua hadia ona qualidade de Serviço (SERQUAL) hodi responde rejista lisensa ba kliente sira ho lalais no kria iklim kondusivu ba iha atividade negósiu nian. Fenomenu ida-ne'e, Governu (MCIA) kontinua fó fiar no parseria hamutuk ho peskidór Timor oan sira hala'o Peskiza no Dezenvolvimentu (R&D) hodi hatene atividade negósiu atu bele sai hanesan polítika forti ba iha desizau Governu liu-liu setór dezenvolvimentu ekonomia ba reseita naun petróliu liu husi dalan insentiva nafatin atividade negósiu sira hodi hasa'e lukru ba negosiante sira.

Figura-35 Lei



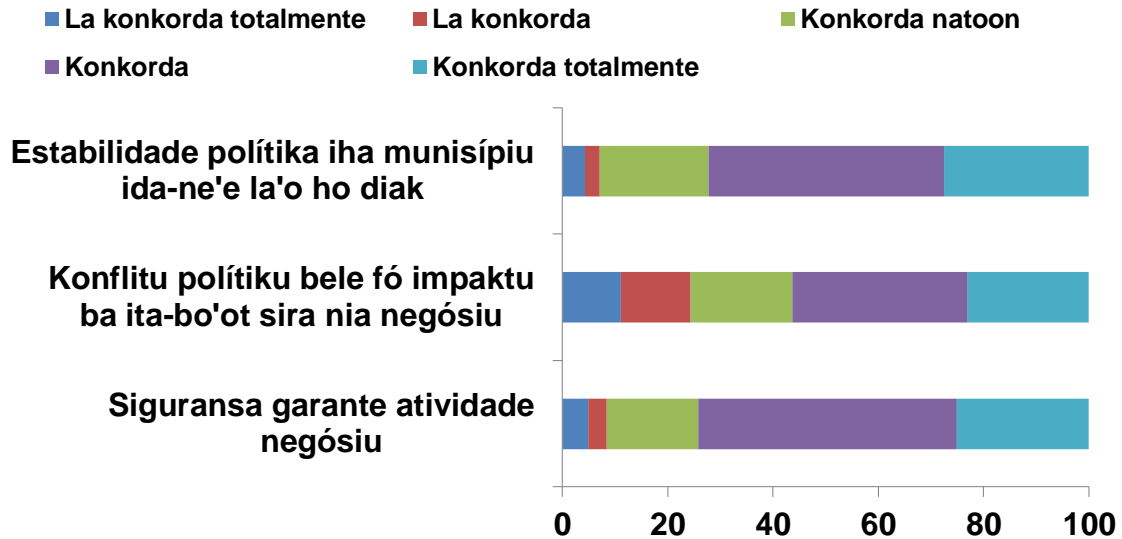
Husi Figura 35 maioria respondente konkorda katak iha futuru Governu presiza estebelese taxa de juro ne'ebé diak tuir possibilidade política monetaria maski Timor-Leste se depende hela ba moeda Estadu Unidu Amérika. Governu mós preiza konseitu regulamentu munisípiu ho ninia política sira seluk ne'ebé regulariza negósiu sira no prosesu lei no orden liu-liu ligasaun ho atividade negósiu.

Figura-36 Atendementu funsionariu



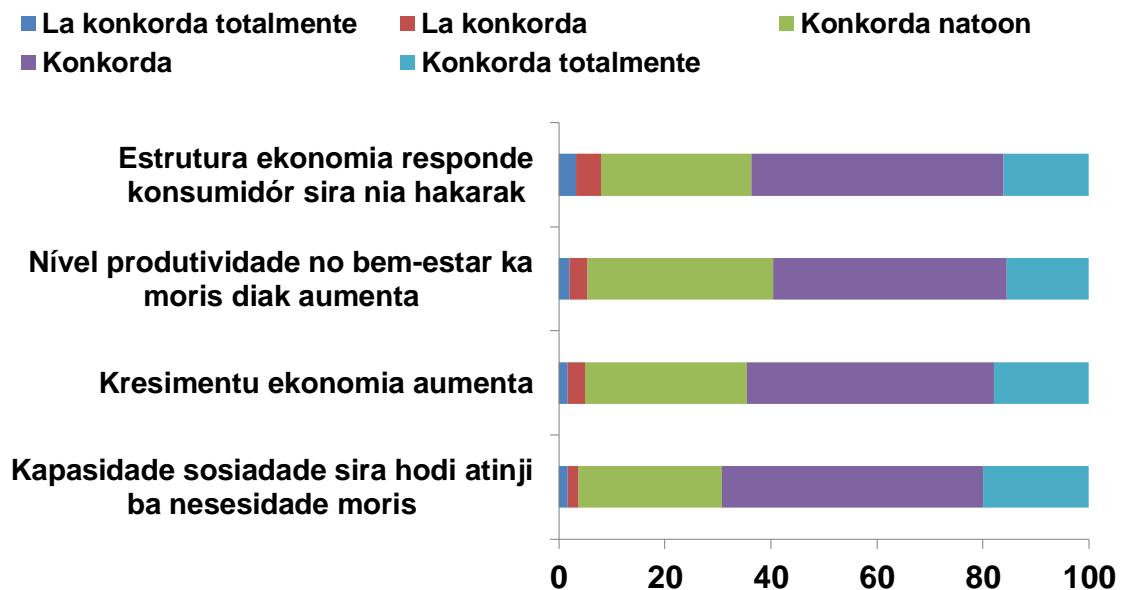
Husi Figura 36 maioria respondente konkorda ba atendementu profesionál (rejista negósiu, divída no prosesu TIN) husi funsionáriu liu sistema SIGTAS no SERVE no mós bourokrásia MCIA ohin loron lalais liu tan.

Figura-37 Siguransa



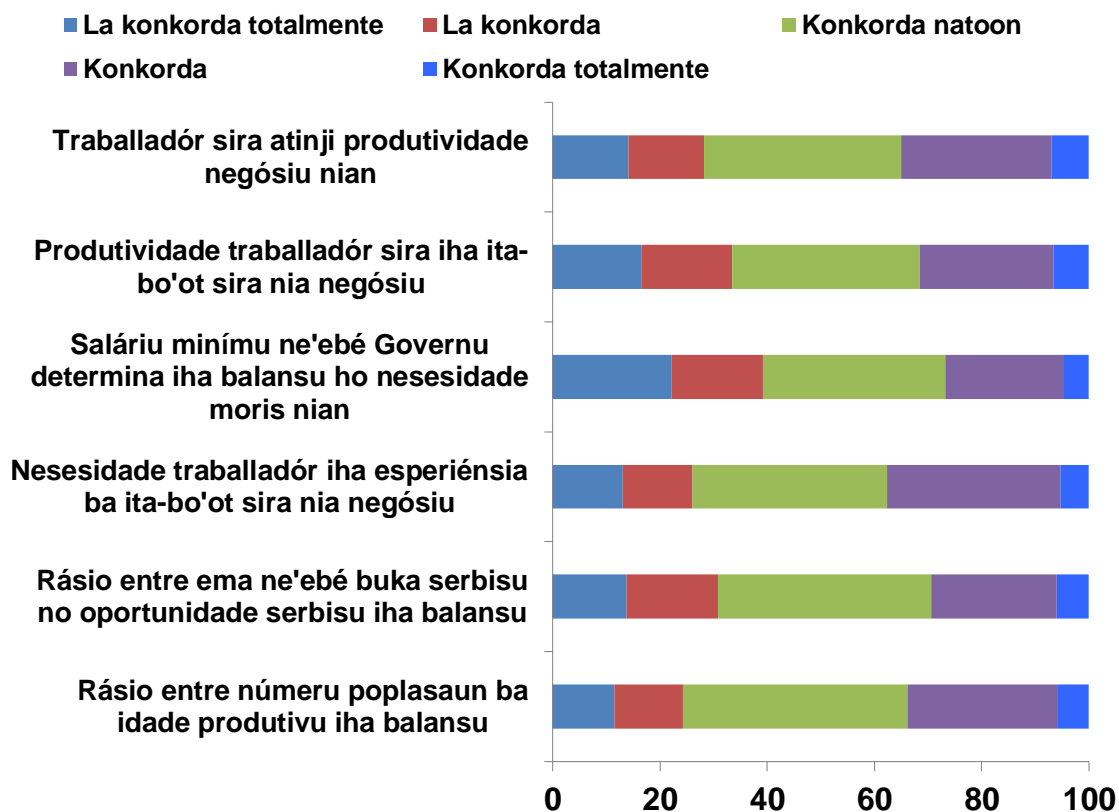
Husi Figura 37 maioria respondente konkorda ho siguransa ne'ebé garante nafatin atividade negósiu liu husi dalan estabilidade política iha munisípiu ida-idak matein lei no orden atu nune'e la bele kria konflitu polítiku ba atividade negósiu iha munisípiu Timor laran tomak.

Figura-38 Poténsia Ekonomia



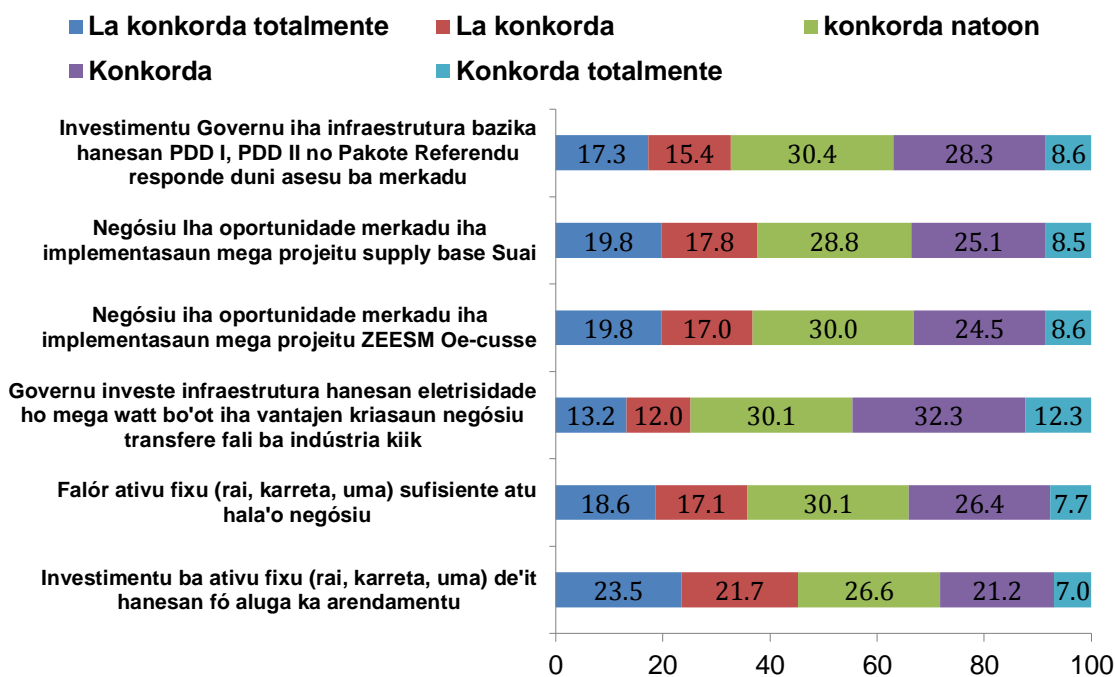
Tuir dadus Figura 38 maioria respondente konkorda katak poténsia ekonomia husi atividade negósiu ne'e bele fó kapasidade ekonomia sosiadade nian natoon atu responde nesesidade moris nian. Kuandu sosiadade nasaun ida, bele hetan bem-estar tuir nível produtividade ida-idak nian bazeia ba estrutura ekonomia, maski atividade negósiu balun seidauk hatudu atividade merkadu konkorrénsia perfeita maibé Governu konsege estabelese estrutura ekonomia balun hanesan setór telekomunikasaun husi atividade ekonomia monópoliu muda ba merkadu konkorrénsia no mós iha atividade finanseira hanesan banku komersiál sira sei mantein ho polítika monópoliu tanba polítika Banku Sentrá seidauk estabelese didiak taxa de juro ba banku komersial sira. Fenomena ekonomia hirak ne'e, Governu kontinua halo reforma tuir polítika prioridade hodi reforsa atividade setór produtivu sira seluk hanesan produktu agrikola, produktu turíztiku no rekursu naturál sira seluk aleinde petróliu no gas hodi muda ekonomia rai laran bele atinji ninia kresimentu ekonomia.

Figura-39 Trabalhador no Produtividade



Tuir dadus figura 39 maioria respondente konkorda natoon ba traballadór no produtividade. Signifika katak rásio entre idade populaun ho idade produtivu iha balansu (haree mós dados estatística). Realidade ne'e, hatudu katak oinsá rásio entre oferta serbisu no prokura traballu (haree mós dados estatística). Aleinde ida-ne'e, tuir kontestu réal ekonomia rai laran hatudu katak saláriu mínimu ne'ebé Governu determina ho total USD 115 seidakorresponde ba nesesidade moris povu nian. Haree ba lala'ok atividade indústria nian maka produtividade traballadór indústria nian mós sai hanesan sasukat ida atu bele atinji lukru máximu indústria nian.

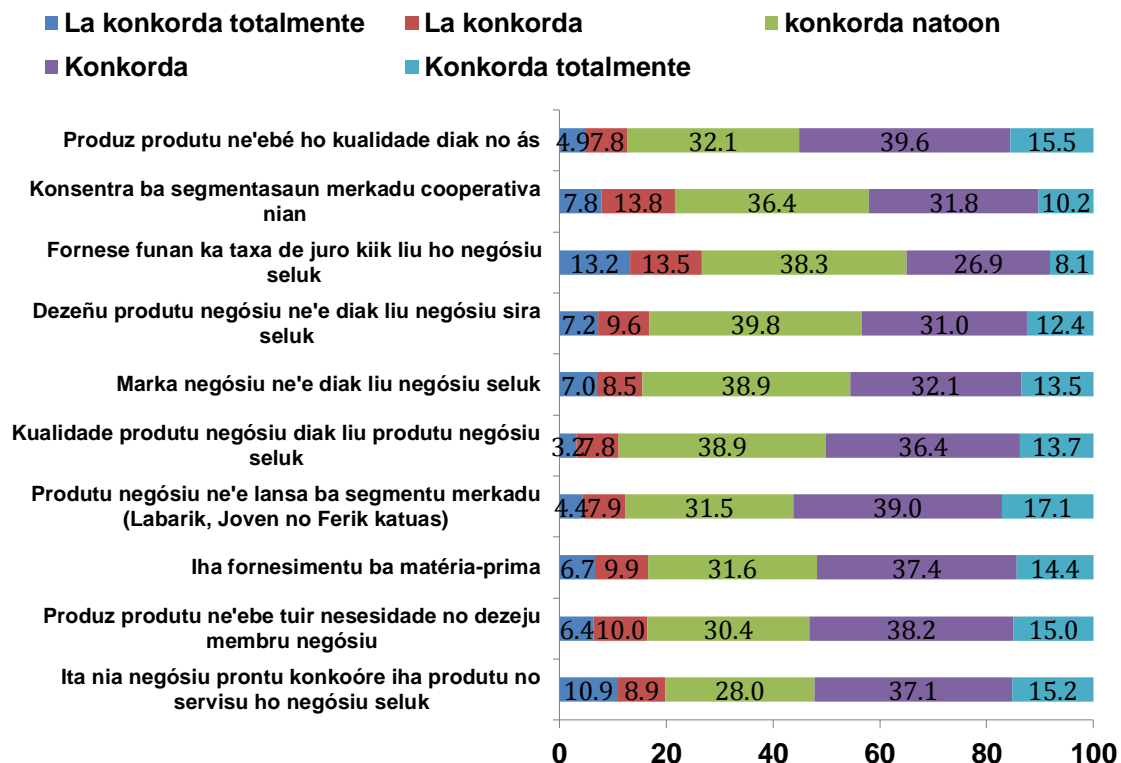
Figura-40 Infraestrutura (Investimentu kapitál)



Tuir Figura 40 maioria respondente konkorda natoon, ba investimentu mega projeitu ZEESM Oe-cusse, *Supply base* Suai no investimentu públiku seluk hanesan PDD I, PDD II no Pakote Referendun atu kria oportunidade merkadu hodi bele responde nesesidade ekonomia povu nian. Investimentu sira ne'e mezmuke seidakorresponde desenvolvimento ekonomia enjerál maibé Governu kontinua investe infraestrutura baze atu bele transforma atividade ekonomia lalais liu tan. Nune'e mós investimentu hanesan eletrisidade ho *mega watt* bo'ot iha vantajen kriaun indústria transfere fali ba indústria kiik

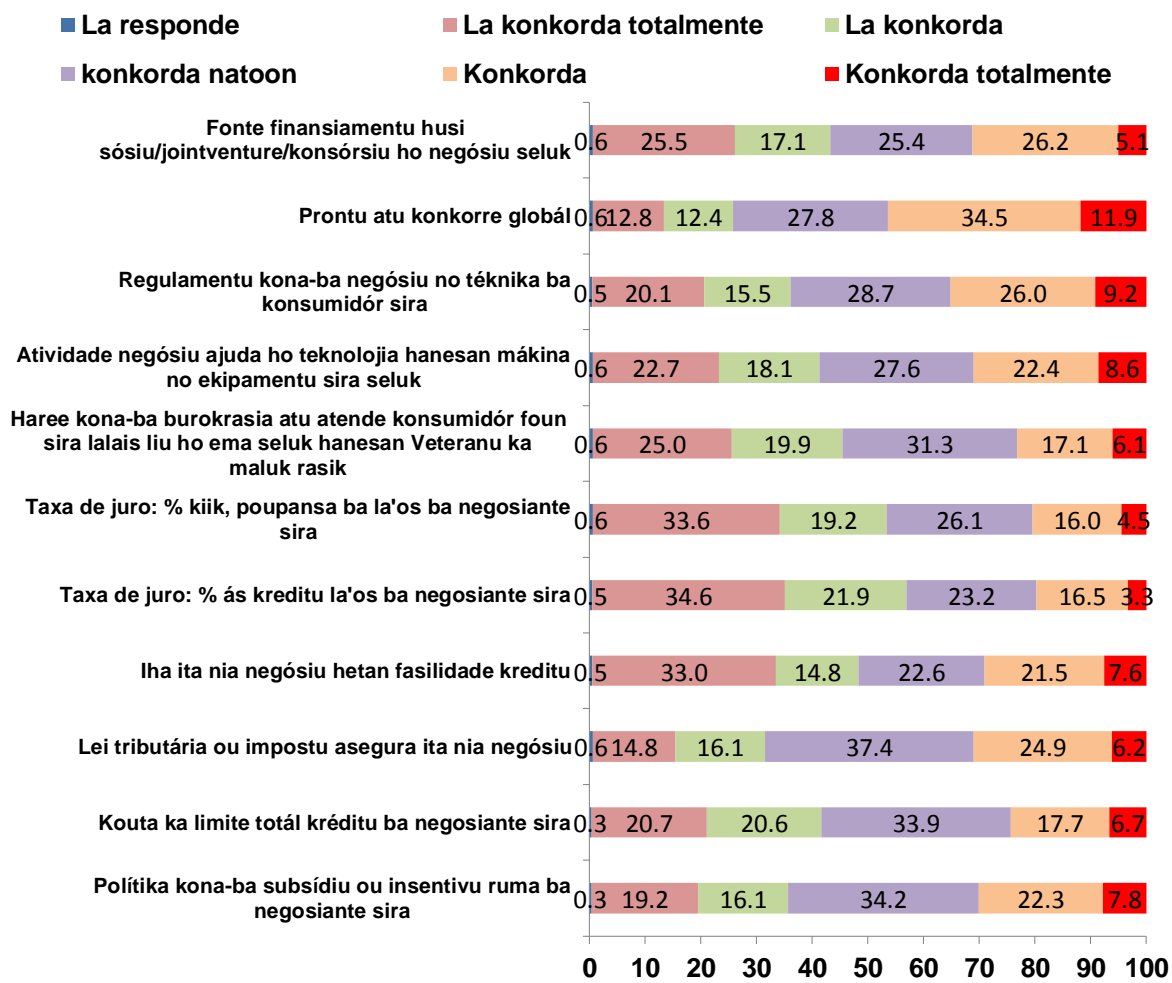
atu nune'e bele produz rasik hodi bele diminui importasaun produktu ki'ik sira husi rai liur no investimentu ativu fixu kontinua atu bele akumula kapitál hodi bele ativa direta iha investimentu bo'ot iha futuru.

Figura-41 Estratéjia Negósiu



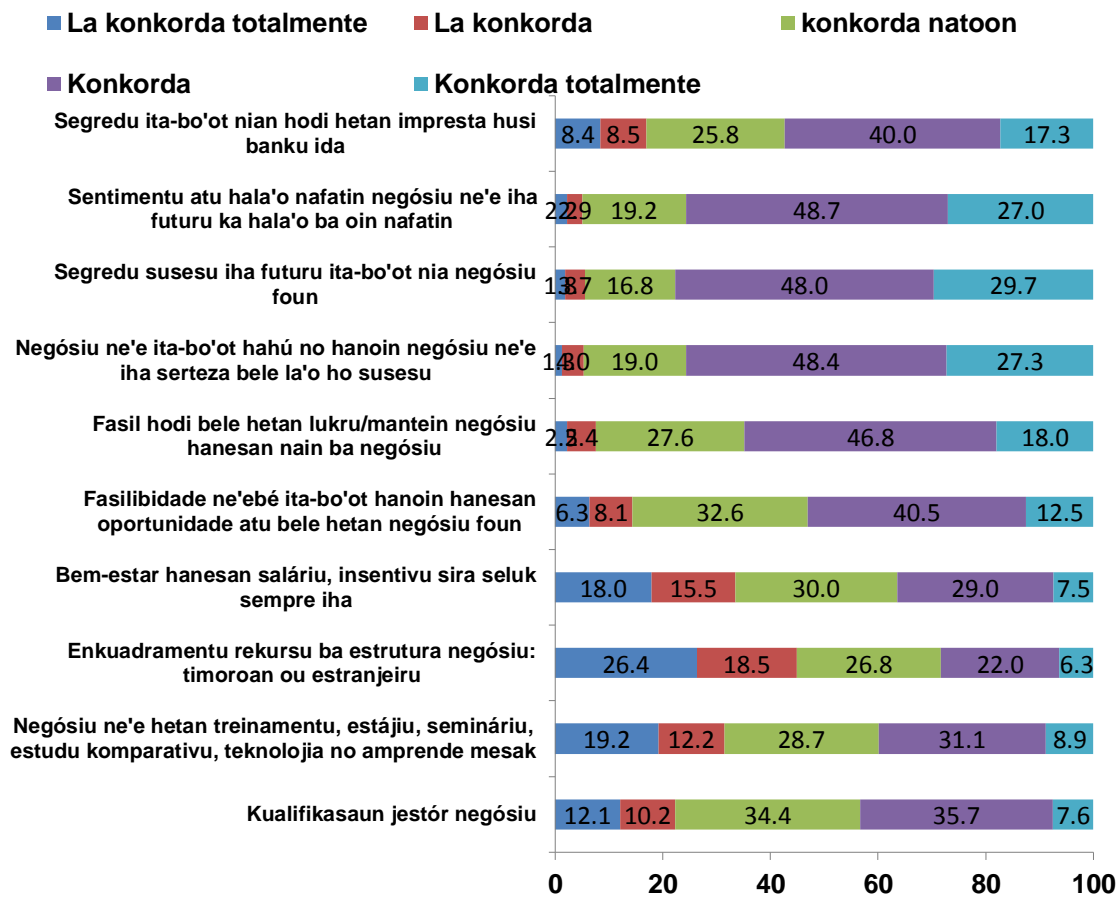
Husi Figura 41 maioria respondente konkorda katak atu manan merkadu alvu negosiante prezisa fornese produktu kualidade tuir nesesidade no dezeju konsumidór bazeia ba segmentasaun produktu ba konsumidór sira. Realidade ne'e hatudu katak kualker negosiante prontu atu konkorre tuir estratéjia ida-idak atu bele atinji objetivu prinsipál negósiu ninian. Aleinde ne'e, atributu produktu hanesan marka, dezeñu sai hanesan decisão de compra atu nune'e fó nafatin satisfasaun ba kliente no konsumidór sira.

Figura-42 Ambiente Esternal



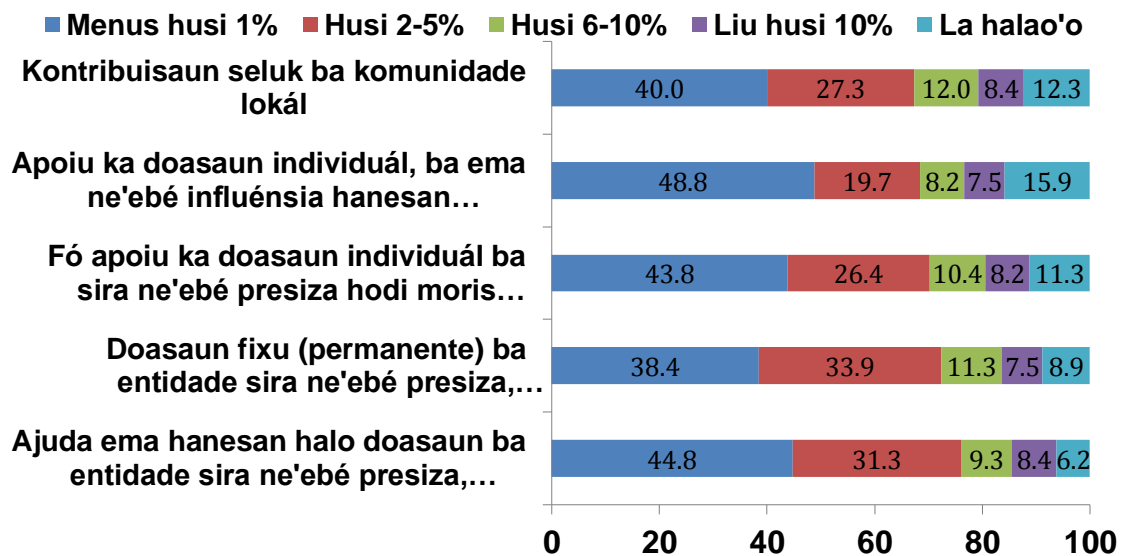
Husi Figura 42 maioria respondente konkorda ba ambiente esternal ho nia indikadór sira hanesan pruntu atu konkórre globál, regulamentu kona-ba negósiu no téknika, atividade negósiu presiza teknolojia hanesan mákina no ekipamentu sira seluk. Aleinde ida-ne'e, iha oportunidade atu habelar tan negósiu ne'e no mós oinsá polítika kona-ba subsidiu ou insentivu ruma. Maibé iha parte balun, respondente sira konkorda natoon lei tributária ou impostu asegura lala'ok negósiu sira no kouta ba fornese sasan negósiu sira nian.

Figura-43 Ambiente Internál



Husi Figura 43 maioria respondente konkorda ba ambiente internal bazeia ba indikadór sira hanesan enkuadra rekursu umanu ba estrutura negósiu ho kualifikasaun diak atu nune'e bele jere negósiu ho sustentabilidade. Aleinde ne'e, negosiante sira presiza kapasidade natoon hanesan treinamentu, estájiu, semináriu, estudu komparativu kona-ba jestaun, kontabilidade bázika, jestaun finanseira. Nune'e, bem-estar hanesan saláriu, insentivu sira seluk sempre iha, atu nune'e bele iha produtividade serbisu ho qualidade husi traballadór sira. Indikadór sira ne'e, sai sasukat susesu negósiu ninian ba iha kriaun valór ekonómiku ba negosiante sira ne'e.

Figura-44 Konsiderasaun Kona-ba Papel Negósiu iha Dezenvolvimentu Lokál/Nasionál

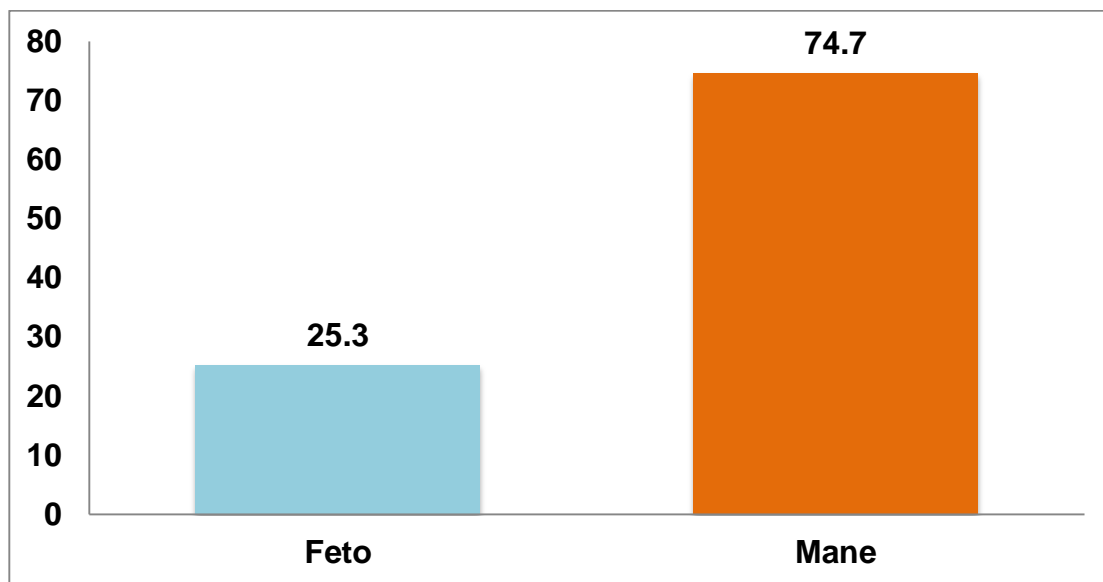


Tuir dadus Figura 44 maioria respondente hatan ba konsiderasaun kona-ba papel negósiu hodi kontribui ba dezenvolvimentu lokál/nasionál mak menus husi 1%, tuirmai kontribuisaun entre 2-5%, entre 6-10%, liu husi 10% no dala ruma negosiante sira la kontribui ba dezenvolvimentu lokál/nasionál.

2.2. Rezultadu Perfil Kooperativa

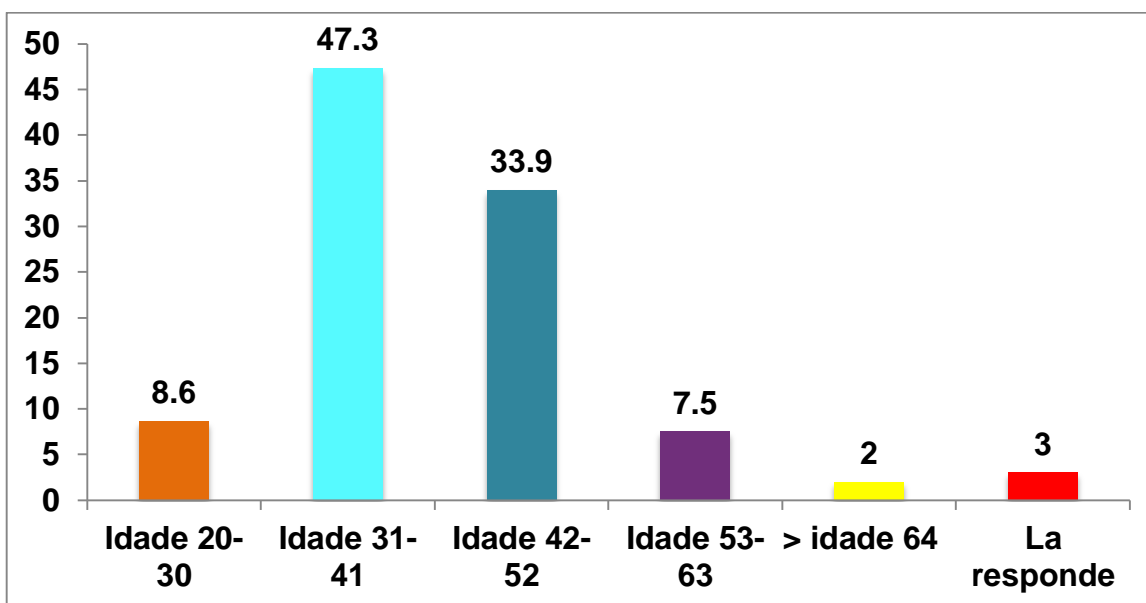
Tuirmai deskrisaun detalla perfil husi respondente sira ne'e hala'o atividade kooperativa:

Figura-45 Sexu



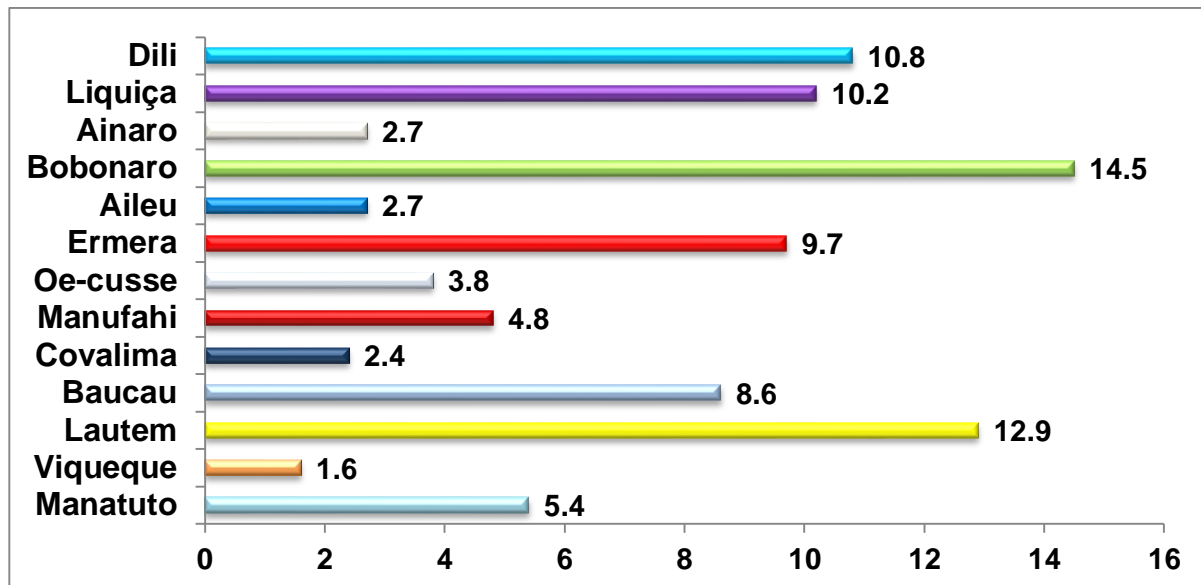
Haree figura 45 hatudu katak maioria respondente sexu mane (74.7%), mane hanesan responsabilidade bo'ot iha família sira hodi bele sustenta ba vida moris familia nian e mane sira mós iha komitmentu ne'ebé bo'ot ba dezvoltamentu kooperativa iha futuru.

Figura-46 Idade



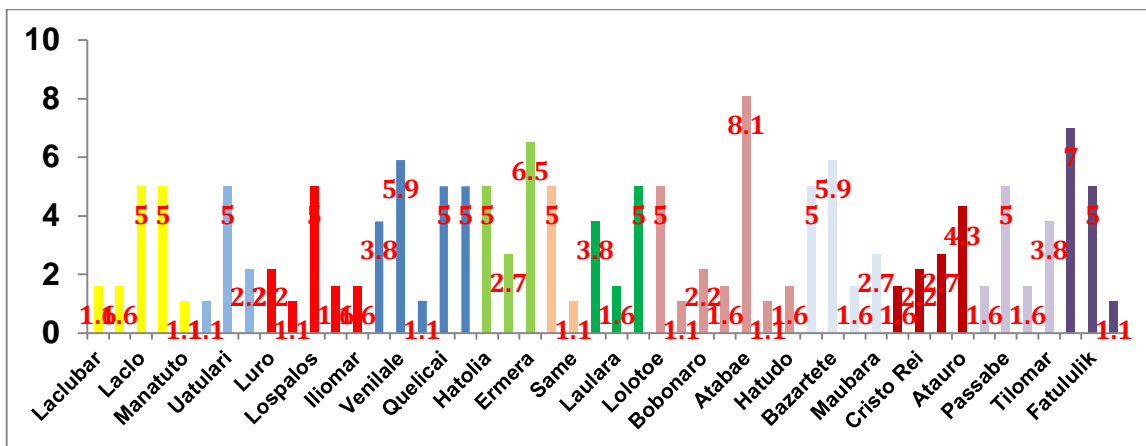
Bazeia ba Figura 46 hatudu katak maioria respondente idade 31-41 (47.3%).

Figura-47 Munisípiu



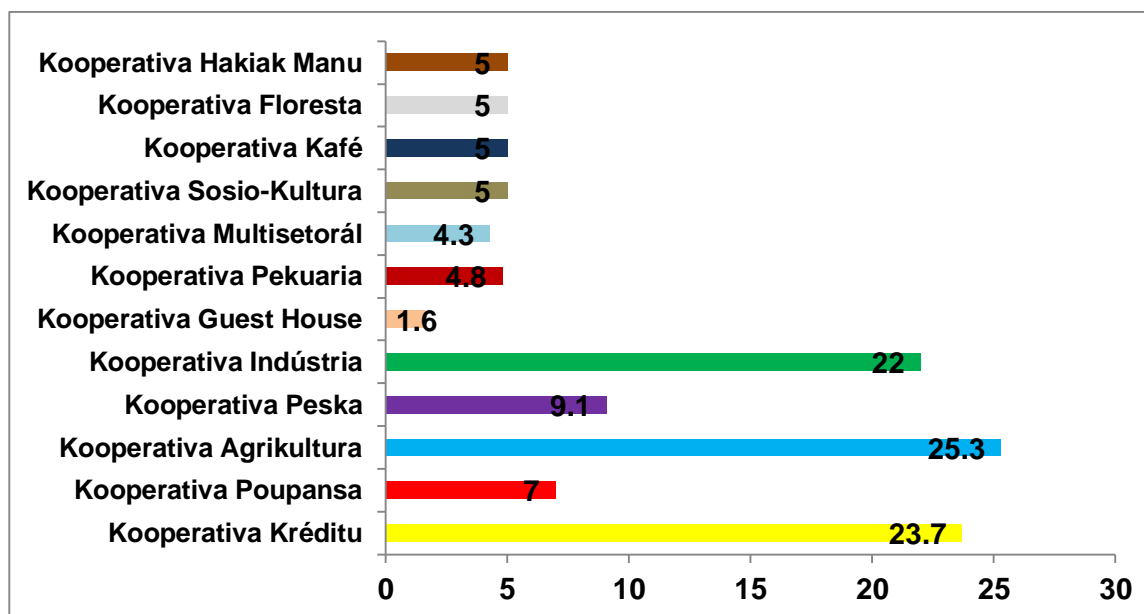
Bazeia ba figura 47 cooperativa iha Munisípiu Manatuto (5.4%), Viqueque (1.6%), Lautem (12.9%), Baucau (8.6%), Covalima (2.4%), Oe-cusse (3.8%), Ermera (9.7%), Aileu (2.7%), Bobonaro (14.5%), Ainaro (2.7%), Liquiça (10.2%) ikus liu Dili (10.8%). Husi Figura ne'e hatudu katak setór cooperativa maioria iha Munisípiu Bobonaro, ho prezensa cooperativa iha kada Munisípiu hatudu papel bo'ot ba desenvolvimento ekonomia iha munisípiu sai importánsia tebes ba atribuisaun kapitál negosiante sira.

Figura-48 Postu Administrativu



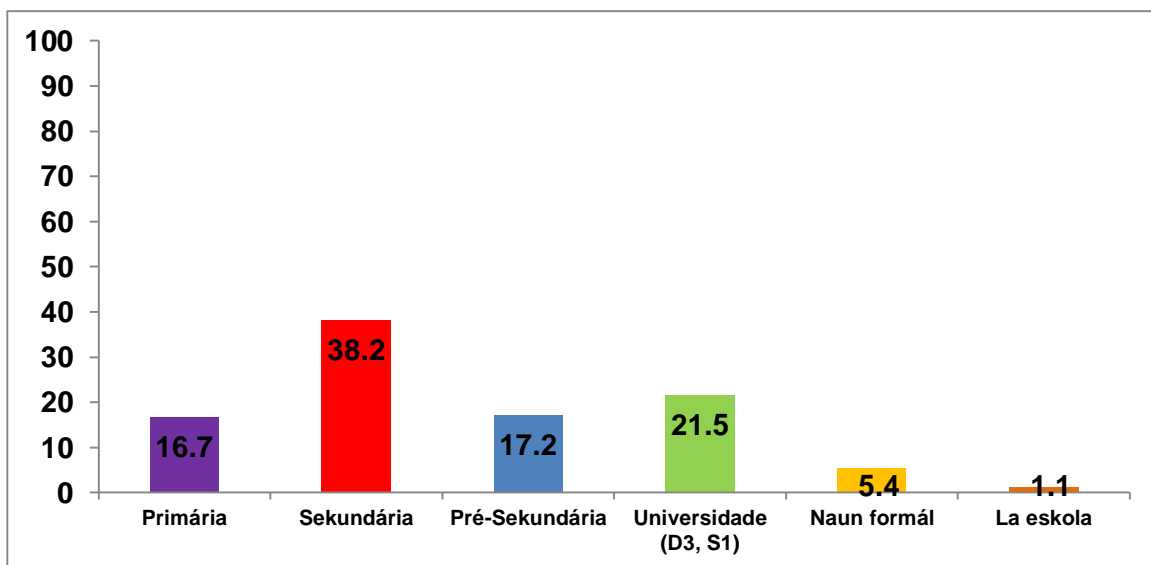
Bazeia ba figura 48 hatudu katak prezensa kooperativa la'os de'it iha kapitál munisípiu sira maibé iha mós Postu Administrativu sira hotu, ne'e hatudu katak iha Postu Administrativu mós fó importánsia ba dezvoltamentu kooperativa ho prezensa kooperativa espera katak bele mós hala'o dezvoltamentu ekonomia iha Postu Administrativu sira.

Figura-49 Tipu kooperativa



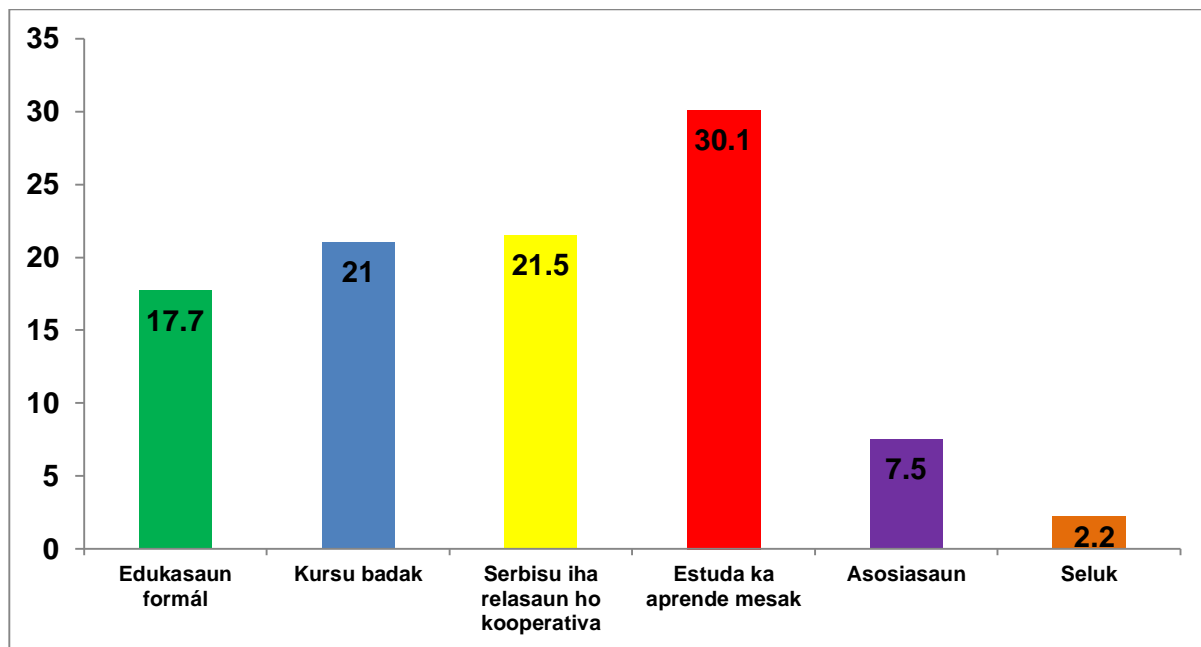
Bazeia ba figura 49 demonstra katak kooperativa kréditu 23.7%, kooperativa poupança 7%, kooperativa agrikultura 25.3%, kooperativa peskas 9.1%, kooperativa indústriá 22%, koopartivas *guest house* 1.6%, kooperativa pekuaria 4.8%, kooperativa multisetorál 4.3%, kooperativa sósiu kultura 5%, kopoerativa kafé 5%, kooperativa floresta 5% ikus liu kooperativa hakiak manu 5%. Husi Figura ne'e, hatudu katak kooperativa agrikultura, kooperativa kréditu ho koopertiava indústriá ho porsentu ne'ebé bo'ot, setór kooperativa tolu ne'e sai importánsia tebes iha futuru hodi bele dezenvolve ekonomia povu nian.

Figura-50 Nível edukasaun



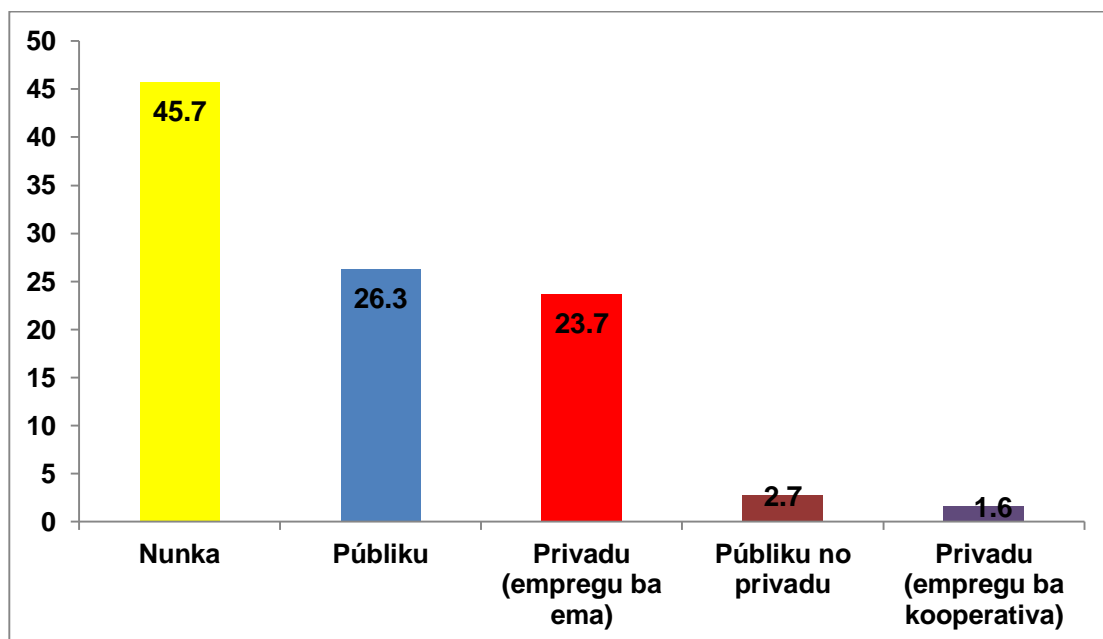
Bazeia ba figura 50 maioria respondente nivel edukasaun sekundária 38.2%, ne'e hatudu katak jestór kooperativa sira iha koñesimentu ne'ebé diak iha área kooperativa.

Figura-51 Abilidade



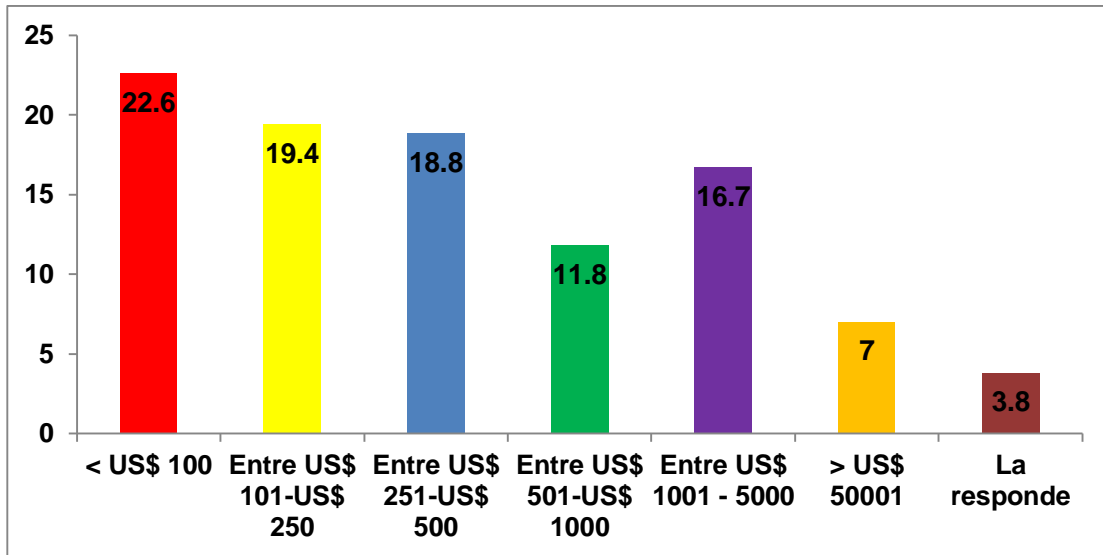
Bazeia ba figura 51 hatudu katak maioria respondente iha abilidade estuda mesak ho porsentu ne'ebé as 30.1% tuir fali maka 21.5% servisu iha relasaun ho kooperativa, kursus badak 21% ho edukasaun formal 17.7%. Hare husi abilidade ne'e, jestór kooperativa sira iha koñesimentu ne'ebé maka diak iha área kooperativa nian.

Figura-52 Antes harii empreza uluk iha serbisu ruma



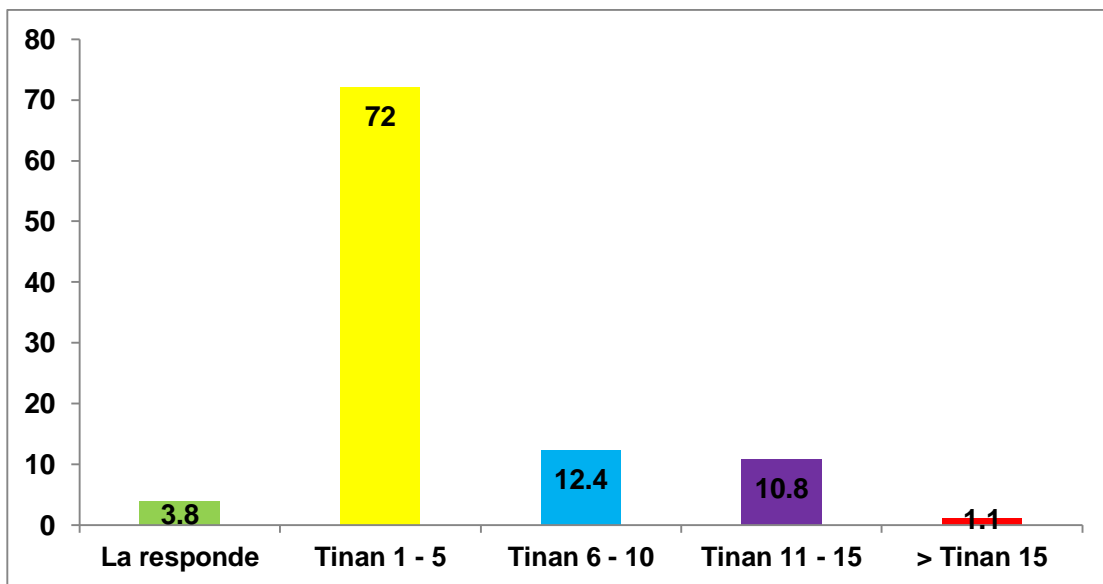
Bazeia ba figura 52 maioria respondente sidauk iha servisu ruma/nunka servisu iha fatin seluk 45.7%,
tuir fali servisu iha setór públiku 26.3%, iha setór privadu 23.7%. Signifika katak maioria jestór
kooperativa sira setór públiku no privadu ne'ebé maka iha koñesimentu diak iha cooperativa ho nune'e
sira iha inisiativu hodi harii cooperativa.

Figura-53 Kapital inísiu



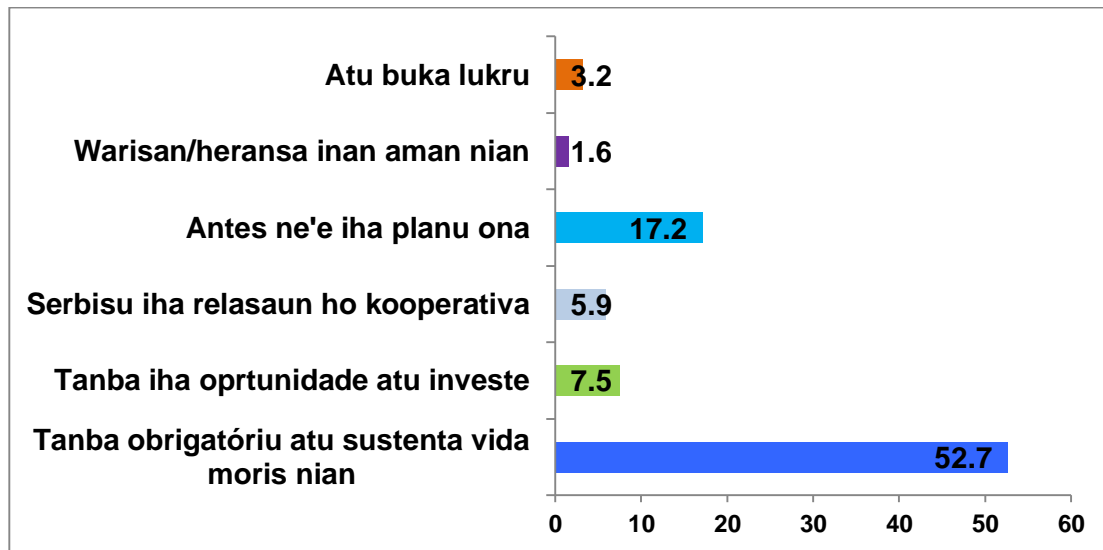
Bazeia ba figura 53 haree husi kapital hahú hari kooperativa porsentu ne'ebé a'as liu <US\$100, tuir fali entre US\$101-US\$250 (19.4%), entre US\$251-US\$500 (18.8%), entre US\$ 1001-US\$5000 (16.7%). Kapital inísiu hari kooperativa mai husi membru sira ho osan *simpanan pokok*, *simpanan wajib* no *simpanan sukarela* barak liu maka hahu ho osan minimu sai membru <US\$100.

Figura-54 Tinan estabesele kooperativa



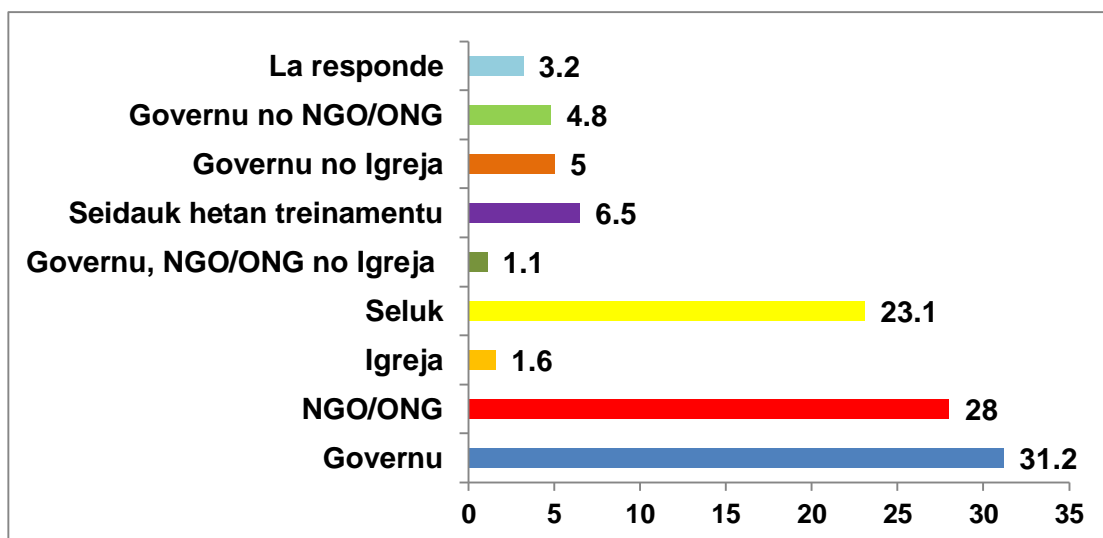
Bazeia ba figura 54 hatudu katak maioria kooperativa hari entre tinan 1-5 (72%). Setór kooperativa importante tebes ba dezvoltamentu ekonomia no setór kooperativa hanesan mós ajenti ekonómiku alénde setór privadu ho públiku.

Figura-55 Objetivu harii kooperativa



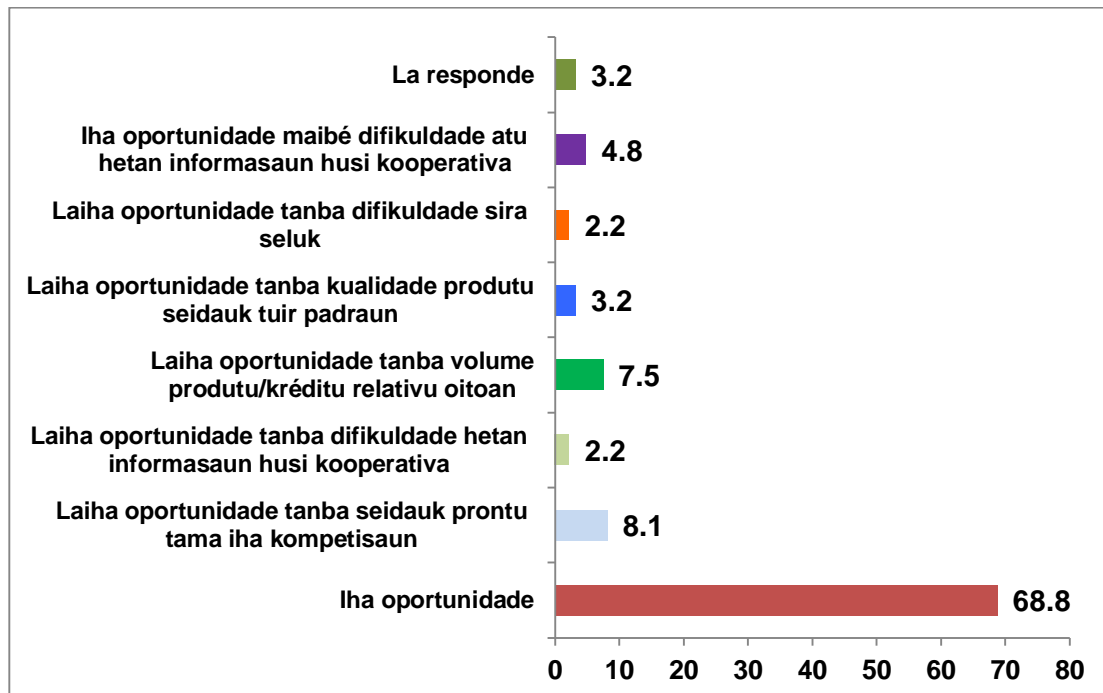
Bazeia ba figura 55 objetivu harii kooperativa maioria respondente responde obrigatóriu atu sustenta vida moris (52.7%). Ne'e hatudu katak setór kooperativa hanesan setór alternativu ba jestór sira para bele servisu hodi nune'e sira bele sustenta vida moris familia nian.

Figura-56 Durante ne'e hetan treinamentu no akompañamentu



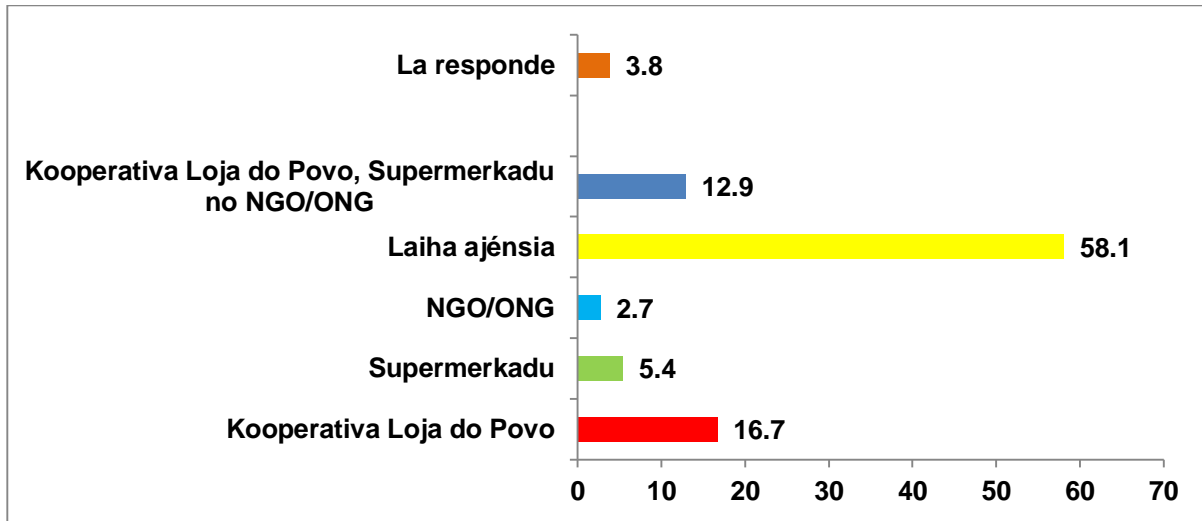
Bazeia ba figura 56 hatudu katak Governu liu husi MCIA fó atensaun maka'as ba iha setór kooperativa liu-liu hasa'e kapasidade jestór kooperativa sira liu husi treinamentu no akompañamentu. Iha fatin seluk NGO sira mós fó atensaun ba jestór kooperativa sira liu husi treinamentu no akompañamentu (28%).

Figura-57 Oportunidade merkadu ba produktu kooperativa



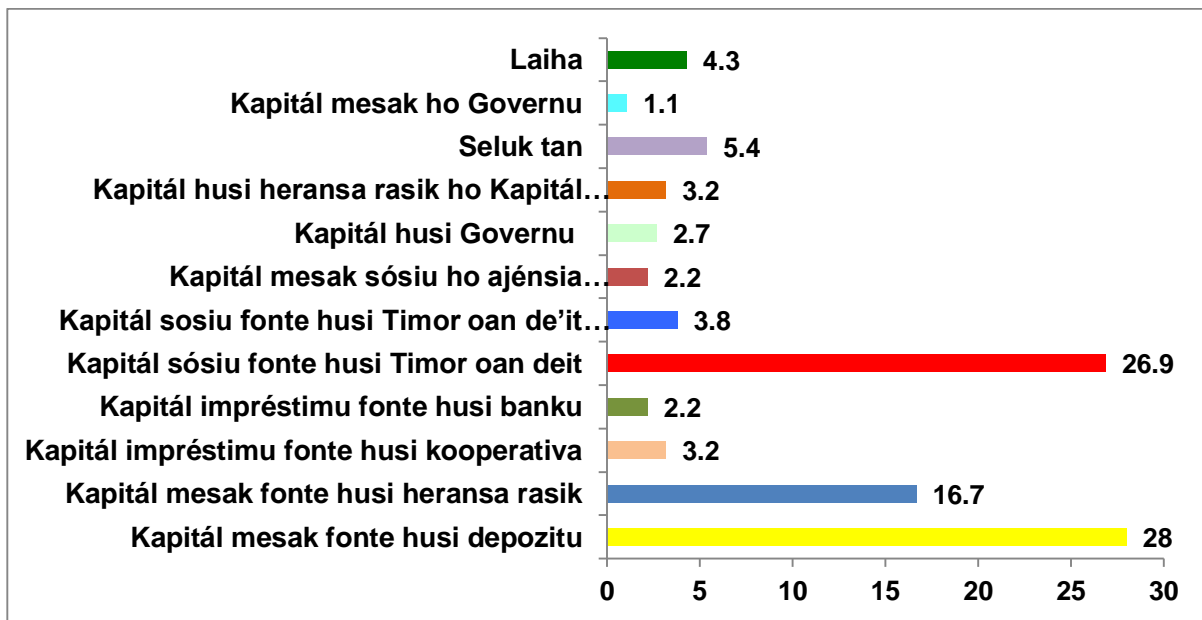
Bazeia ba figura 57 oportunidade merkadu ba produktu kooperativa maioria respondente responde katak iha oportunidade ba produktu ne'ebé sira iha ho presentazen ne'ebé a'as (68.8%). Kooperativa iha oportunidade merkadu ba produktu ne'ebé sira iha, maibe sidauk iha merkadu ne'ebé bele simu sira nia produktu, maioria produktu ne'ebé iha barak liu konsume husi membru kooperativa sira.

Figura-58 Ajénsia kooperativa ne'ebé simu produktu kooperativa



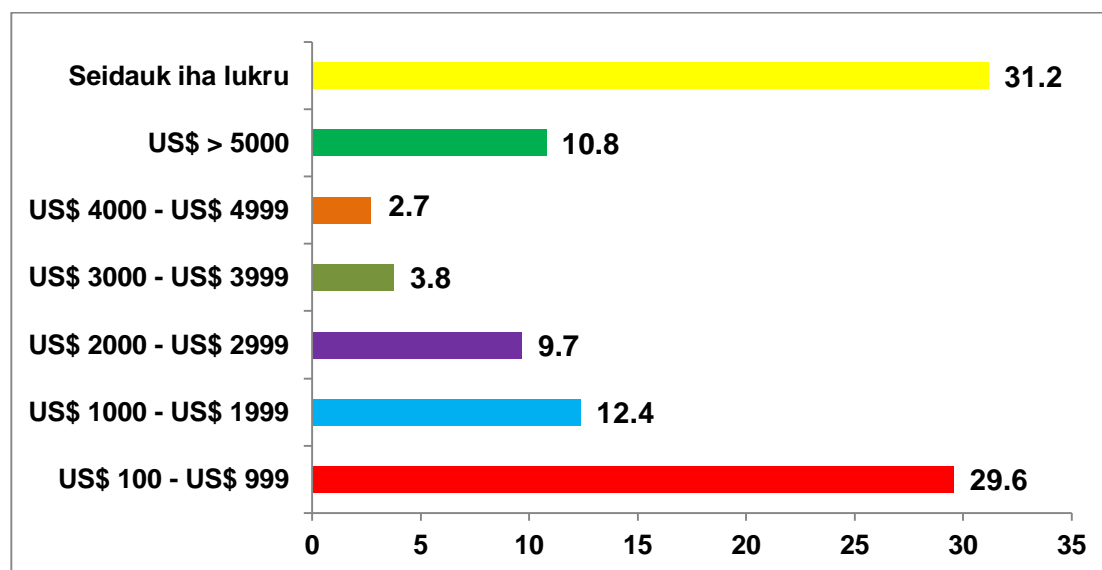
Bazeia ba figura 58 maioria respondente responde katak ajénsia kooperativa ne'ebé simu produktu kooperativa sidauk iha (58.1%). Signifika katak kooperativa iha oportunidade ba merkadu maibé sei menus tanba ajénsia ne'ebé simu produktu husi kooperativa sidauk barak, iha de'it maka kooperativa loja do povo (16.7%), iha super merkadu 5.4 no NGO/ONG 2.7%.

Figura-59 Kapitál mai husi



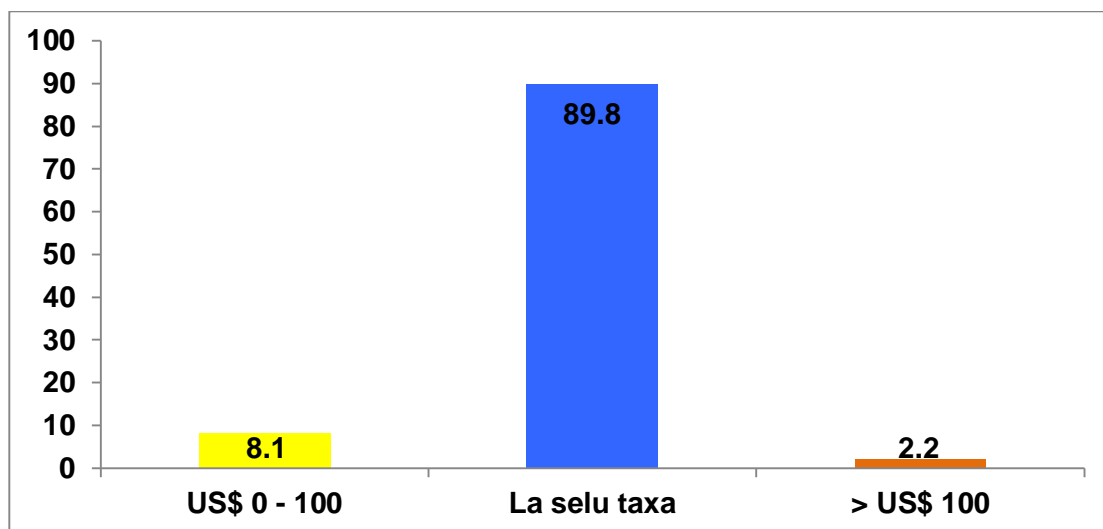
Bazeia ba figura 59 kapitál ne'ebé kooperativa iha maioria mai husi mai kapitál mesak fonte husi depozitu (28%), tuir fali kapitál sósiu fonte husi Timor oan de'it (26.9%), ho mos kapitál mesak fonte mai husi heransa rasik (16.7%). Signifika katak kapitál ne'ebé jestór koopertiva ho mós membru sira iha maioria mai rasik husi kapitál mesak.

Figura-60 Lukru kada tinan



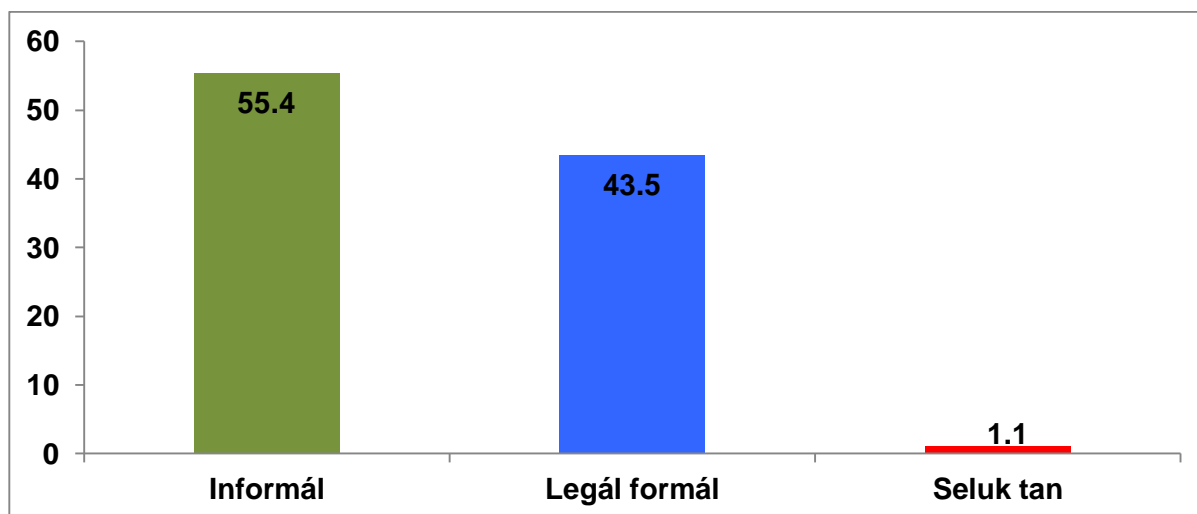
Bazeia ba figura 60 hatudu katak kooperativa sira hetan lukru kada tinan entre US\$ 100–US\$999 (29.6%), US\$100–US\$1999 (12.4%), US\$2000–US\$2999 (9.7%), US\$>5000 (10.8%) ho kooperativa ne'ebé sidauk hetan lukru (31.2%). Husi Figura ida-ne'e konsidera katak kooperativa sidauk hetan lukru ne'ebé a'as no kooperativa balu mós sidauk hetan lukru.

Figura-61 Taxa kada tinan



Bazeia ba figura 61 taxa kada tinan ne'ebé kooperativa oferese ba nasaun minus husi US\$100 (2.2%), barak liu husi kooperativa sira sidauk selu taxa (89.8%). Signifika katak papel kooperativa hodi aumenta reseita husi taxa ba Governu sidauk iha. Ne'eduni, presiza iha fiskalizasaun no konsializasaun husi Governu atu nune'e bele iha kontribuisaun taxa ba Governu.

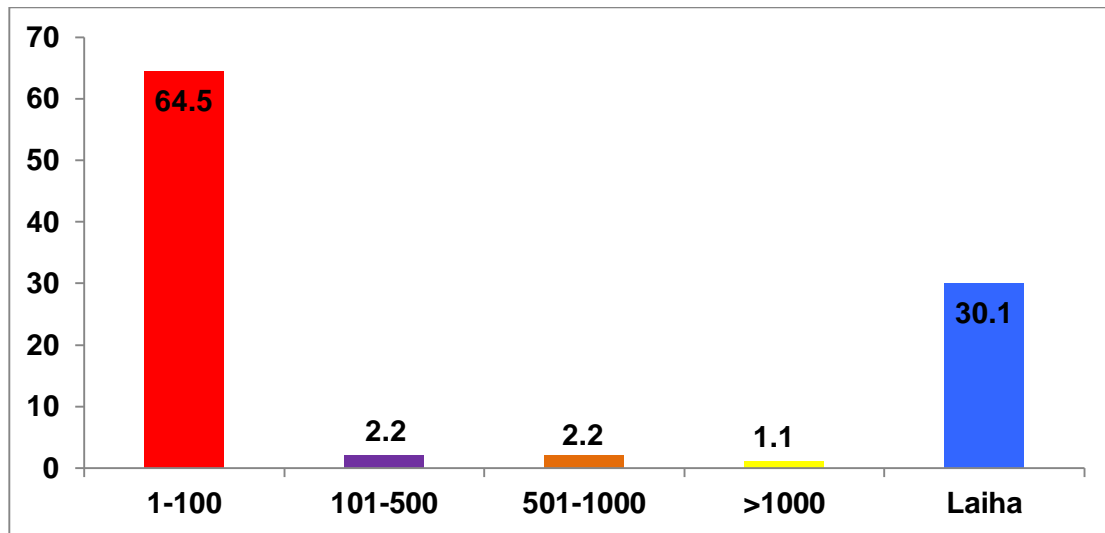
Figura-62 Estatutu kooperativa



Bazeia ba figura 62 estatuta kooperativa ne'ebé rejistu legál formál iha Ministério Comércio, Industria e Ambiente (MCIA) (43.5%) ne'ebé maka hetan koñesimentu husi MCIA, ba koopertiva ne'ebé

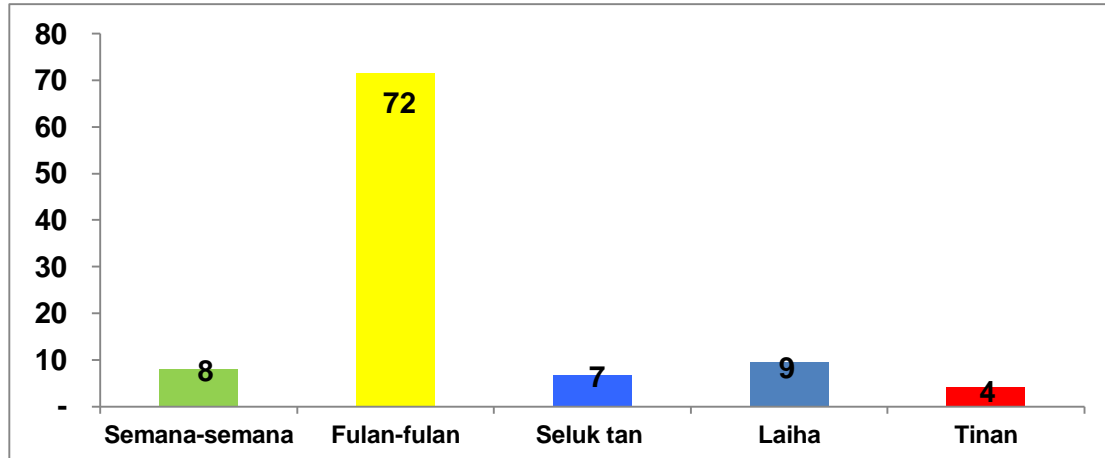
estatuta kooperativa informál ne'e sidauk hetan rejistu formál ba MCIA, maibê sira rejistu iha konfederasaun kooperativa ho sira seluk tan ne'ebé rejistu iha igreja, CCI no NGO sira.

Figura-63 Númeru empregadu



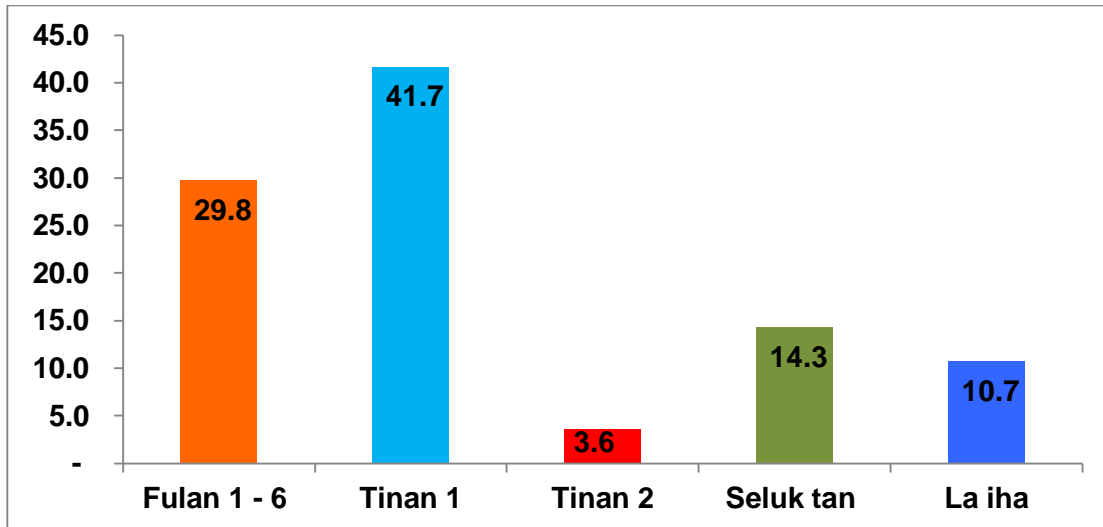
Bazeia ba figura 63 hatudu katak númeru empregadu ne'ebé servisu iha kooperativa sira entre 1-100 empregadu (64.5%) no kooperativa ne'ebé sidauk fó servisu ba empregu (30.1%).

Figura-64 Períodu setóran (devolusaun osan)



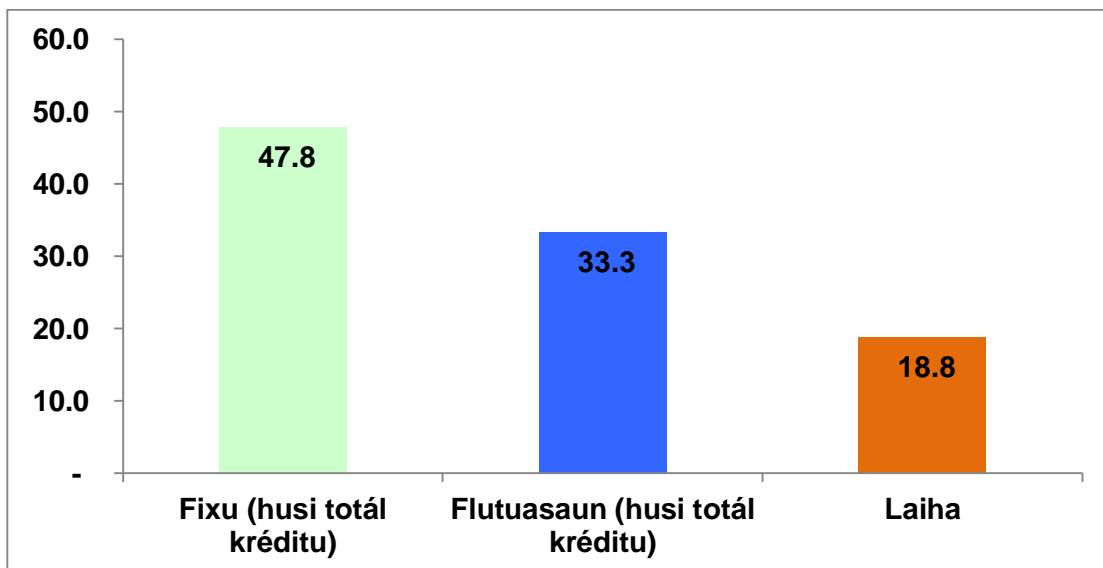
Bazeia ba figura 64 maioria jestór kooperativa sira determina períodu setoran ba membru sira ne'ebé hetan kréditu kada fulan tenke mai setór kréditu ne'ebé sira hetan, tuir kontratu impresta ne'ebé membru no jestór sira konkorda ba malu.

Figura-65 Durasaun devolusaun kréditu



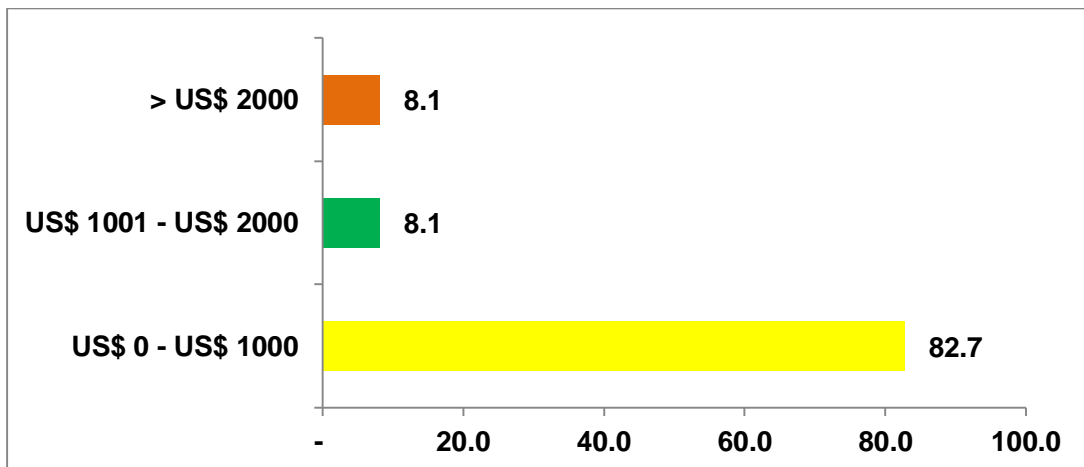
Bazeia ba figura 65 durasaun devolve kréditu ne'ebé kooperativa kréditu sira oferese ba membru sira, husi jestór koopertiva sira decide entre fulan 1 – fulan ne'en (30.1%), tinan ida (42.2%), tinan 2 (3.6%). Presentazen ne'ebé a'as liu durasaun devolve kréditu tinan ida nian, respondente ne'ebé responde seluk tan (14.3%) ho laiha (9.6%) mai husi tipu kooperativa seluk tanba sira la'os tipu koopertaiva kréditu.

Figura-66 Juru ba kréditu



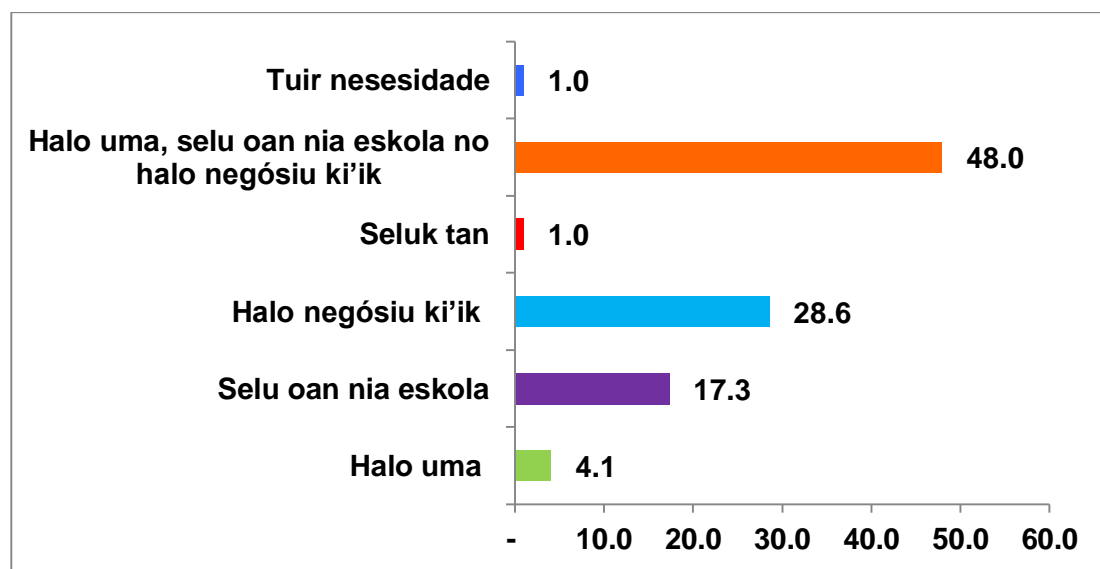
Bazeia ba figura 66 hatudu katak juru ba kréditu ne'ebé kooperativa oferese ba membru sira ho juru kréditu ne'ebé fixu (husi totál kréditu) ne'ebé simu ne'ebé a'as (47.8%), tuir fali juru kréditu flutuasaun (husi totál kréditu) (33.3%) e juru kréditu ne'ebé sidauk determina 18.8%. Juru kréditu ne'ebé kooperativa determina fó vantazen ba membru sira tanba juru ne'ebé determina minimun liu 3% mai kraik.

Figura 67 Totál valór kréditu



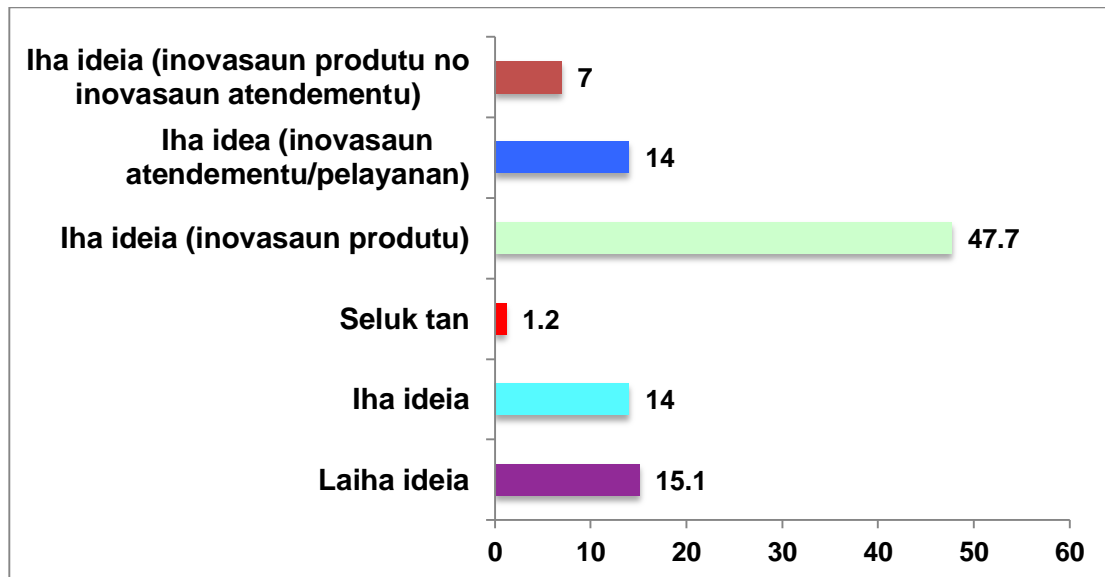
Bazeia ba figura 67 indika katak valór kréditu ne'ebé kooperativa kréditu sira oferese ba membru sira maioria ho valór kréditu entre US\$ 10 – US\$ 1000. Kréditu ida-ne'e ba de'it tipu kooperativa kréditu.

Figura-68 Objetivu kréditu



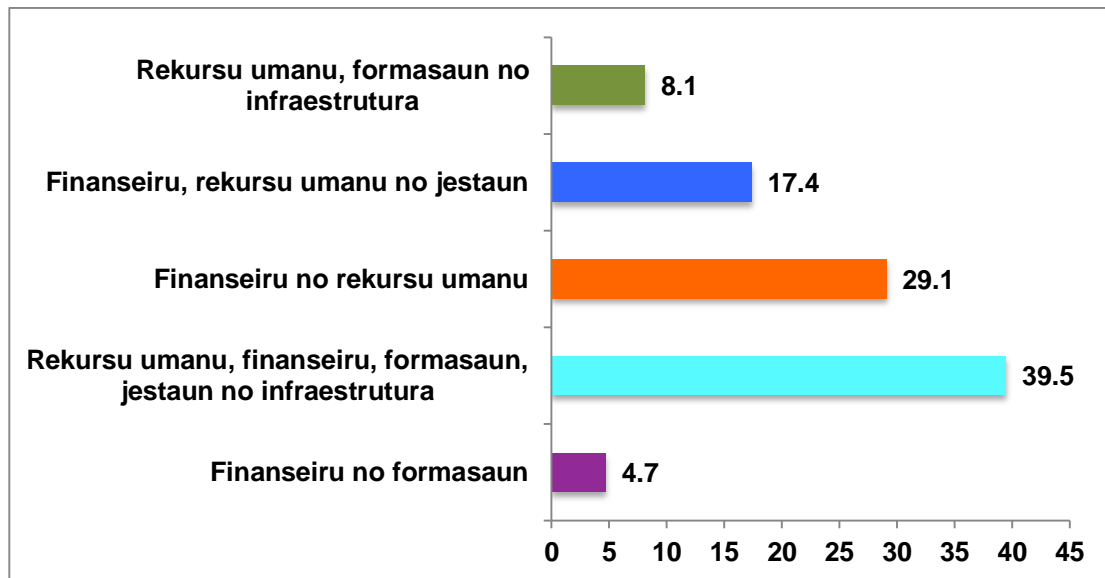
Bazeia ba figura 68 objetivu kréditu ne'ebé membru sira hetan maoria uza halo uma, selu oan nia eskola no halo negosiu ki'ik (48%), tuir fali halo negósiu ki'ik (28.6%) e selu oan nia eskola (17.3%). Signifika katak kréditu ne'ebé hetan barak liu utiliza hodi selu oan nia eskola ho halo negósiu ki'ik.

Figura-69 Inovasaun no atendimentu



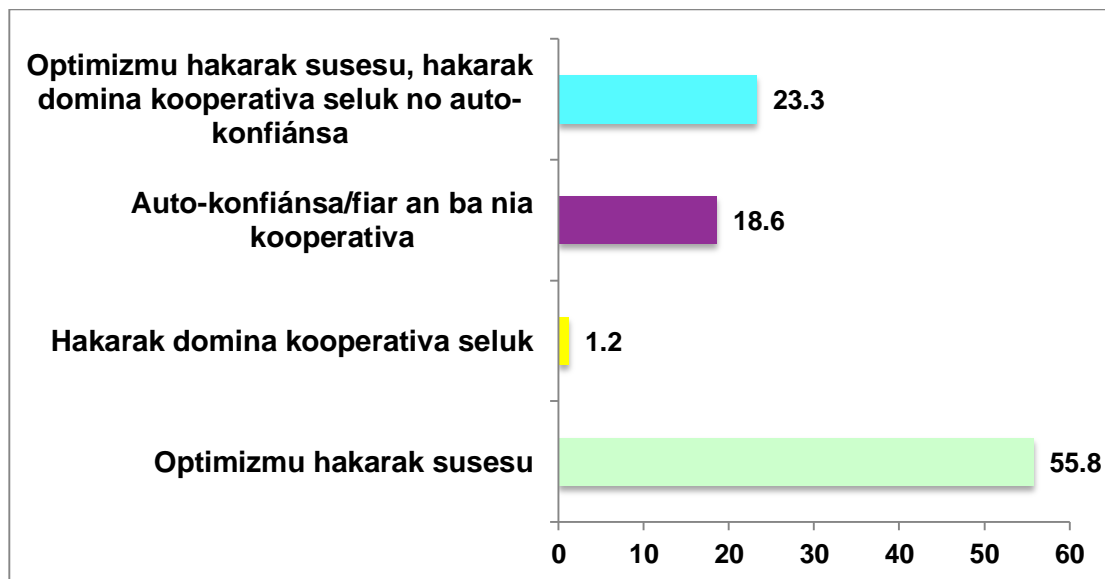
Bazeia ba figura 69 hatudu katak maioria jestór koopertiva sira iha ideia atu hala'o inovasaun ba produktu ne'ebé iha (47.7%) no mós iha ideia ba hala'o inovasaun ba atendimentu ba membrus sira (14%). Ne'e signifika katak produktu sira ne'ebé koopertiva iha sempre iha idea hodi halao inovasaun.

Figura-70 Dezafiu kooperativa



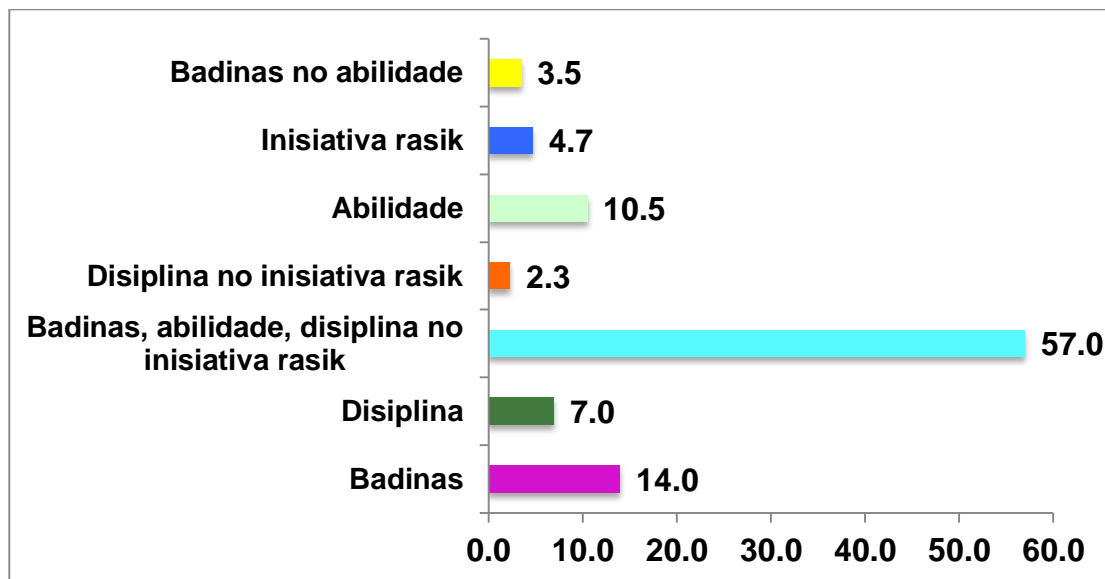
Bazeia ba figura 70 hatudu katak dezafiu ne'ebé kooperativa hasouru mak rekursu umanu, finanseiru, formasaun, jestaun no infraestrutura (39.5%).

Figura-71 Karaterístika kooperativa



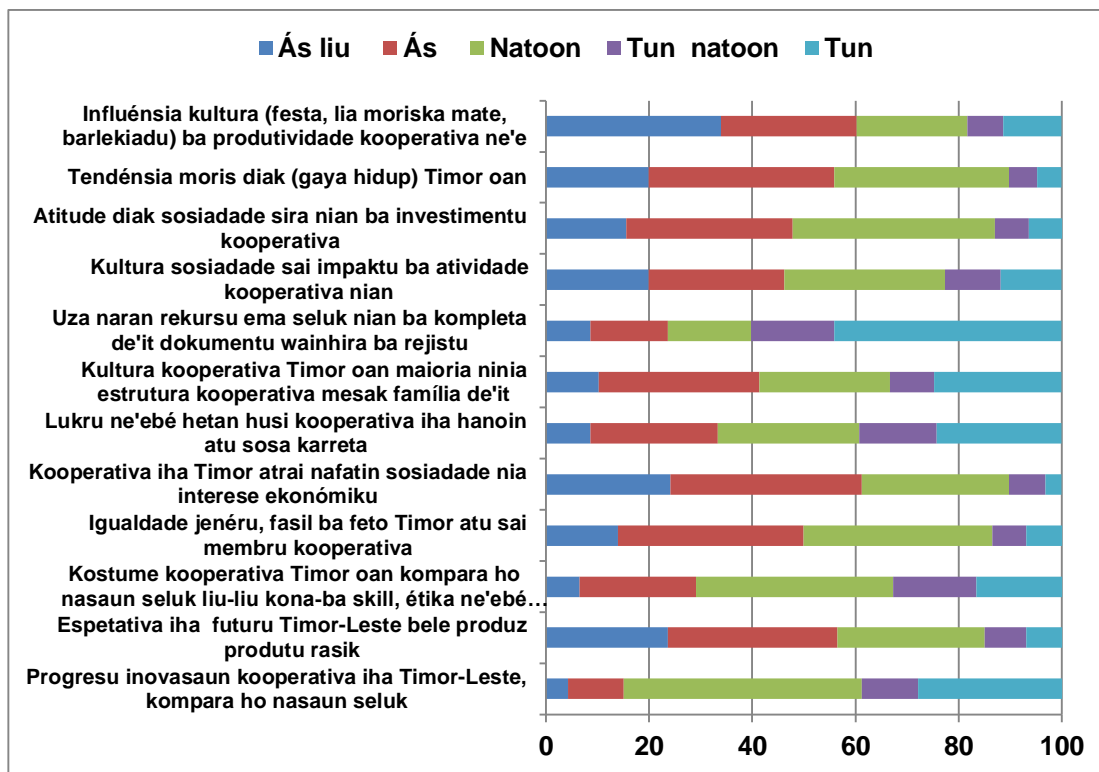
Bazeia ba figura 71 haree husi karaterístika kooperativa nu'udar Timor oan, maioria respondente optimizmu tebes (55.8%), tuir fali optimizmu hakarak susesu, hakarak domina kooperativa seluk ho auto-konfiánsa (23.3%) ho auto-konfiánsa/fiar an ba nia kooperativa (18.6%). Signifika katak karaterístika kooperativa nu'udar Timor oan optimizmu tebes no fiar an hodi dezvoltamentu kooperativa iha futuru.

Figura-72 Karater personalidade ne'ebé lori susesu ba kooperativa



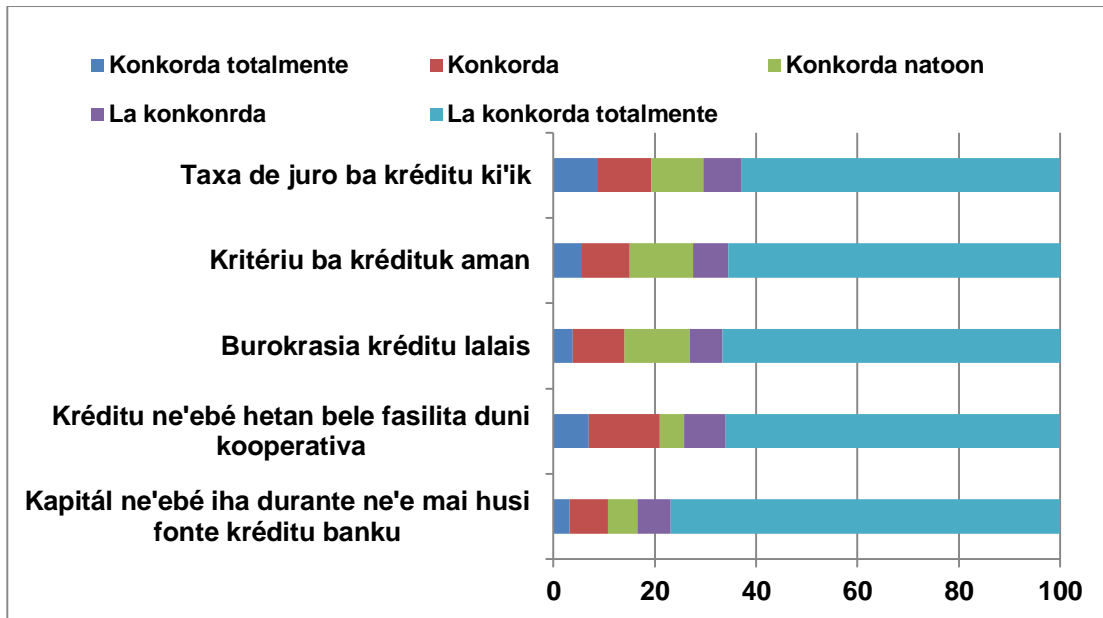
Bazeia ba figura 72 haree husi karater personalidade ida-ne'ebé maka lori susesu ba kooperativa, maioria respondente hatete katak fatór sira ne'ebé hanesan badinas, abilidade, disiplina, ho inisiativa rasik sai hanesan fatór sira ne'ebé determinante ba susesu kooperativa ne'ebé ho porsentu ne'ebé a'as (57%).

Figura-73 Influénsia Jenéru no Kultura



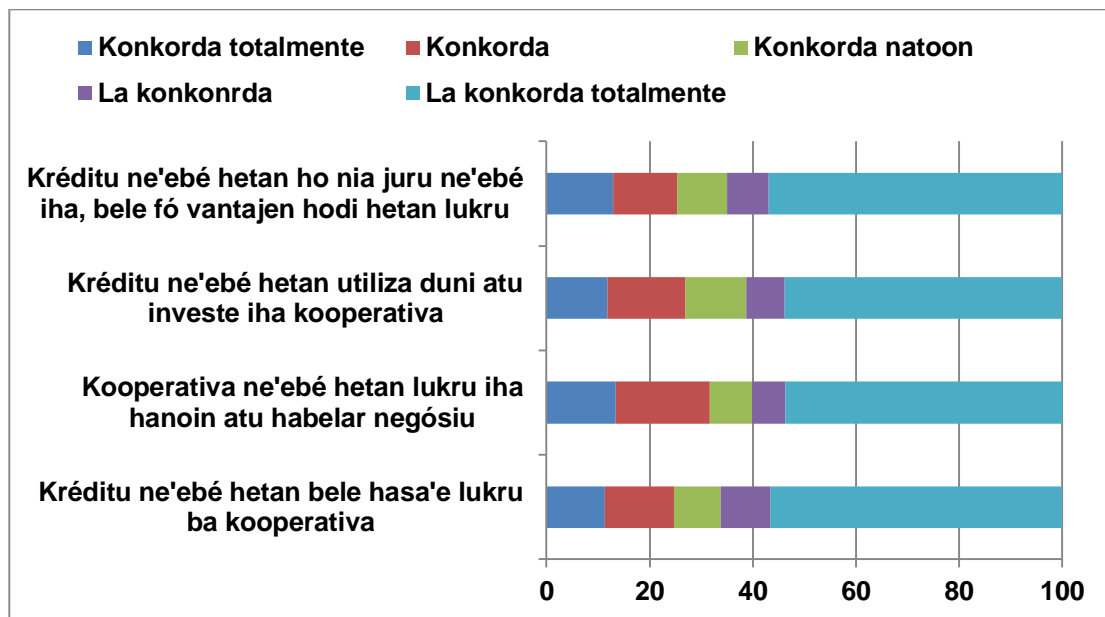
Bazeia ba figura 73 hatudu katak papel Influénsia jenéru no kultura sidauk máximu hodi aselera dezvoltamentu ekonomia. Tanba ne'e, persiza kontribusaun máximu husi influénsia jenéru no kultura ba prosesu dezvoltamentu ekonomia. Liu-liu haree husi progresu inovasaan kooperativa iha Timor-Leste kompara ho nasaun seluk sidauk la'o ho idak, skill ho étika ne'ebé seidauk diak no lukru ne'ebé hetan hanoin hodi hola karreta. Maibé, bazeia ba item pergunta espetativa kooperativa iha Timor-Leste bele produz produktu rasik hodi atrai nafatin sosiadade nia interese ba dezvoltamentu ekonómiku.

Figura-74 Oportunidade Kréditu



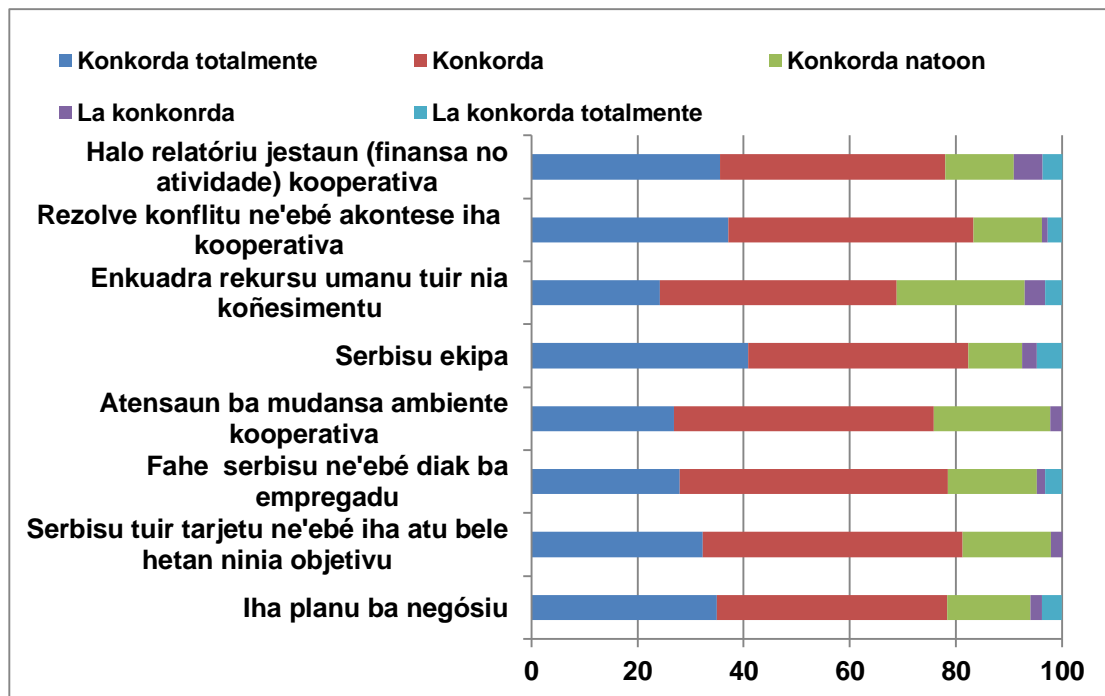
Bazeia ba figura 74 indika katak indikadór sira ba oportunidade maioria respondente responde ho kategoria la konkorda totalmente. Signifika katak oportunidade kréditu ne'ebé mai husi banku ho taxa de juro ne'ebé aas, kritériu ba kréditu todan ho burokrasia ne'ebé kleur tanba ne'e kooperativa lakoi hetan kréditu husi banku hakarak moris ho osan mesak (husi membru sira).

Figura 75 Utilidade Kreditu



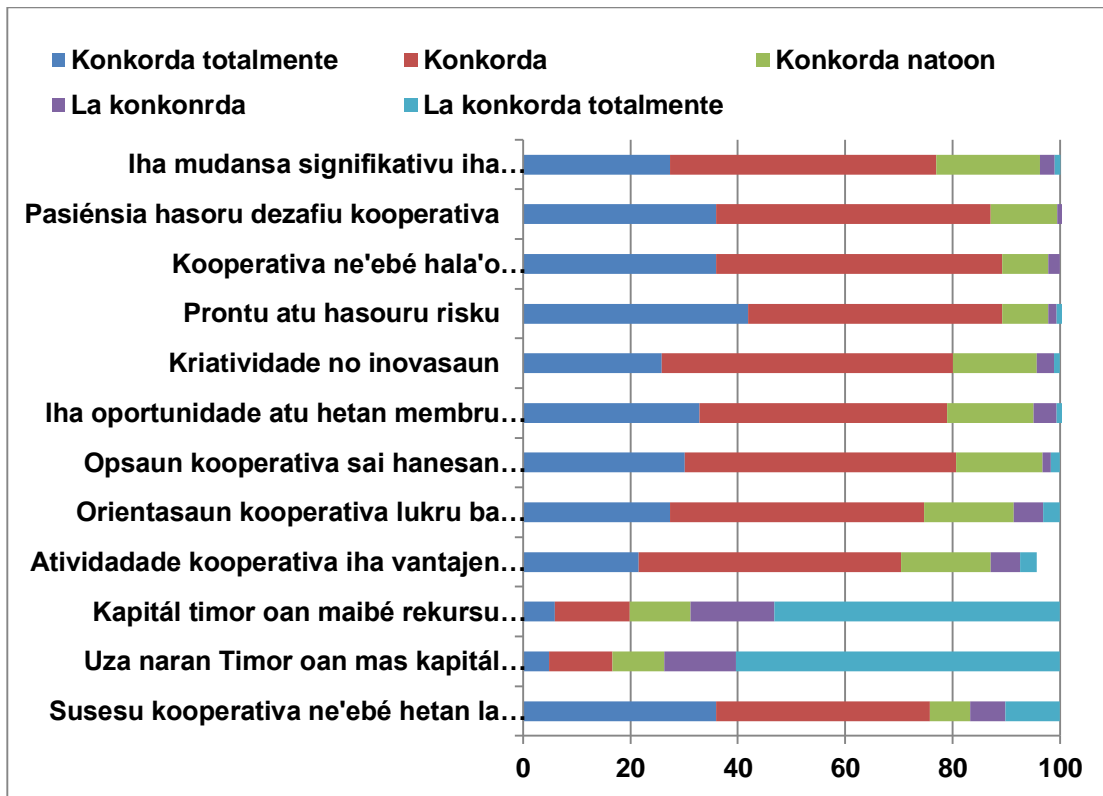
Bazeia ba figura 75 hatudu katak husi indikadór sira ba utilidade kréditu maioria respondente sira responde ho kategoria la konkorda totalmente. Signifika katak utilidade kréditu ne'ebé hetan la fó benefisiu ba kooperativa hodi dezenvolve diak liu. Husi indikadór facilidade kréditu, kooperativa la koi asesu ba kréditu ne'ebé husi banku tanba la fó vantazen diak ba kooperativa atu bele dezenvolve

Figura-76 Qualidade Jestaun



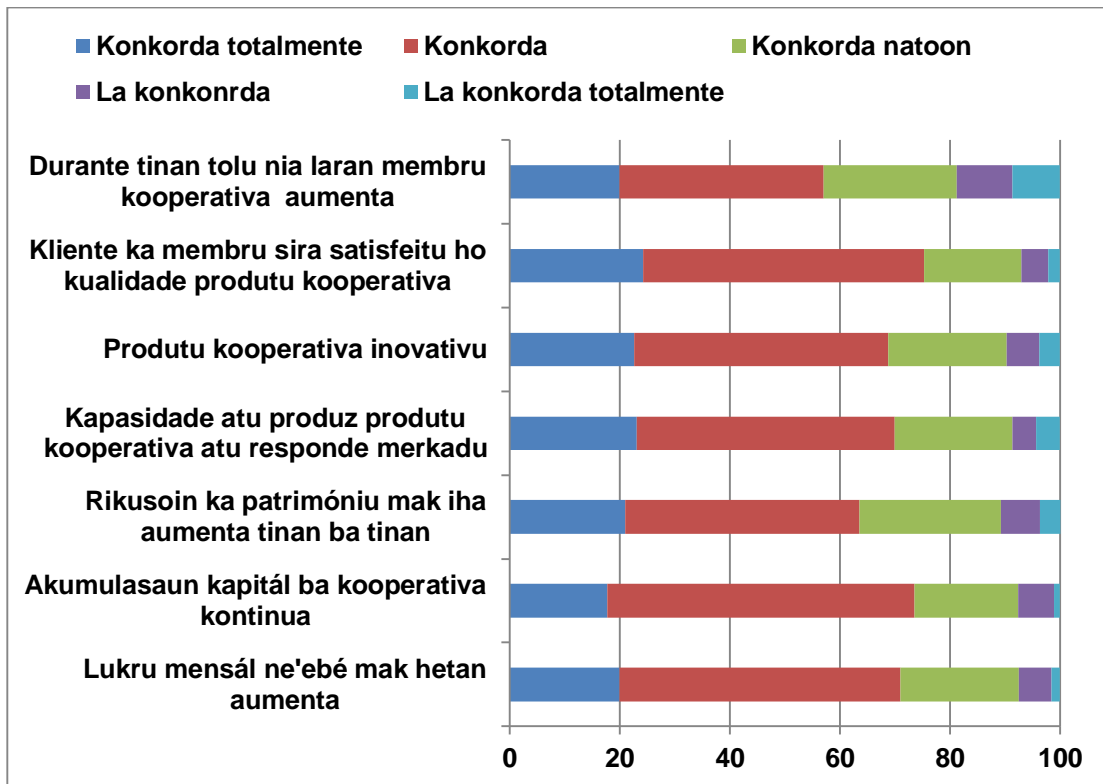
Baza ba figura 77 hatudu katak indikadór sira husi variabel kualidade kestaun maioria respondente konkorda, kualidade jestaun ne'ebé haree husi servisu ekipa, fahe servisu ne'ebé diak ba empregadu sira, iha planu ba negósiu, rezolve konflitu ne'ebé akontese, halo relatóriu finansa no atividade ne'ebé diak, servisu tuir targetu ou objetivu ne'ebé iha ho sempre fó atensaun ba mudansa ambiente kooperativa.

Figura-78 Orientasaun Emprendedorizmu



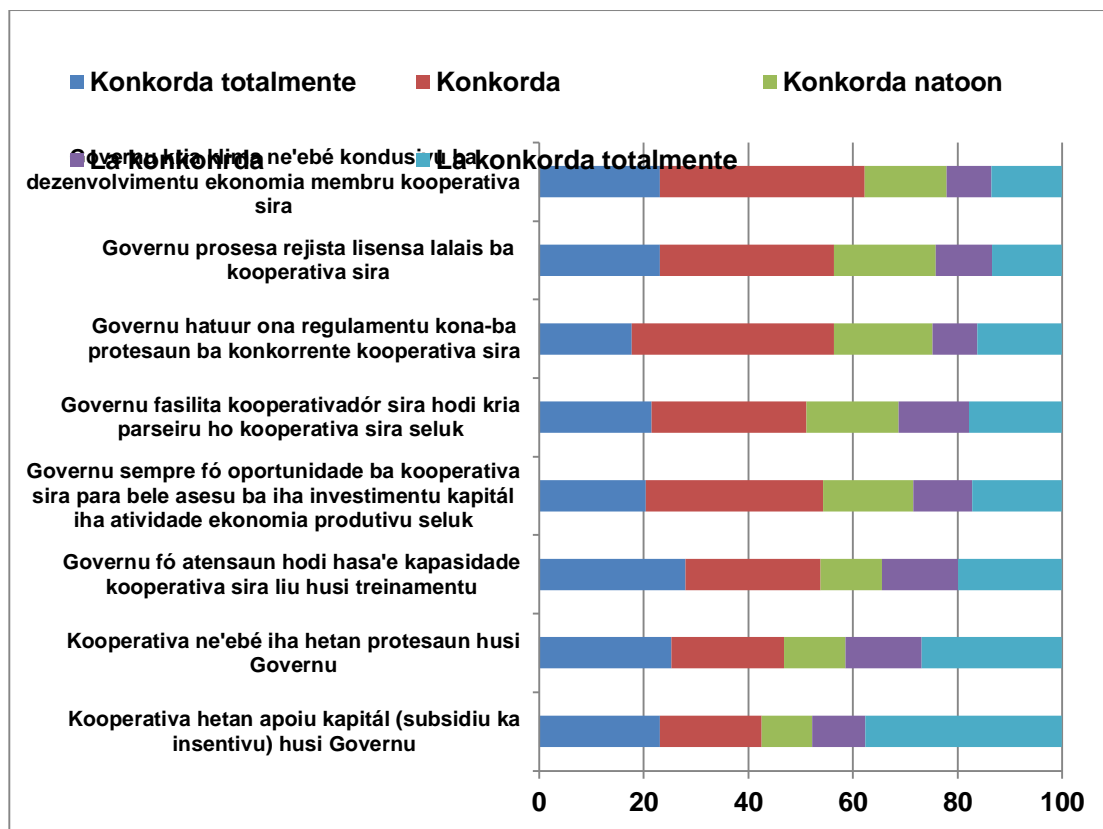
Bazeia ba figura 78 variabel orientasaun empreendedorizmu hatudu katak maioria respondente la konkorda totalmente ho indikador sira hanesan Uza naran Timor oan mas kapital estranjeiru, kapital Timor oan maibe rekursu umanu husi rai liur ka estranjeiru. Nune'e, kategoria ba indikador konkorda, orientasaun empreendedorizmu haree husi item pergunta susesu kooperativa la depende ba ema seluk ho respondente ne'ebé as, sira prontu hasoru risku, iha kreativu no inovativu, iha orientasaun kooperativa lukru ba membru sira ho kooperativa ne'ebé iha sustentavel/la'o ba bebeik.

Figura-79 *Performance* Cooperativa



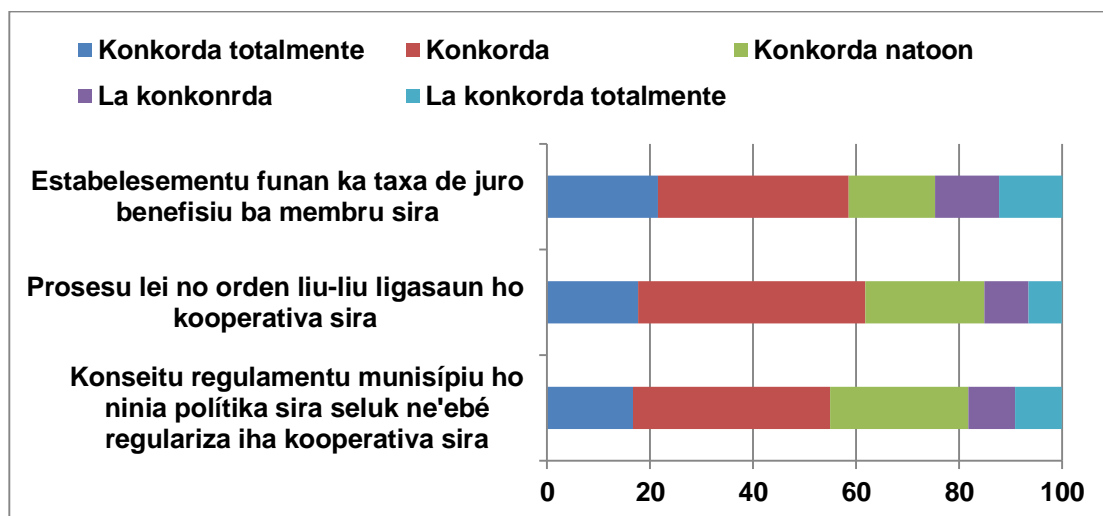
Bazeia ba figura 79 hatudu katak future81e *performance* cooperativa maioria future81ent konkorda resposta ba item pergunta sira hanesan kliente ka membru sira satisfeitu ho kualidade produktu kooperativa nian, lukru ne'ebé hetan mensalmente aumenta, produktu kooperativa iha inovativu, membru kada tinan sempre aumenta. Variabel orientasaun emprendedorizmu no *performance* tama iha kategori konkorda natoon ne'e hatudu katak orientasaun emprendedorizmu no *performance* cooperativa sidauk hetan ho máximu no persiza fó atensaun makas hodi bele dudu no dada dezvoltimentu kooperativa iha future.

Figura-80 Papel Governu



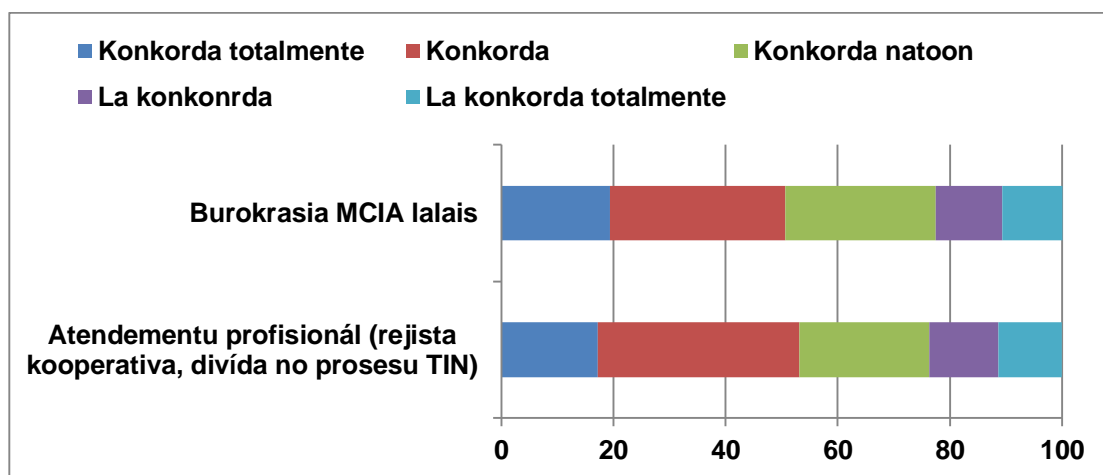
Bazeia ba figura 80 hatudu katak maioria respondente hateten katak papel Governu importante mak kria klima kondusivu ba atividade kooperativa, prosesa rejista lisensa ho profisionál no hatuur regulamentu ba protesaun konkorente kooperativa sira no mós fasilita kria nafatin parseira ho kooperativa sira seluk. Governu mós iha nia papel importante hodi fó oportunidade ba kooperativa sira para bele asesu ba iha investimentu kapitál iha atividade ekonomia produtivu seluk no la seis mós hasa'e nafatin kapasidade membru no lideransa diretiva kooperativa nian. Variabel papel Governu maioria respondente la konkorda totalmente ba item pergunta hanesan kooperativa hetan apoio kapitál (subsidiu ka insentivu) husi Governu. Signifika katak Governu seidak fó apoiu máximu ba setór kooperativa liu-liu fó apoiu subsidiu ou insentivu.

Figura-81 Lei



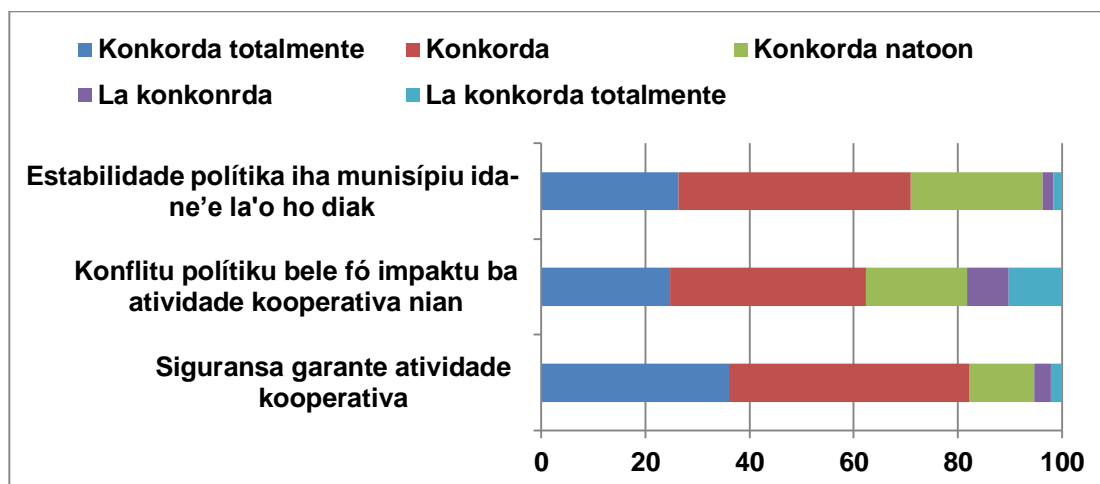
Bazeia ba figura 81 hatudu katak respondente maioria konkorda ho indikadór item pergunta sira hanesan estabelesementu funan no taxa de juro benefisiu ba membru sira, prosesu lei no orden liu-liu ligasaun ho kooperativa sira, konseitu regulamentu ho ninia polítika sira seluk ne'ebé regulariza iha kooperativa sira.

Figura-82 Atendementu cek lai disionariu



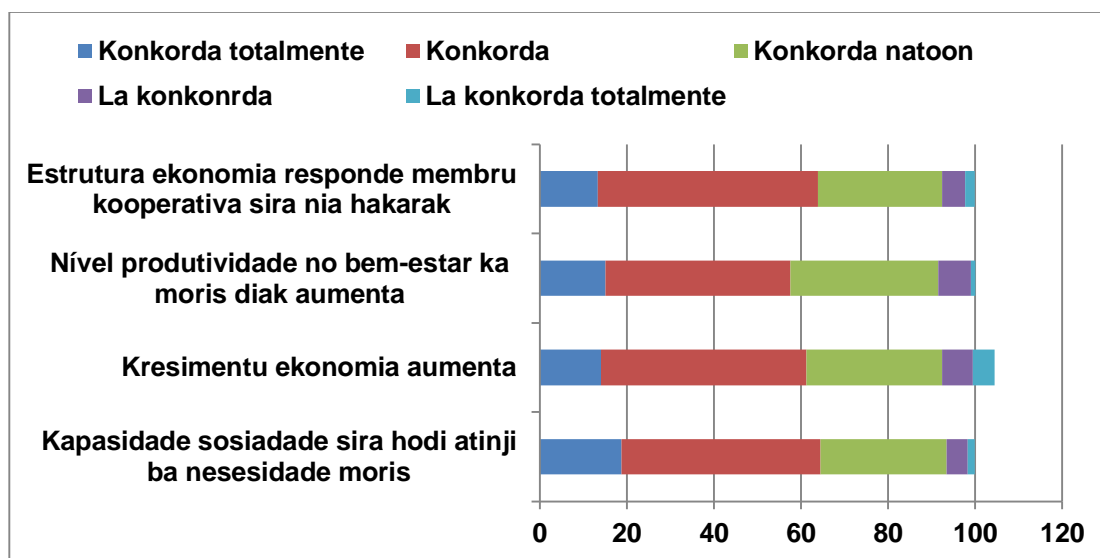
Bazeia ba figura 82 hatudu katak maioria respondente responde konkorda, haree husi item pergunta sira hanesan burokrasia MCIA lalais ho atendementu profisionál (rejista kooperativa, dívidas no prosesu TIN). Burokrasia no atendementu profisionál husi MCIA tenki hadia diak liu tan hodi fó tulun ou apoiu máximu ba kooperativa sira hodi mantein efisiénsia servisu qualidade (*Service Quality-SERQUAL*).

Figura-83 Siguransa



Bazeia ba figura 83 hatudu katak maioria respondente konkorda, tanba siguransa hanesan pilár importante ba estabilidade polítika iha munisípiu ida hodi garante atividade kooperativa. Signifika katak situasaun estabilidade polítika iha munisípiu ida-idak la'o normál hela no membru kooperativa sira lakoi iha konflitu polítika tanba bele fó impaktu ba atividade kooperativa nian.

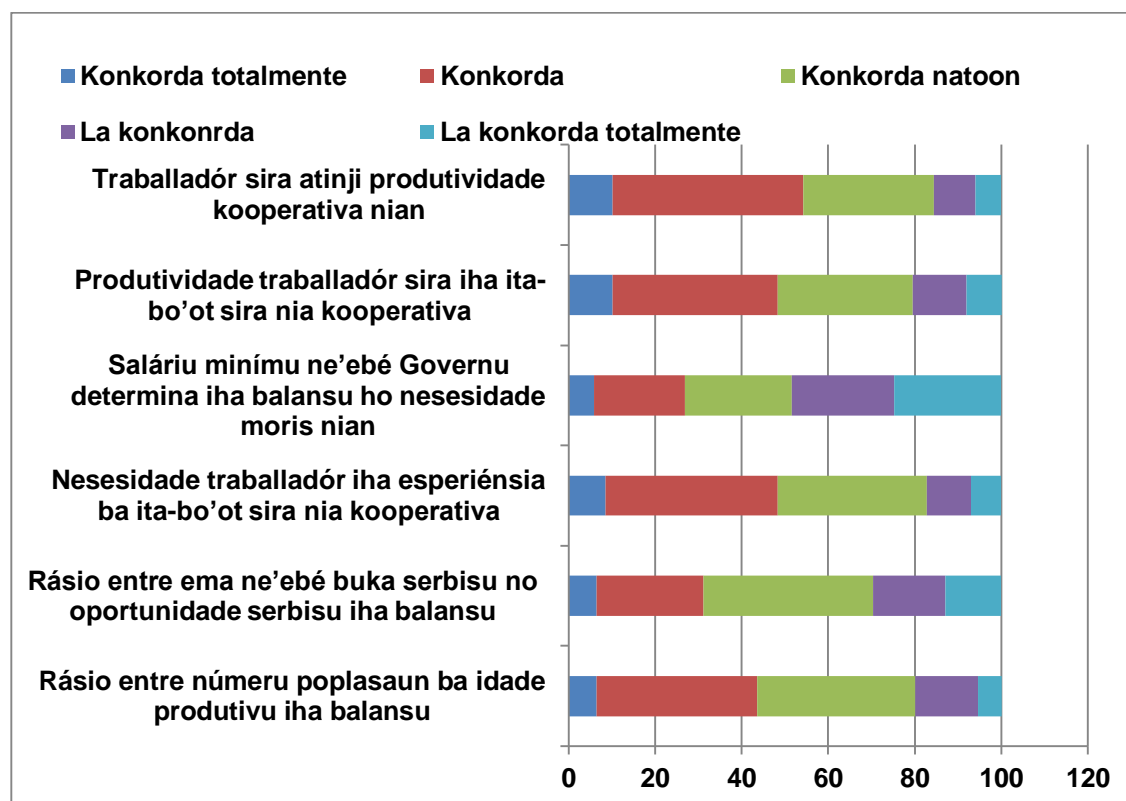
Figura-84 Poténsia ekonomia



Bazeia ba figura 84 hatudu katak maioria respondente konkorda ho indikator sira ne'ebé sukat ba variabel poténsia ekonomia tanba kooperativa nu'udar kontribui ba asesu kapitál atu nune'e membru sira bele insentiva nafatin atividade ekonomia hodi garante sustentabilidade ekonomia. Ho estrutura ekonomia responde membru kooperativa sira nia hakarak, nível produtividade no bem-estara ka moris

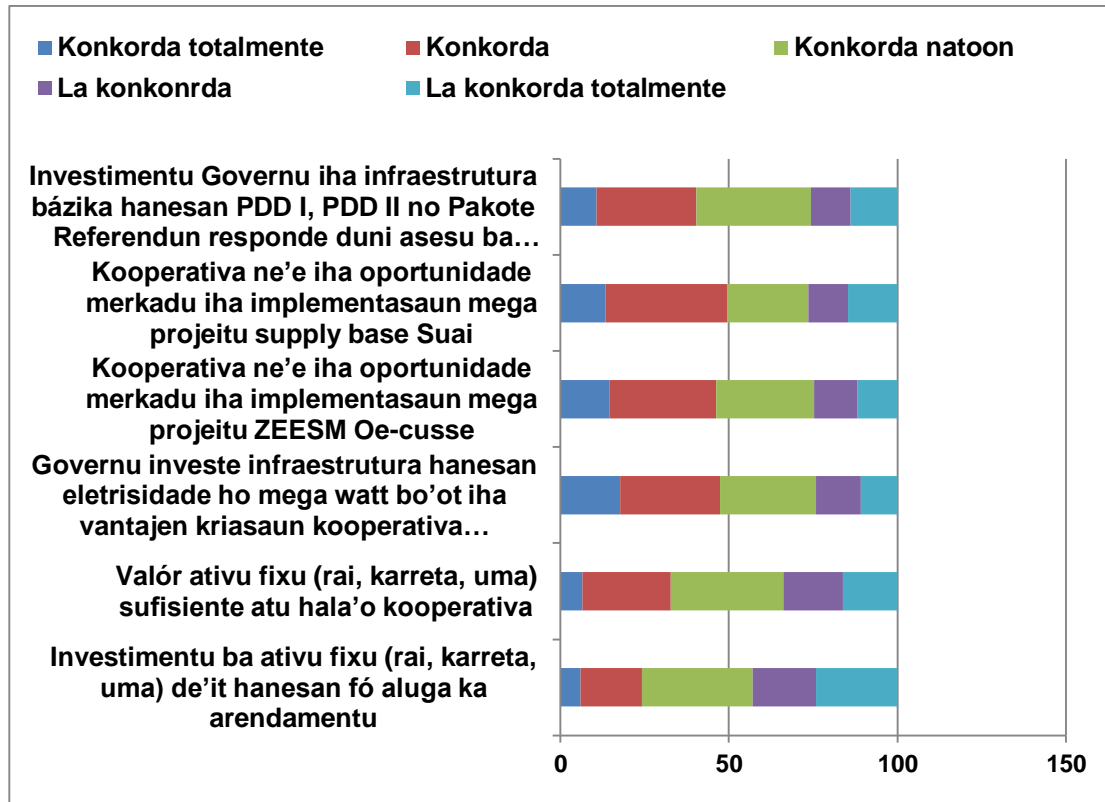
diak aumenta, kresimentu ekonomia aumenta ho kapasidade siasidade sira hodi responde ba nesesidade moris membru kooperativa sira.

Figura-85 Trablador no Produtividade



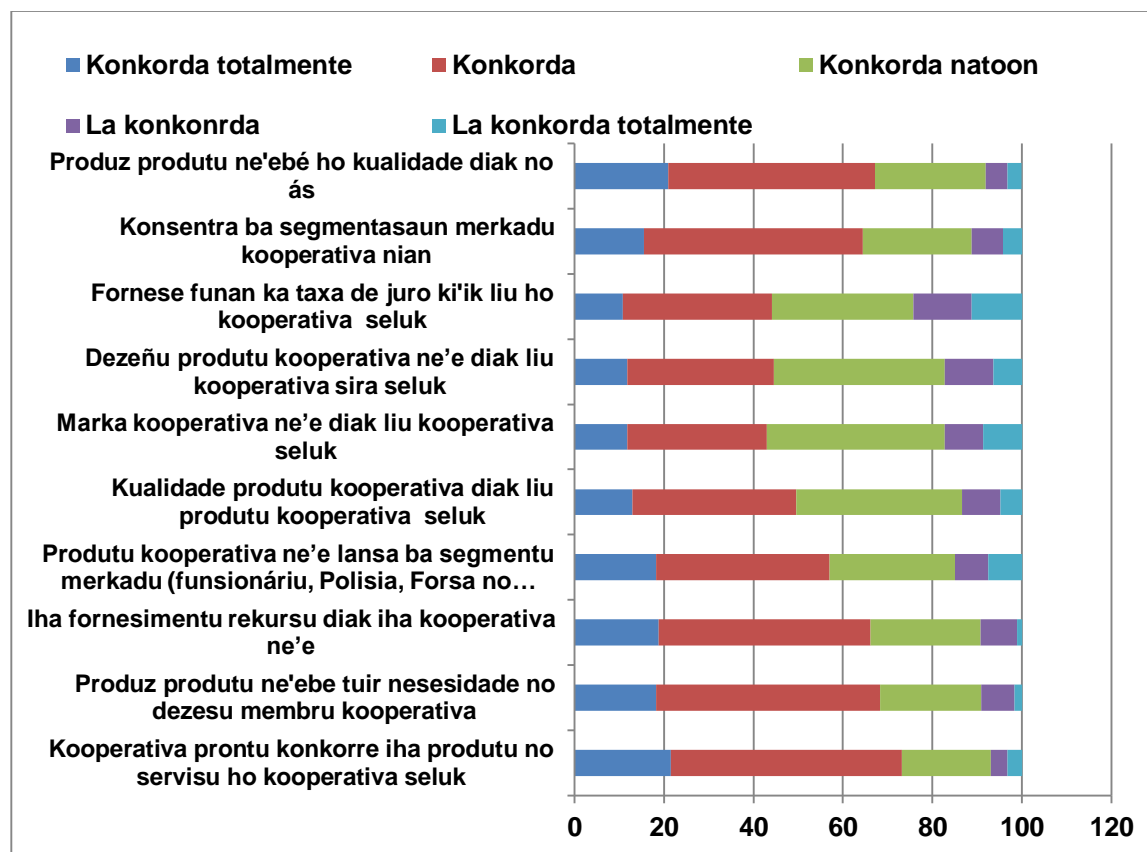
Bazeia figura 85 hatudu katak maioria respondente konkorda natoon tanba atu atinji produtividade traballador membru presiza estabelese didiak saláriu mínimu hodi kumpri nafatin sira ninia dezempeñu serbisu hodi atende kliente ho qualidade. Alénde ida-ne'e, rásio entre ema ne'ebé buka serbisu no oportunidade serbisu seidauk iha balansu no mos saláriu mínimu ne'ebé determina husi Governu seidauk iha balansu ho nesessidade moris nian.

Figura-86 Infraestrutura (Investeimentu Kapitál)



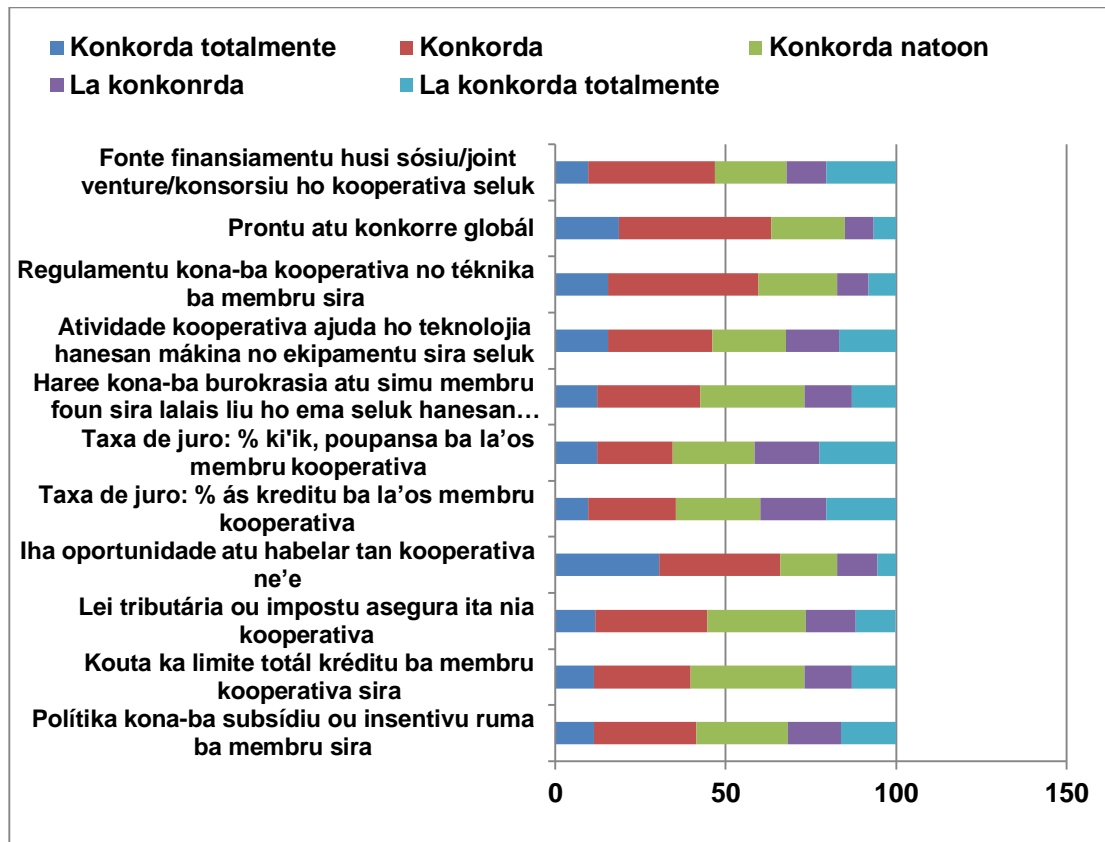
Bazeia ba figura 86 hatudu katak maioria respondente konkorda natoon, tanba infraestrutura ne'ebé Governu investe hanesan eletridade ho *mega watt* bo'ot iha vantajen kriaun cooperativa transfere fali ba indústria ki'ik, cooperativa ne'e iha oportunidade merkadu iha implementasaun mega projetu ZEEMS Oe-cusse, cooperativa ne'e iha oportunidade merkadu iha implementasaun *mega* projetu *supply base* Suai ho investimentu Governu iha infraestrutura báziku hanesan PDD I, PDD II no Pakote Referendun responde duni asesu ba merkadu.

Figura-87 Estratéjia Kooperativa



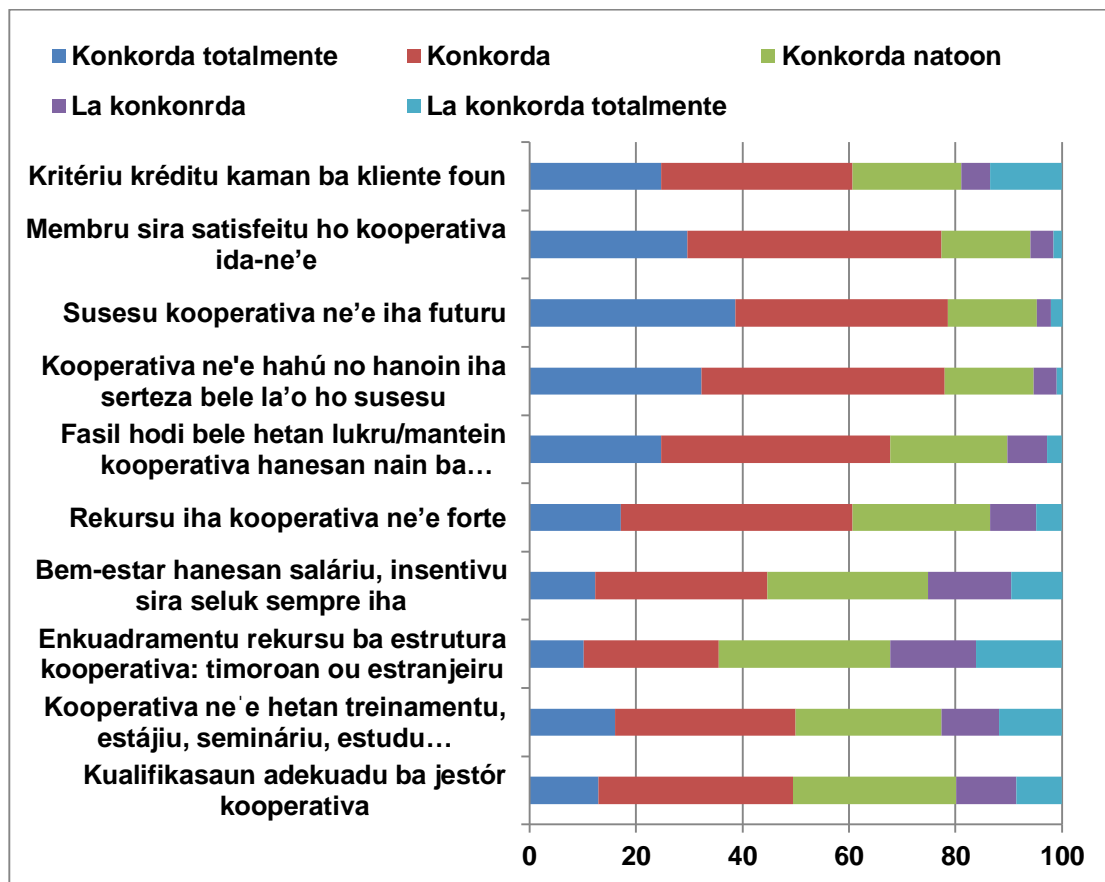
Bazeia ba figura 87 hatudu katak maioria respondente sira responde konkorda. Estratéjia Kooperativa haree husi item pergunta kooperativa prontu produz produitu ne'ebé tuir nesesidade no dezesu membru kooperativa no prontu produz produitu ne'ebé kualidade diak. Signifika kooperativa prontu sai hanesan ajénsia ekonomia ida-ne'ebé ba dezvoltimentu ekonomia nasional.

Figura-88 Ambiente Esternal



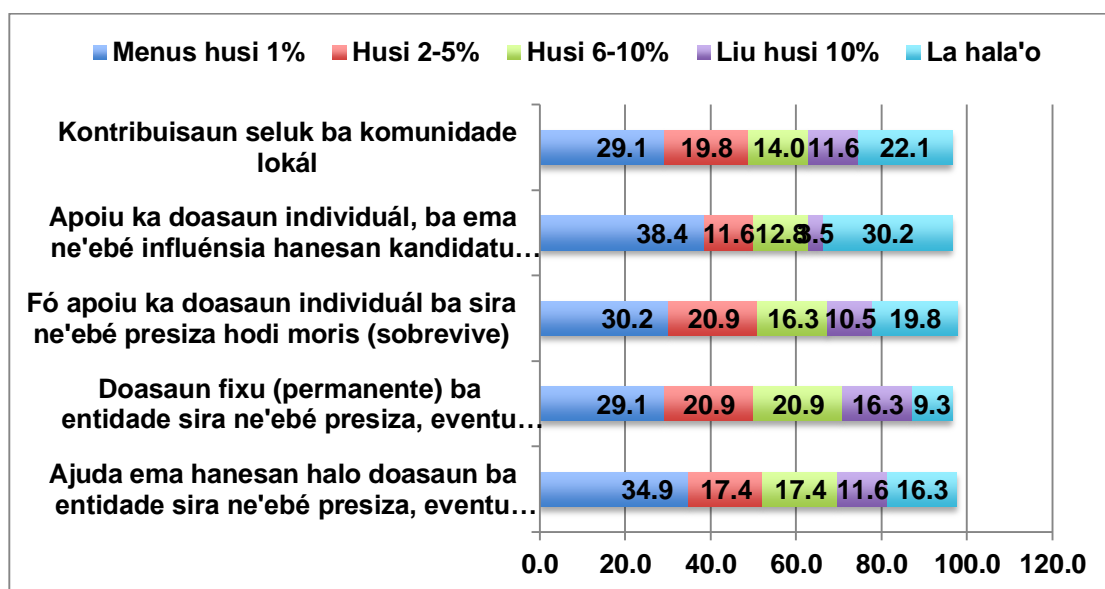
Bazeia ba figura 88 hatudu katak responde iha kategoria konkorda, tanba polítika kona-ba subsidiu ou insentivu ruma ba membru sira, lei tributaria ou impostu aseguara ita nia kooperativa ho atividade kooperativa ajuda ho teknolojia hanesan mákina no ekipamantu sira seluk. Alénde ida-ne'e, maioria respondente konkorda naton ne'e hatudu katak persiza hetan apoiu husi Governu kona-ba polítika subsidiu ou insentivu, lei tributáriu tenki aseguara kooperativa sira ho atividade kooperativa tenki ajuda ho teknolojia ne'ebé modernu.

Figura-89 Ambiente Internál



Bazeia ba figura 89 hatudu katak maioria respondente sira responde iha kategoria konkorda. Ambiente Internál sai hanesan fatór susesu kooperativa sira ne'e iha futuru, membru sira satisfeitu ho kooperativa sira ne'e no kooperativa sira hahu hanoin iha serteza bele la'o ho susesu.

Figura-90 Responsabilidade social cooperativa iha dezvoltamentu lokal/nasional

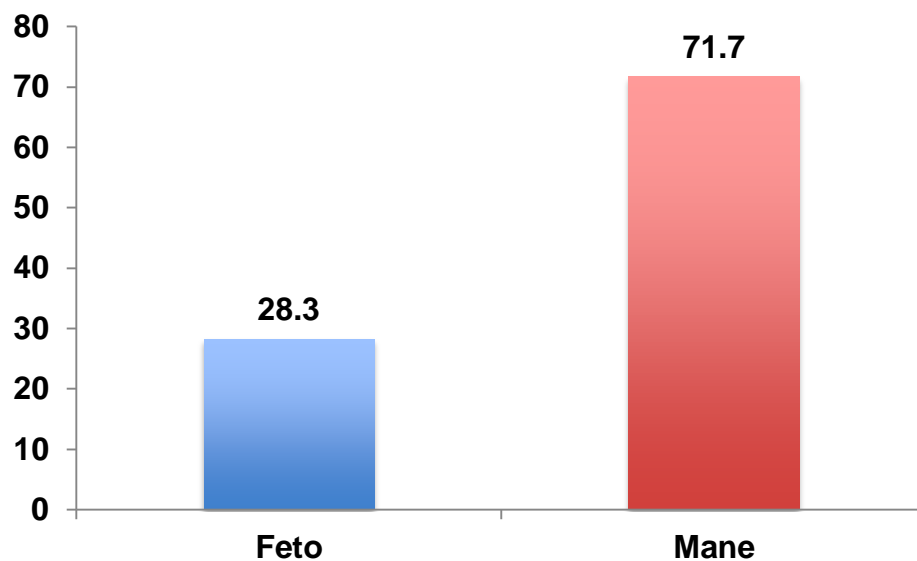


Bazeia ba figura 90 hatudu katak maioria respondente responde menus husi 1% ho persentazen ne'ebé a'as husi kada pergunta hotu. Ne'e hatudu katak partisipasaun kooptiva iha dezvoltamentu lokal/nasional sidauk fó kontribuisaun ne'ebé máximu nu'udar responsabilidade sosiál ba iha comunidade nia le'et ne'ebé presiza ninia kontribuisaun.

2.3. Resultadu Perfil Indústria

Tuirmai deskrisaun detalla perfil husi respondente sira ne'e hala'o atividade negósiu:

Figura-91 Sexu



Bazeia ba figura 91 demonstra katak maioria respondente mane mak partisipa iha atividade indústria.

Figura-92 Idade

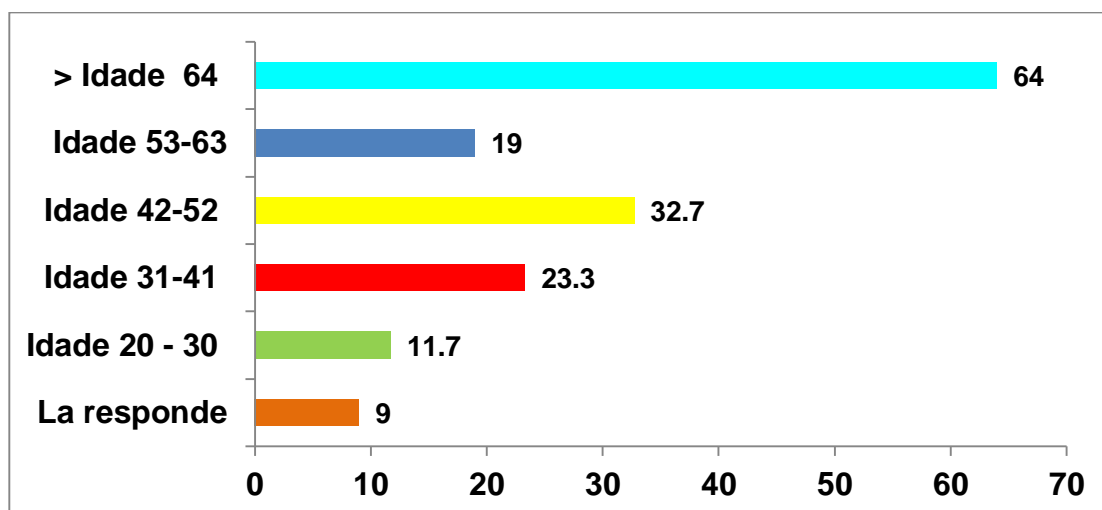


Figura 92 ilustra maioria respondente ho idade >64 (64%), mak partisipa iha atividade indústria, kompara ho idade produtividade sira seluk hanesan Idade 42-52 (32,7), Idade 31-41 (23,3). Menus liu

mak idade ne'ebé mak laiha resposta (9%). Signifika katak respondente ne'ebé partisipa ativu ba atividade indústriá dominante husi respondente ho idade > 64.

Figura-93 Munisípiu

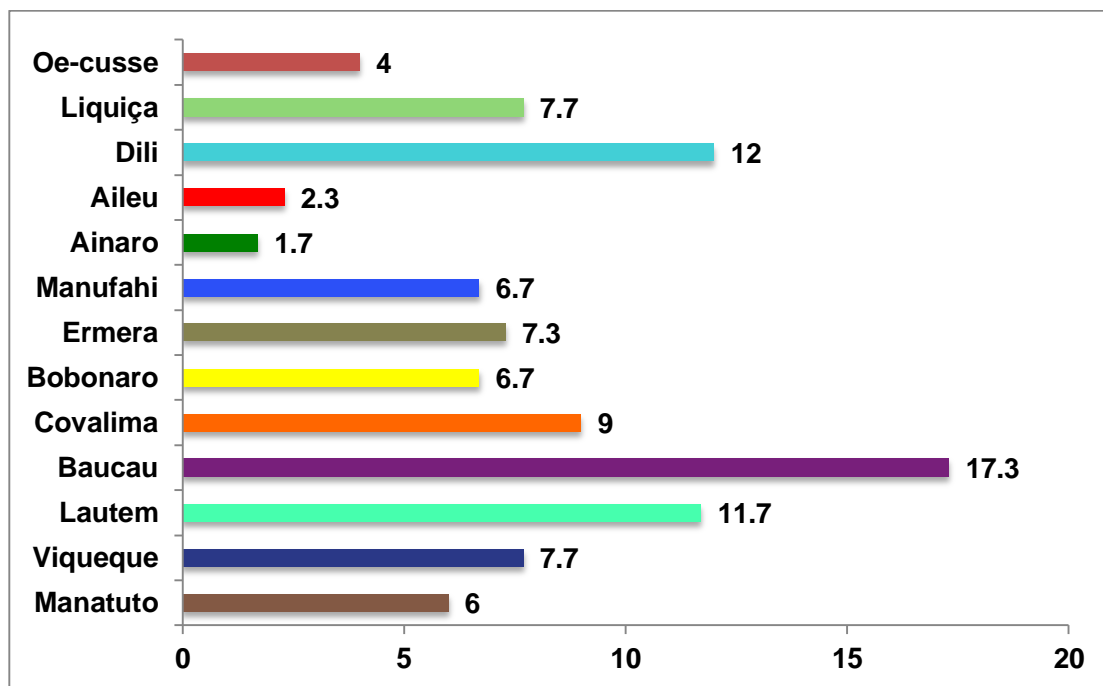


Figura 93 total atividade indústria husi munisípiu 13 ás liu mak Munisípiu Baucau (17,3%) no ki'ik liu mak Munisípiu Ainaro (1,7%).

Figura-94 Postu Administrativu

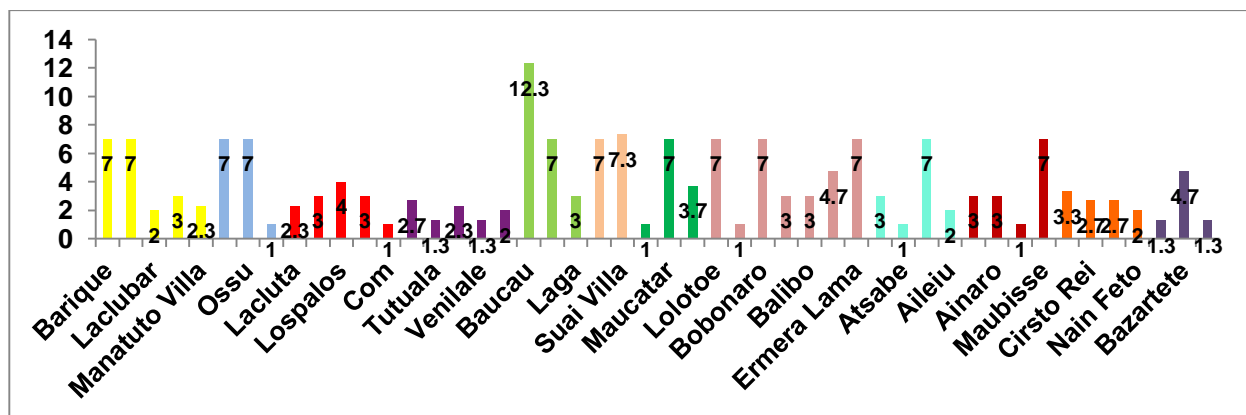
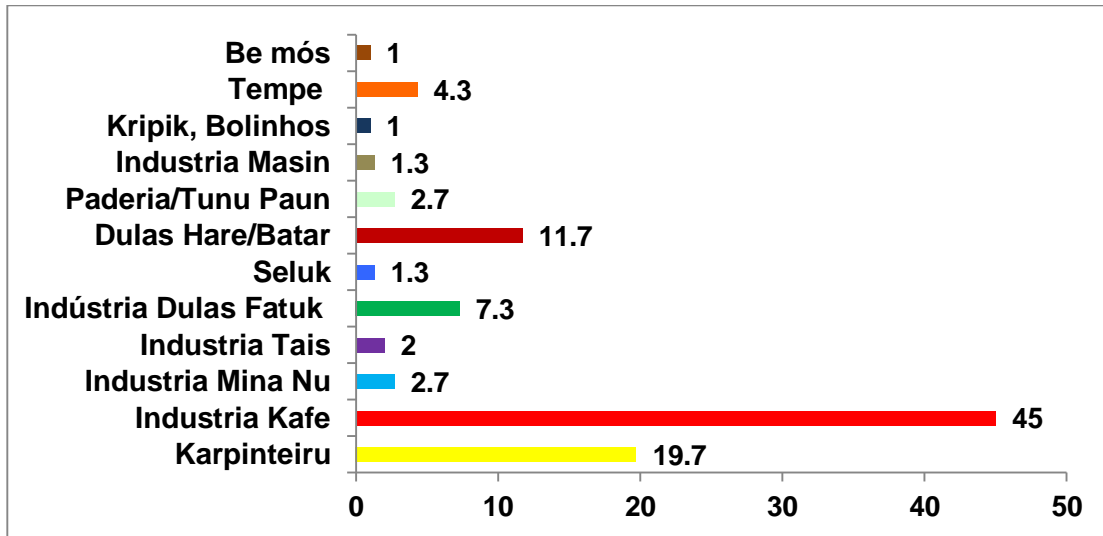


Figura 94 ilustra tipu atividade indústria husi postu administrativu ás liu mak Postu Administrativu Baucau (12,3%) no ki'ik liu mak Postu Administrativu Com, Atsabe, (1%).

Figura-95 Categoria Indústria



Bazeia ba figura 95 tipu indústria maioria mak indústria kafe (45%), no tuir mai indústria karpinteiru (19,7%), depois indústria dulas hare/batar (11,7%). No ki'ik liu mak indústria kripik, boliños (1%). Signifika katak maioria atividade indústria mak indústria káfe.

Figura-96 Nivel Edukasaun

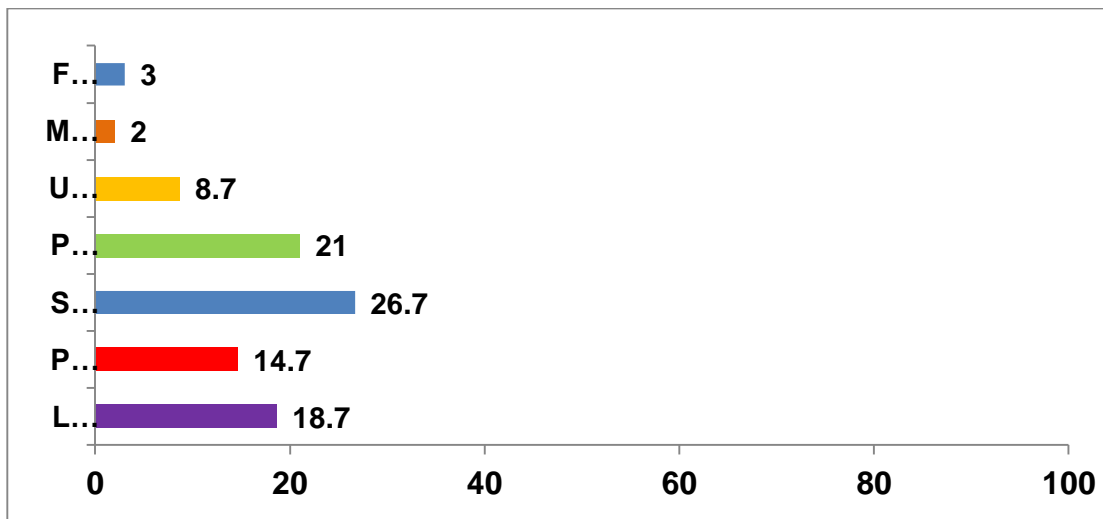


Figura 96 hatudu katak respondente ne'ebé halo atividade indústria maioria ho nível edukasaun mak sekundaria (26,7%). Tuir mai la responde (18,7%), primária (14,7%). No ki'ik liu iha nivel edukasaun mestrado (2%).

Figura-97 Abilidade

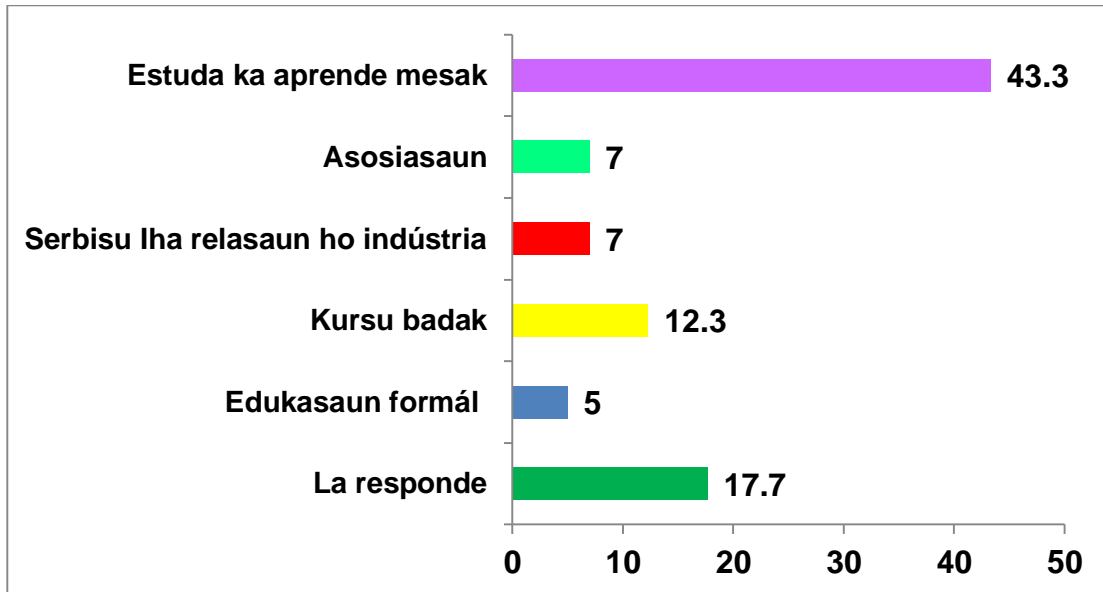
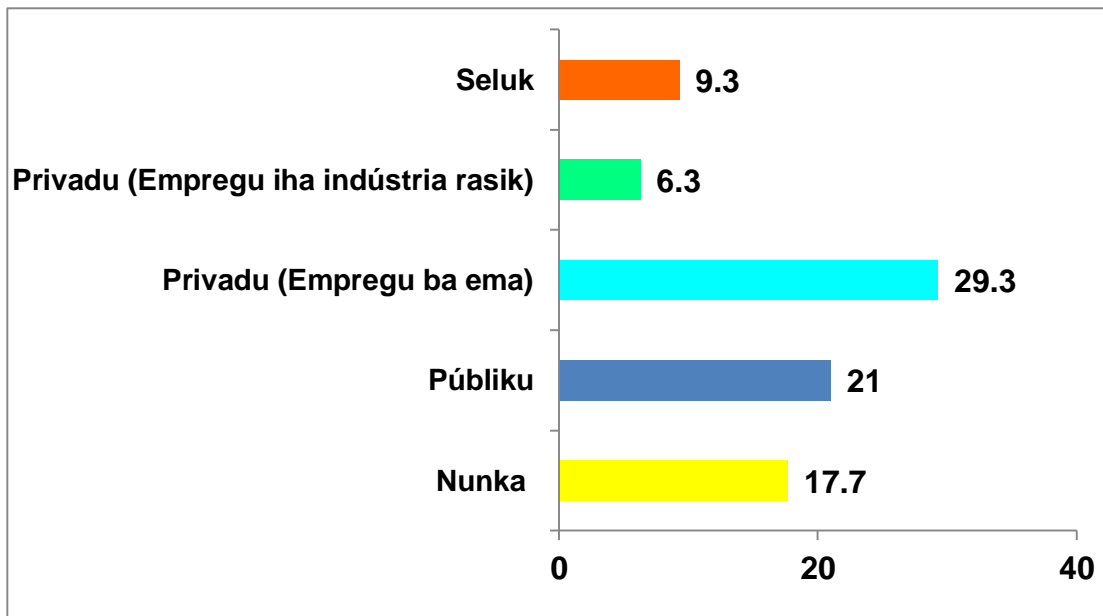


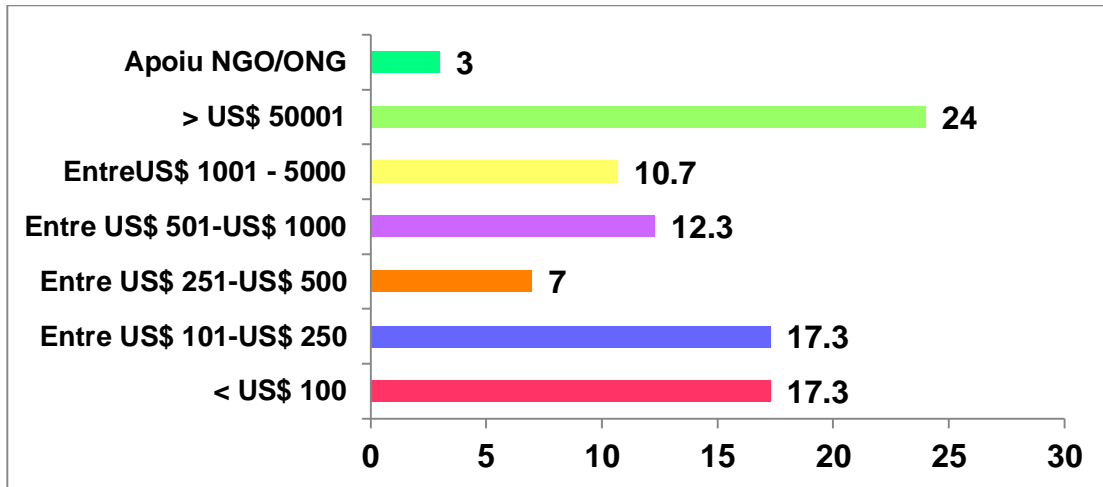
Figura 97 ilustra kona ba formasaun atu hetan abilidade (*skills*) atu harí ka loke negósiu maioria respondente estuda ka aprende mesak (43,3%). la responde (17,7%), tuir mai kursu badak (12,3%). No menus liu mak respondente hetan formasaun mai husi edukasaun formál (5%).

Figura-98 Antes harii indústrria uluk iha servisu ruma



Husi figura 98 maioria respondente halao servisu privadu (empregu ba ema) (29,3%). Tuir mai publiku (21%), depois nunca (17,7%). No menus liu mak privadu (empregu iha negósiu rasik) (6,3%).

Figura-99 Kapítal Inisiu



Haree ba figura 99 hatudu katak maioria respondente hahú atividade indústria ho kapitál inisiu > US\$ 50001 (24%). Tuir mai < US\$ 100, US\$ 101-250 (17,3%). No kiik liu mak apoiu husi NGO (3%).

Figura-100 Tinan estabeselese indústria

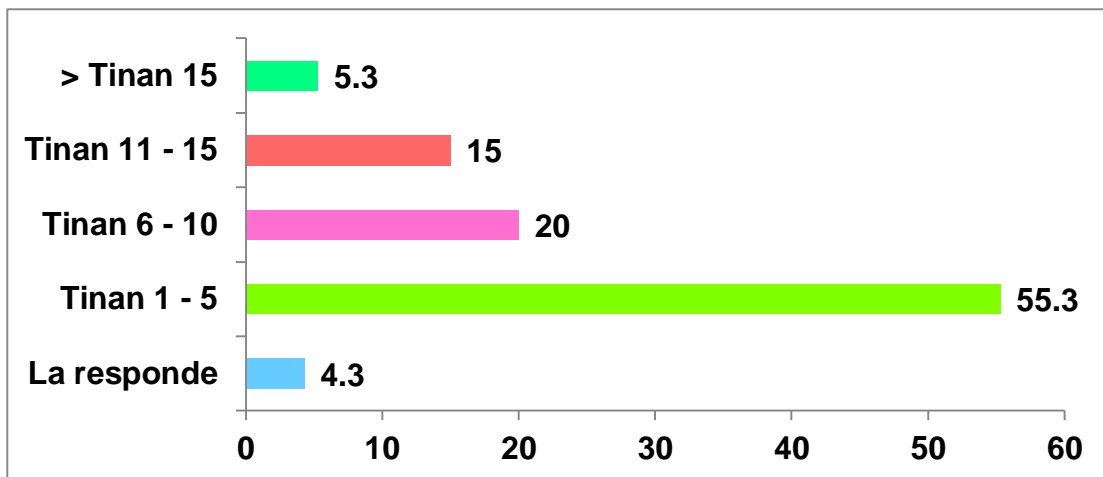
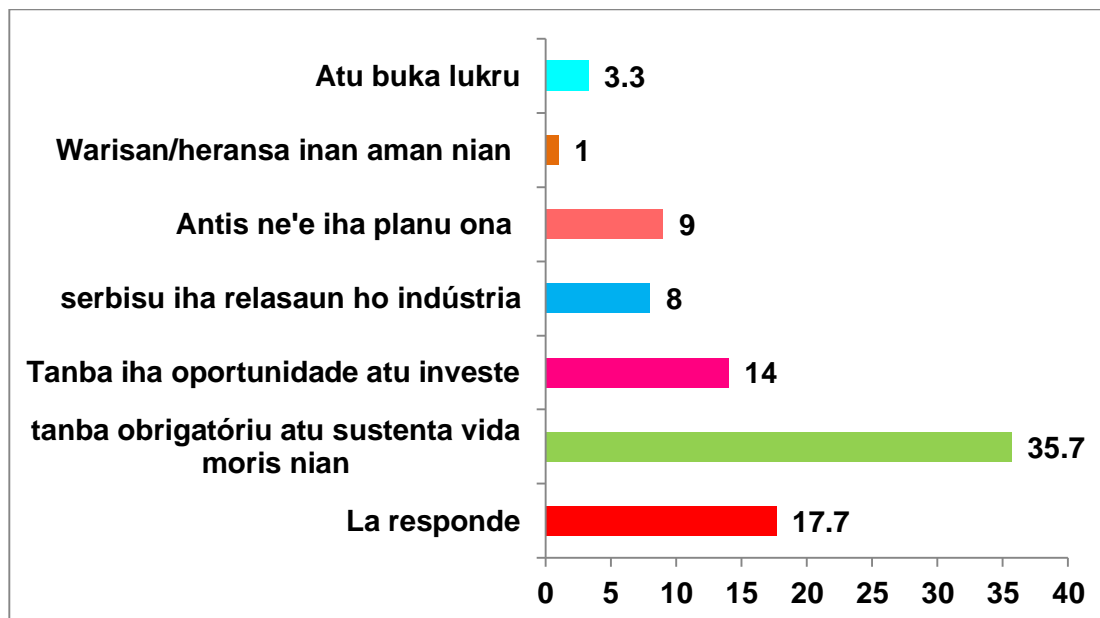


Figura 100 hatudu katak maioria respondente hala'o atividade indústria husi tinan 1-5 (55,3%) no la responde (4,3%).

Figura-101 Objetivu Harii Indústria



Haree ba figura 101 hatudu katak maioria respondente dehan objetivu harii no hala'o indústria ne'e tanba obrigatóriu hodi sustenta vida moris nian (35,7%). No menus liu mak respondente hatan servisu iha relasaun ho negósiu iha indústria iha parte indústria (8%). Tanba ne'e, kuelker indústria harii nia objetivu prinsipál mak atu hetan lukru máximu atu nune'e bele responde sustentabilidade indústria nian iha futuru no ekonomia familia nian liu-liu kria valór ekonómiku ba asionista indústria nian.

Figura-102 Durante ne'e hetan treinamentu no akompañamentu

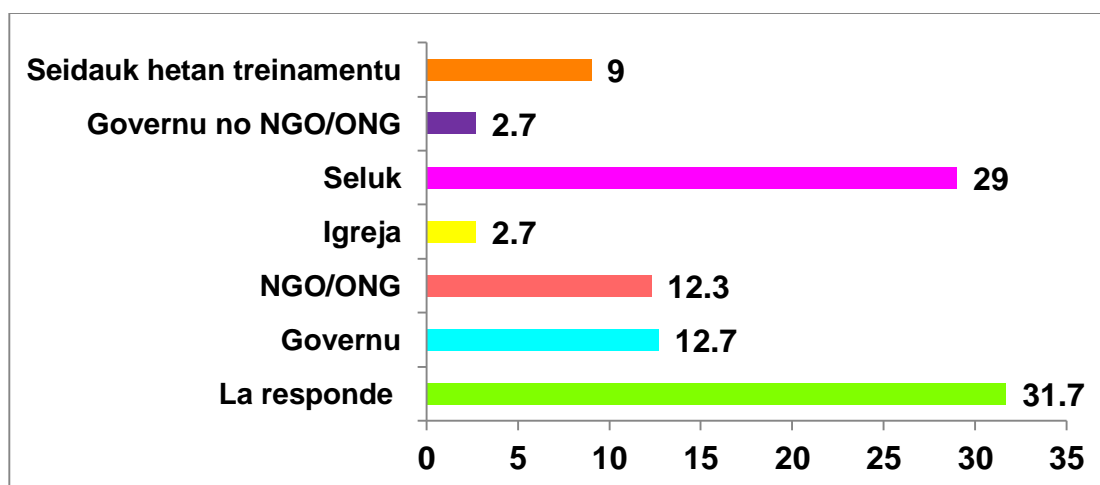


Figura 102 hatudu katak respondente ne'ebé la responde (37.7%) maibé respondente sira ne'ebé tuir formasaun ou akompañamentu atu ba hala'o atividade indústrria seluk (29%), signifika katak sira buka rasik, akompañamentu husi Governu (12,7%), no mós akompañamnetu husi NGO 12,3. Kiik liu mak seidak iha treinamentu (9%). Ho nune'e, presiza parseiru di'ak ho *stackholder* sira hodi hetan formasaun no akompañamentu atu nune'e bele aumenta produtividade no bele jere di'ak liu tan indústrria ne'ebé kontinua hala'o hela nia atividade indústrria.

Figura-103 Oportunidade Merkadu ba Produto Indústria

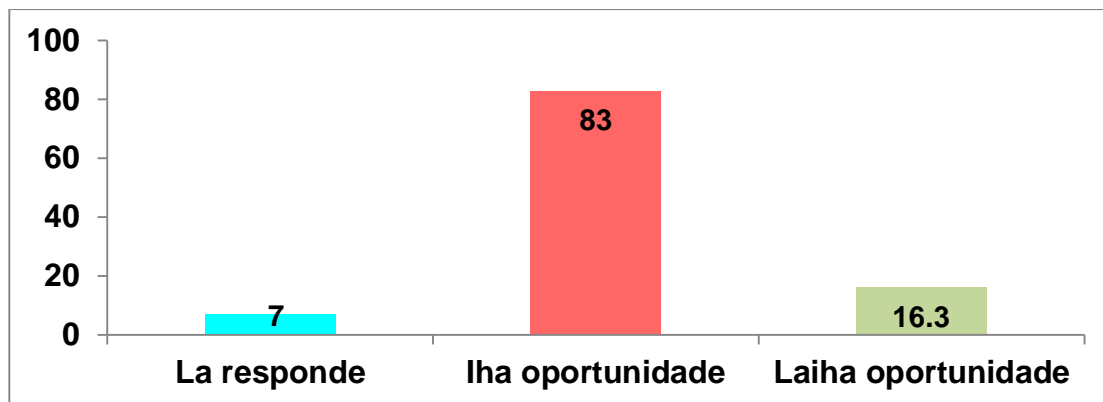


Figura 103 hatudu katak maioria durante ne'e respondente hatan katak oportunidade merkadu ba produto atividade indústrria iha oportnidade (83%). Tuir mai laiha oportunidade (16,3%). No menus liu mak la responde (7%). Signifika katak maski fa'an nain ka negrosiante sira sei hasouru probloma iha infraestrutura baze maibé iha nafatin oportunidade merkadu sei forte nafatin atu sai tranzasaun finál ba produto indústrria sira.

Figura-104 Ajénsia indústria ne'ebé simu produktu indústria

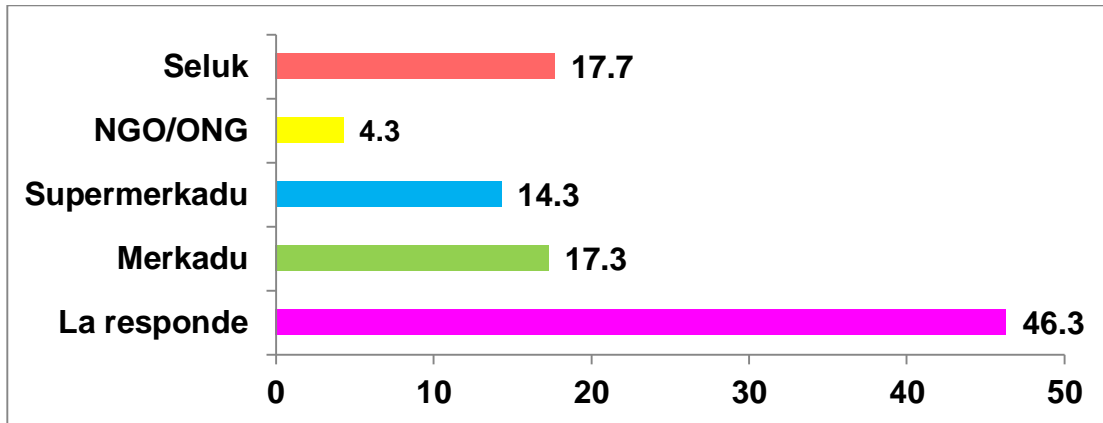


Figura 104 hatudu katak respondente hatan ba pergunta ajénsia indústria ne'ebé simu husi produktu indústria, maioria la responde (46,3%), ajénsia seluk (17,7%), ne'eduni merkadu sai nafatin ajénsia indústria ne'ebé bo'ot (17,3%) no supermerkadu (14,3%) no ki'ik liu mak NGO (4,3%). Signifika katak aleinde ajénsia indústria seluk no la responde ba pergunta ida-ne'e mak domina, merkadu sei sai nafatin alvu tranzasaun produktu finál husi produsaun indústria sira maibé la taka dalan ba distribuisaun husi ajénsia sira seluk hodi sai alvu segmentasaun *market share* ninian.

Figura-105 Durante ne'e fa'an produktu iha

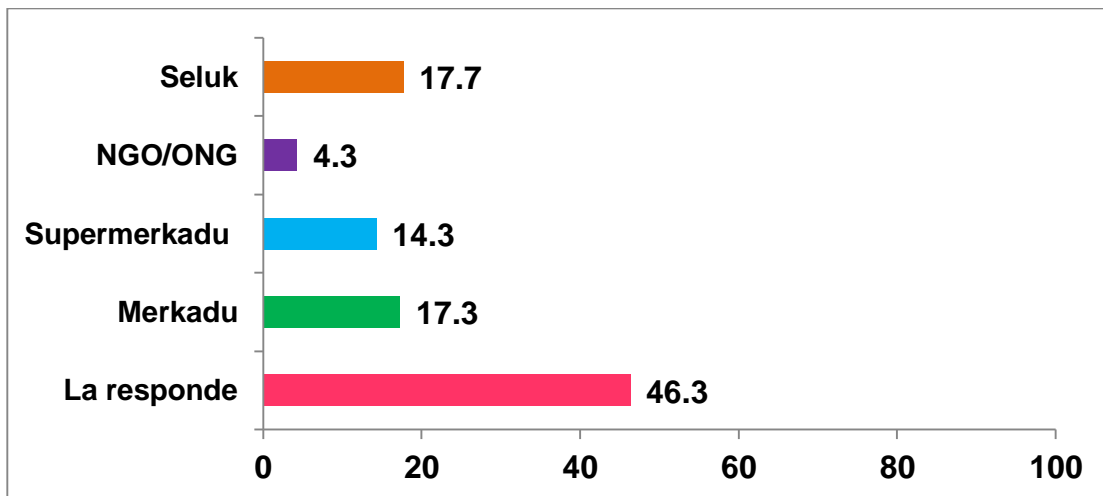


Figura 105 hatudu katak maioria respondente hatanba pergunta durenate ne'e produktu fa'an iha, la responde (46,3%), tuir mai seluk (17,7%), merkadu (17,3%), supermerkadu (14,3%). No menus liu mak NGO (4,3%).

Figura-106 Kapitál mai husi

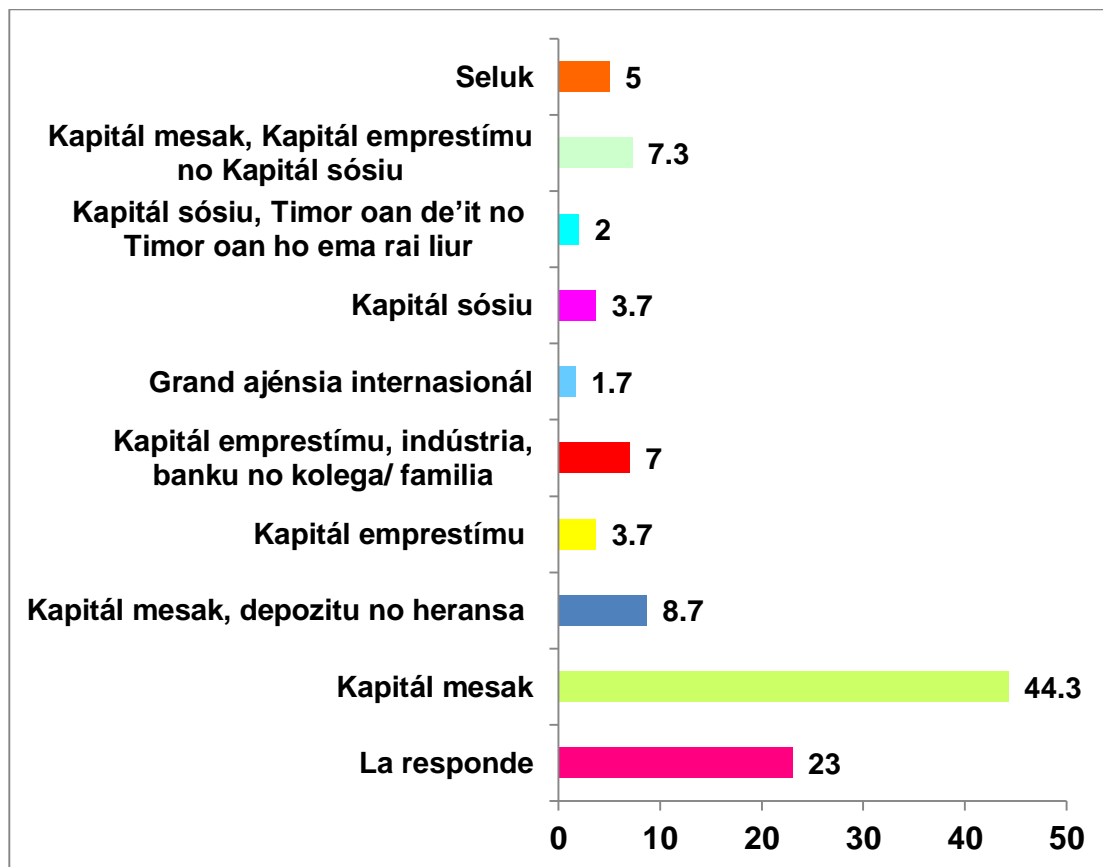


Figura 106 hatudu katak maioria respondente hatan ba pergunta kapitál mai husi, kapitál mesak ho nia porsentu 44,3, la reponde (23%), tuir mai kapitál mesak, kapitál emprestímu (7,3%). No menus liu mak *grand* ajénsia internasionál (1,7%).

Figura-107 Saláriu

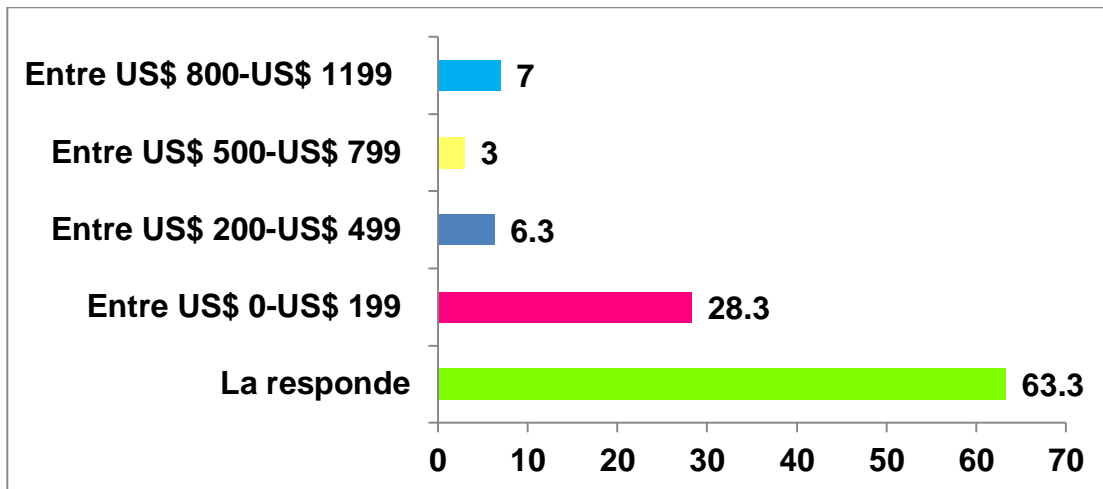


Figura 107 hatudu katak hatan ba pergunta saláriu, maioria respondente la responde (63,3%), tuir mai entre US\$0-US\$199 (28,3%), entre US\$00-499 (6,3%), no entre US\$800-US\$1199 (7%). No ki'ik liu mak entre US\$500-US\$799 (3%). Signifika katak saláriu ne'ebé sai hanesan númeru totál pagamentu husi na'in indústria sira ba traballadór tuir padraun ne'ebé deside husi SEPFOPE no bazeia mós ba reseita indústria ninian.

Figura-108 Estatutu indústria

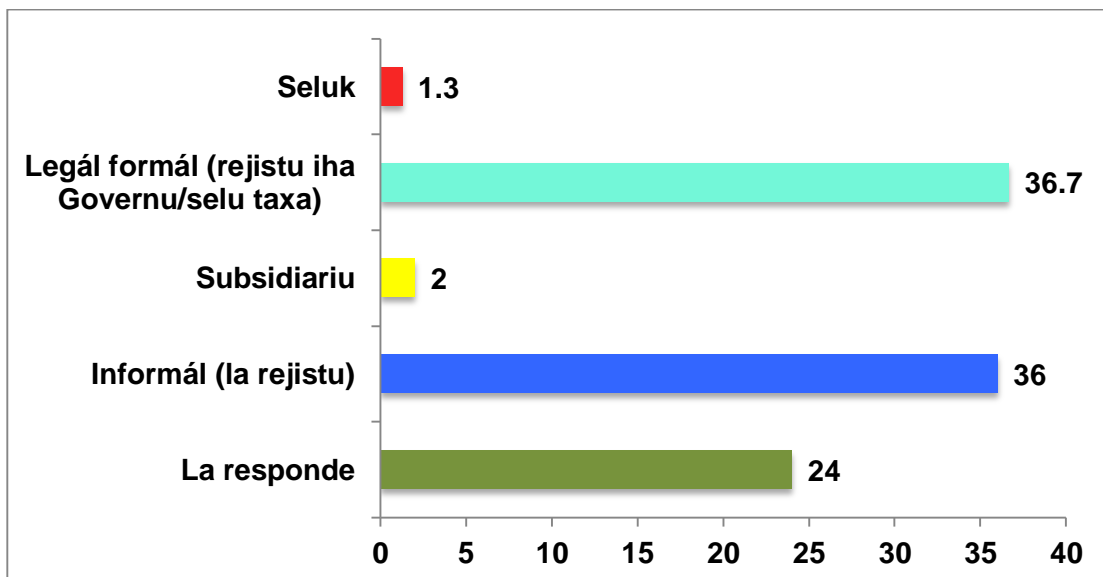


Figura 108 hatudu katak maioria respondente hatan informál (la rejistu) (36%), la responde (24%). No menus liu mak subsidiariu (2%). Aleinde ne'e, legál formál katak industria sira ne'e rejistu iha Governu no

selu taxa ba Governu hodi kontribui ba reseita Estadu (36.7%). Ho nune'e, atu asegura atividade indústriá nian Governu presiza sosializasaun ba indústriá sira hodi iha konsiensia ba iha prosesu rejista indústriá atu bele kontribui ba reseita Estadu atu nune'e bele aselera lalais prosesu dezvoltamentu nasionál.

Figura-109 Lukru kada tinan

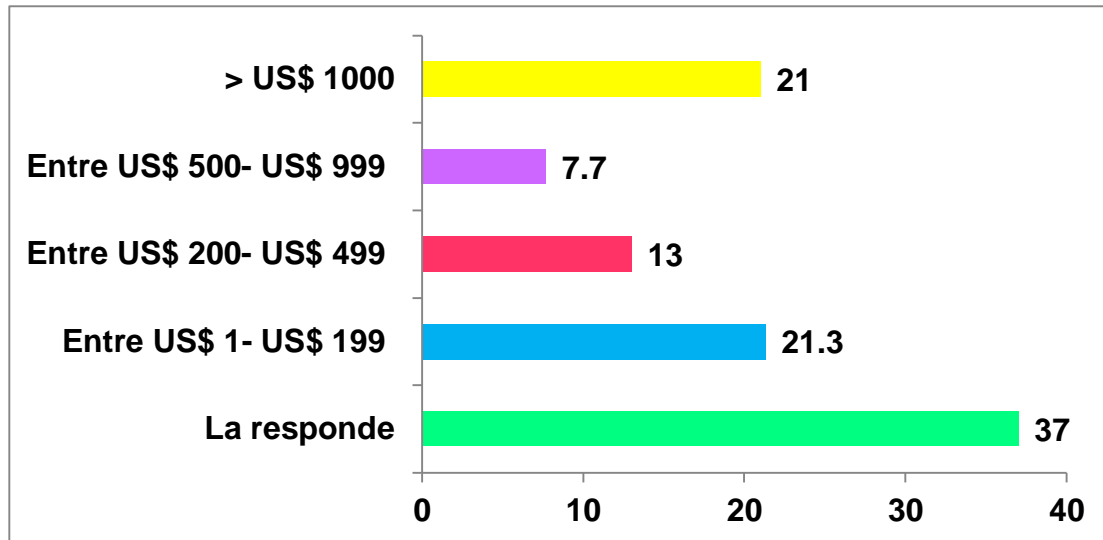


Figura 109 hatudu katak respondente hatan ba lukru kada tinan, maioria la responde (37%), entre US\$1- US\$199 (21,3%), tuir mai >US\$1000 (21%), entre US\$200-US\$499 (13%), no menus liu mak entre US\$500-US\$999 (7,7%). Signifika katak maioria indústriá ne'ebé hala'o ninia atividade indústriá ho eskala ne'ebé médiu no ki'ik hodi nune'e bele rezulta lukru ne'ebé entre US\$1 - US\$1000. Nune'e mós, seráke respondente sira ne'ebé maioria la responde hatudu katak sei iha implikasaun pagamentu taxa ba Governu ou bele mós laiha lukru mezmuke hala'o hela atividade produsaun maibé produtu ne'e la folin iha merkadu.

Figura-110 Taxa kada tinan

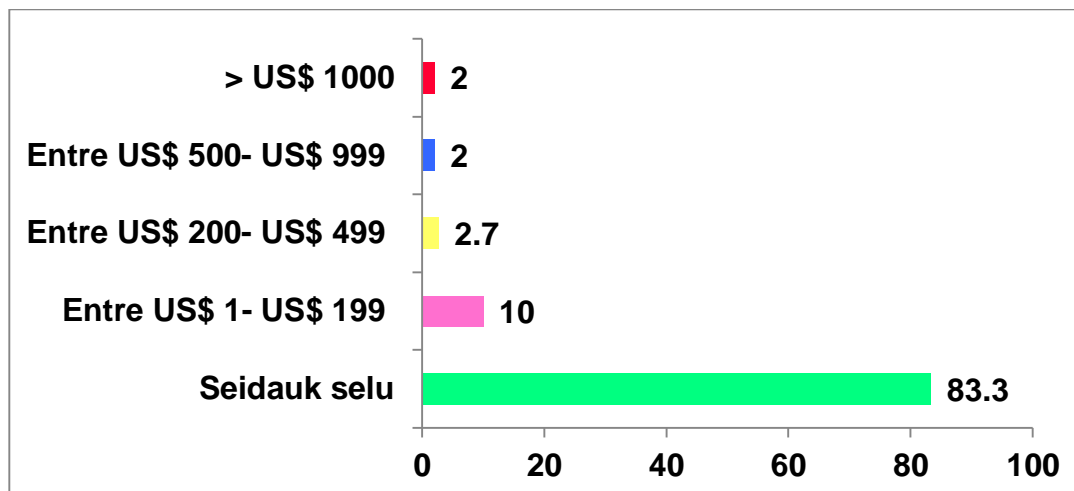


Figura 110 hatudu katak respondente sira ne'ebé hatan ba item taxa kada tinan, maioria seidauk selu (83,3%), tuir mai entre US\$1-US\$199 (10%), entre US\$200-US\$499 (2,7%). Menus liu mak entre USD500-US\$999 no > US\$1000 (2%). Signifika katak nu'udar negosiante ba iha atividade indústria tenki iha konsiênsia kontribuisaun ekonómika ba Governu hodi nune'e bele aumenta rendimentu nasionál ba iha despesa publika hodi garante dezvoltamentu nasionál iha futuru oin mai. Nune'e mós, Governu presiza hala'o fiskalizasaun no konsializasaun ba iha negosiante indústria sira hodi bele halo pagamentu taxa ba Governu.

Figura-111 Produtu indústria ne'e publisita iha

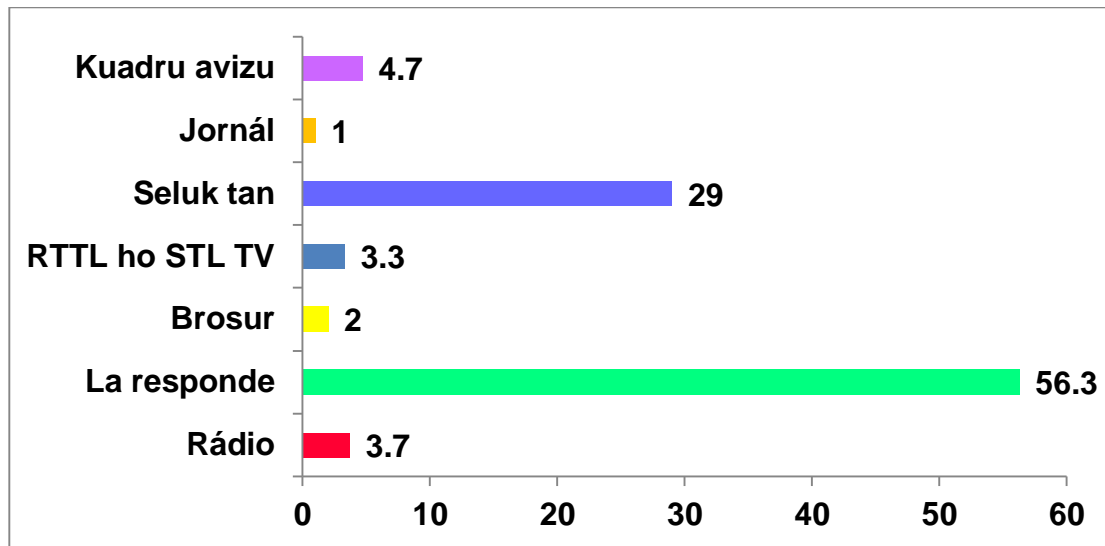
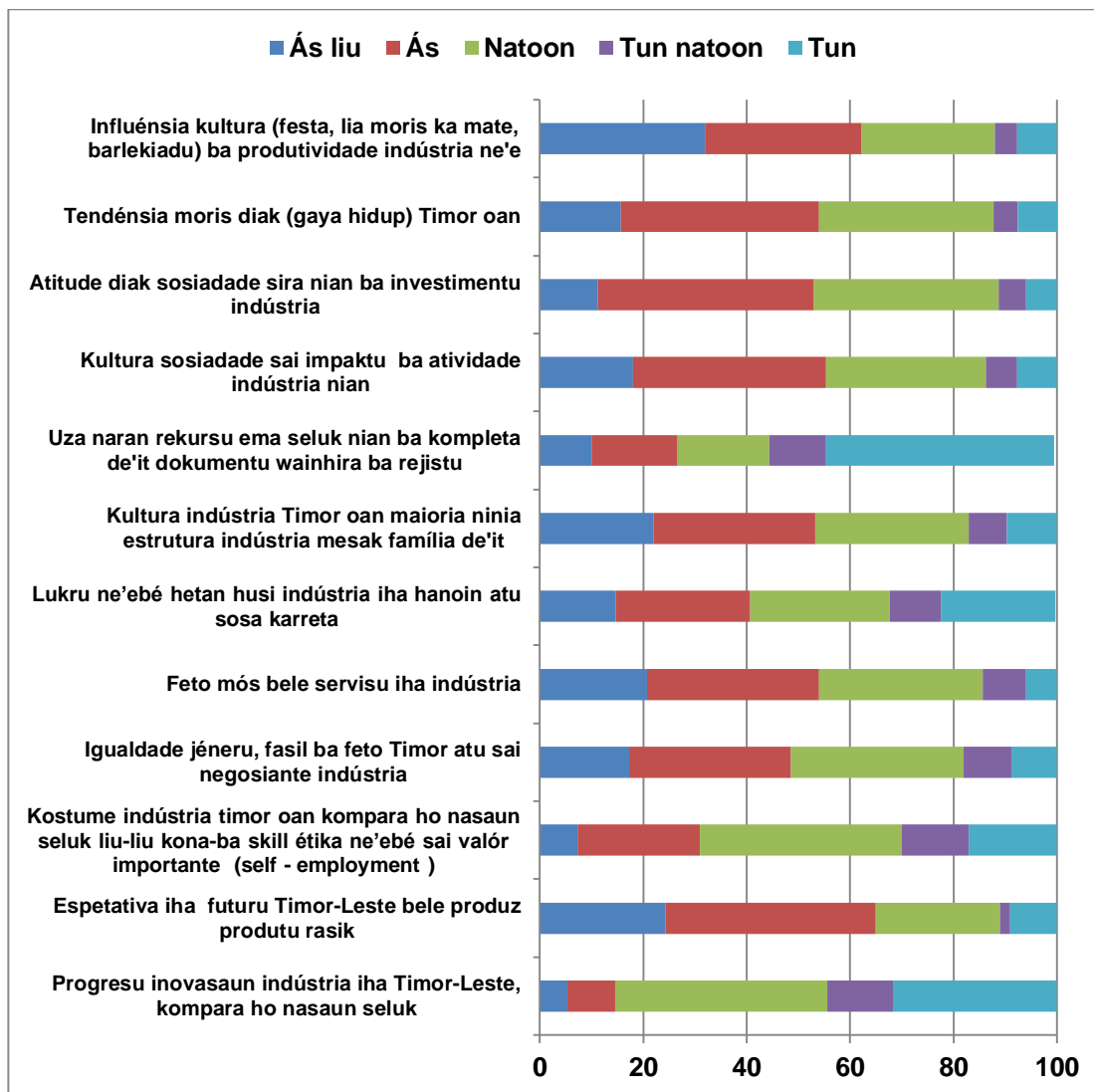


Figura 111 produtu indústria ne'ebé publisita iha média eletrónica no média jornál sira ou brosur ka publisidade meus sira seluk, hatudu katak maioria respondente la responde (56,3%), seluk tan hanesanibun-ba-ibun ou *word of mouth* (29%), kuadru avizu (4,7%), radio (3,7%), RTTL ho STL TV (3,3%), brosur (2%). No menus liu mak jornál (1%). Signifika katak negociante indústria sira tenki uza meus komunikasaun rezultadu produtu sira ba kliente ka konsumudór sira hodi nune'e bele hatene produtu iha ne'ebé, folin hira no atributu produtu sira seluk ba iha konsumidór sira.

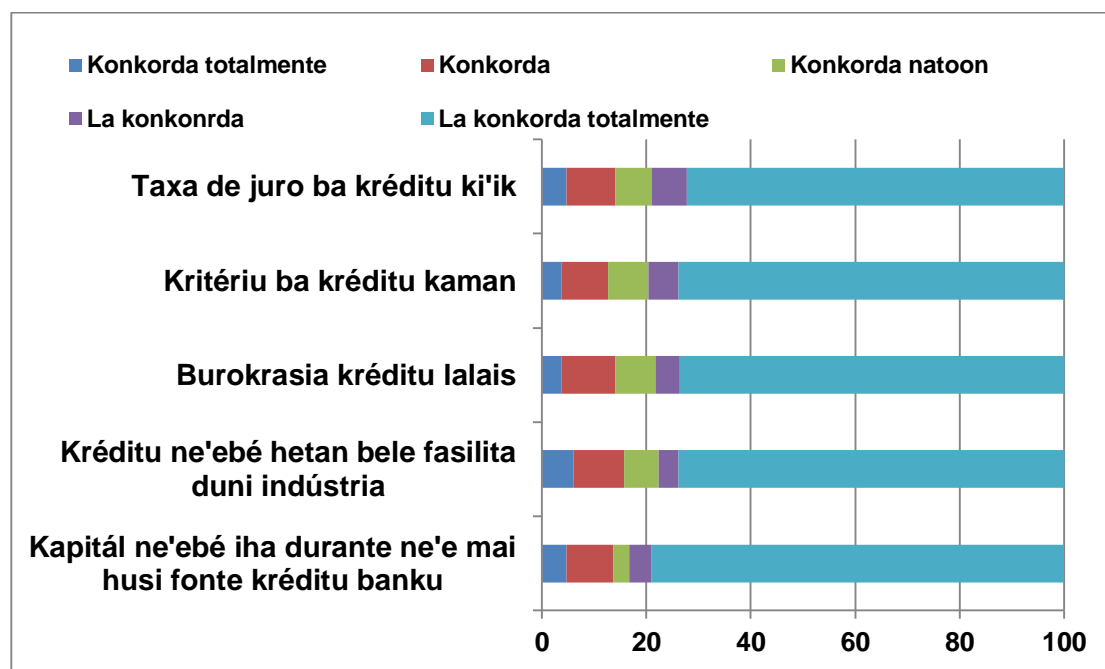
Figura-112 Influénsia Jéneru no Kultura Sosiál



Bazeia ba figura 112 hatudu katak papel influénsia jenéru no kultura presiza hadia tan hanesan hasa'e produsaun produitu ho inovasaun maski espetativa produsaun rasik ho volume ne'ebé ás. Tanba ne'e presiza formasaun hodi hasa'e skill ou mão de obra atu bele aumenta produtividade produsaun. Haree mós ba igualdade jenéru hatudu katak iha atividade indústría la'os de'it mane mak partisipa ativa maibé feto mós bele serbisu iha indústría. Atividade indústría mós la'o ho di'ak depende ba jestaun liu-liu ba iha ninia estrutura ne'ebé enkuadra rekursu umanu ne'ebé ho kapasidade hodi jere indústría ne'ebé sei domina liu mak estrutura ne'e mesak familia de'it, serake bele prontu atu jere ou seidauk maibé iha korajen bo'ot atu jere nafatin indústría maski la uza rekursu ema seluk nian. Kultura Timor oan ás ba iha atividade industria, Timor oan mós iha espetativa atu moris di'ak bazeia ba rendimentu ne'ebé hetan

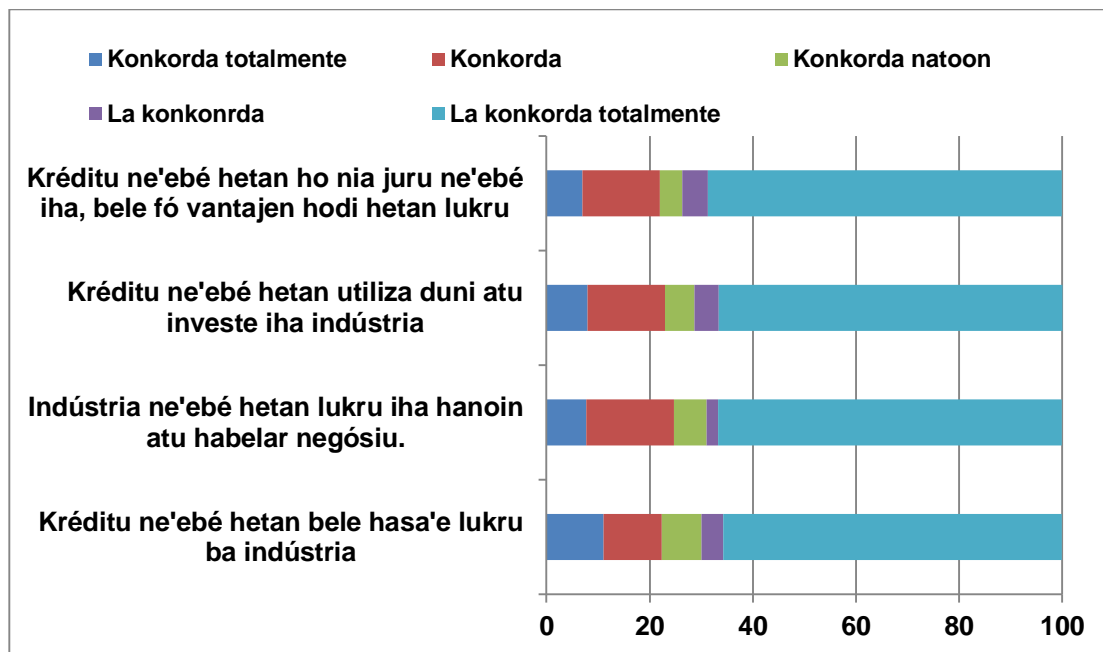
husi indústrria ne'e no mós la taka dalan hanoin atu hasa'i despeza ba kultura Timor nian hanesan sosa karreta, no mós sei influénsia kultura ne'ebé ás hanesan halo festa, lia moris ka mate, barlekiadu maibé presiza jere didi'ak rekursu finanseira hodi nune'e bele garante sobrevivénsia sustentabilidade atividade indústrria ba iha futuru oin mai.

Figura-113 Oportunidade Crédito



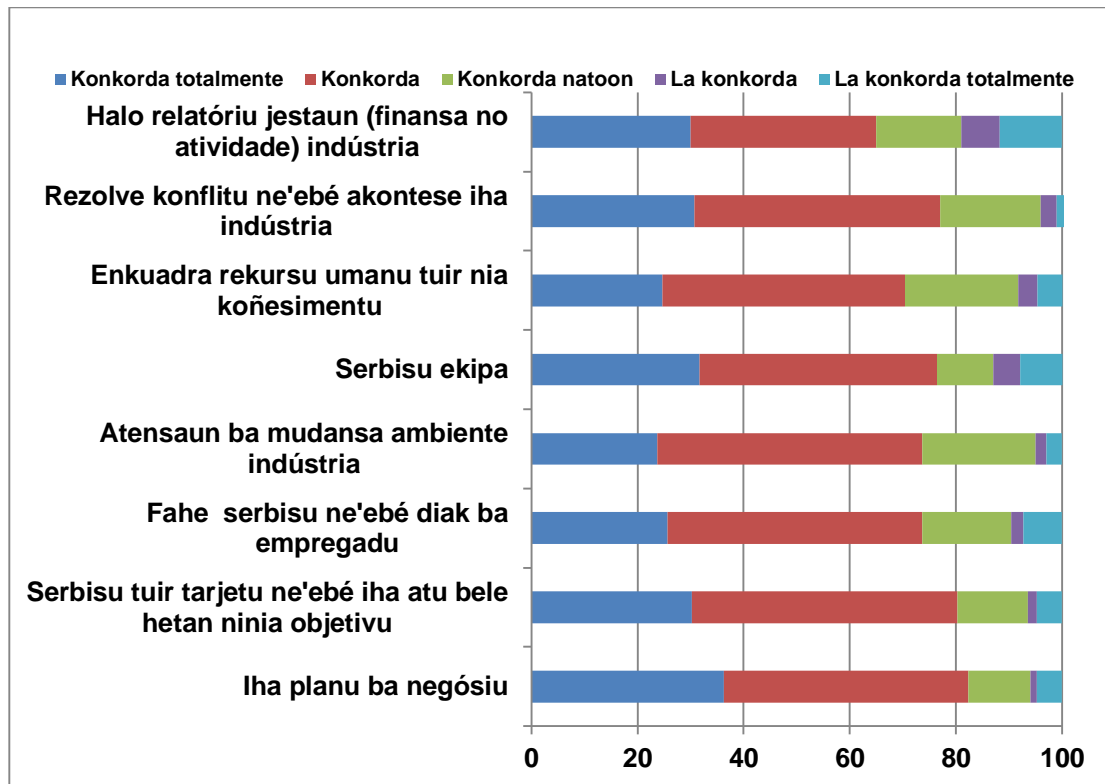
Husi figura 113 maioria respondente hatan katak oportunidade crédito la konkorda totalmente tanba burokrasia crédito kleur, kritériu ba crédito todan. Ne'eduni implika mai negosiante sira oinsá atu asesu ba fonte kapital hodi investe ba iha indústrria ida-ne'e ho eskala ne'ebe bo'ot liu tan. Ho hanoin ida-ne'e, katak crédito bele fasilita duni investimentu iha setór indústrria, maibé iha informasaun mós dehan dokumentu balun atu garante hodi hetan crédito mós sei iha fatór seluk mak hanesan seidauk iha aprovasaun lei terras e propriedade hodi bele hetan sertifikadu atu bele sai garante ba iha crédito ne'e. Nune'e, taxa de juro ba crédito mós bo'ot tanba Timor-Leste ninia politika monetária sei depende hela ba moeda Estados Unidos nian, nune'e defisil ba ita nia Banku Sentrál ninia politika monetária rasik hodi bele regulariza atividade banku komersiál sira iha Timor-Leste.

Figura-114 Utilidade Crédito



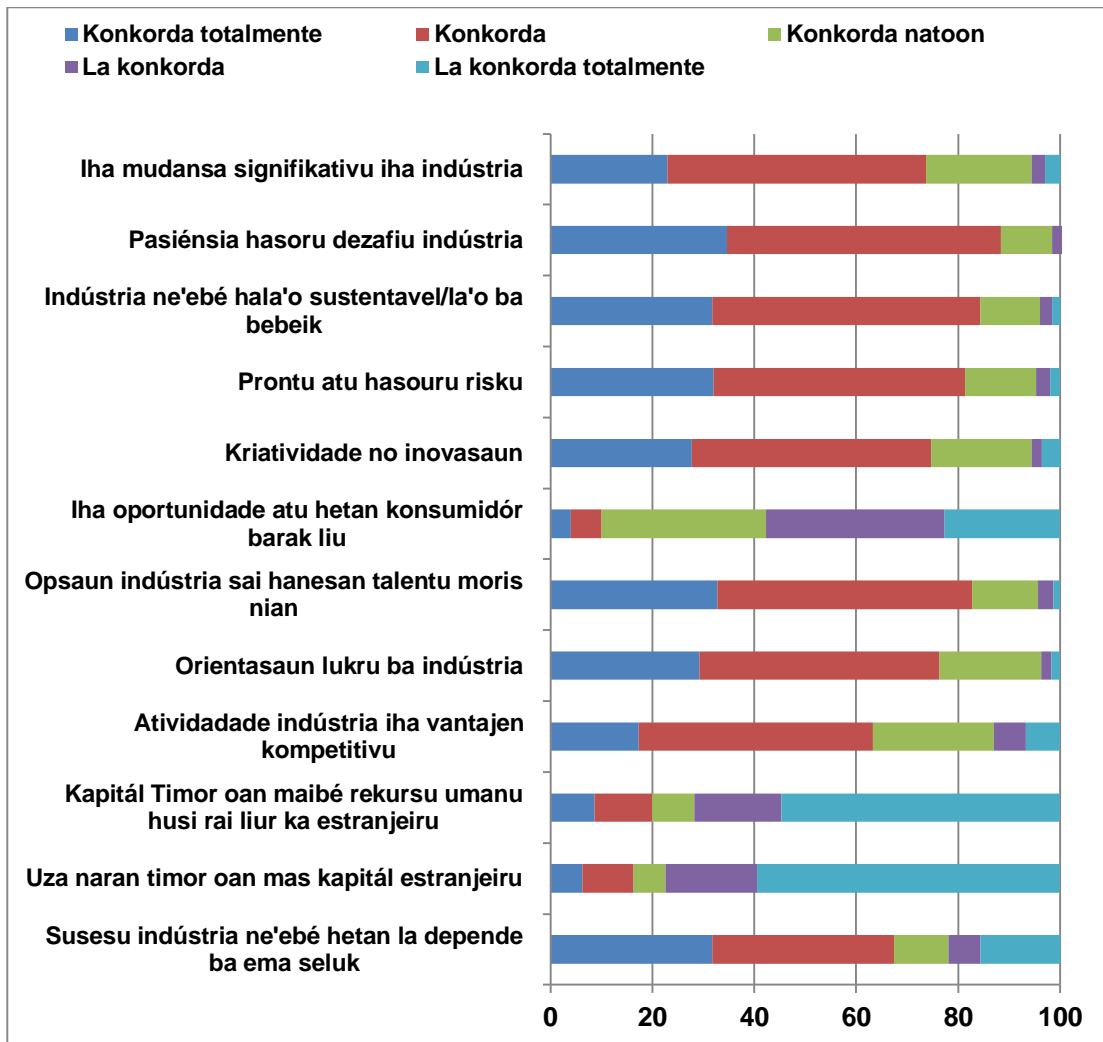
Husi figura 114 maioria respondente hatan katak utilidade crédito la konkorda totalmente. Signifika katak kuandu banku sira ninia prosedimentu mak kleur no ho nia polítika crédito entaun bele sai hanesan obstaklu no dezafiu bo'ot ida ba iha atividade indústría hodi bele hasa'e lukru ba indústría ne'e rasik, tanba sei iha kapitál ne'ebé bo'ot bele mós aumenta volume produsaun produktu. Hodi nune'e mós, bele iha hanoin atu halo tan espansaun indústría nian iha futuru oin mai. Atu nune'e, kualker indústría bele hetan vantajen kompetitiva ba iha atividade indústría kuandu atu aumenta tan sira ninia lukru.

Figura-115 Kualidade Jestaun



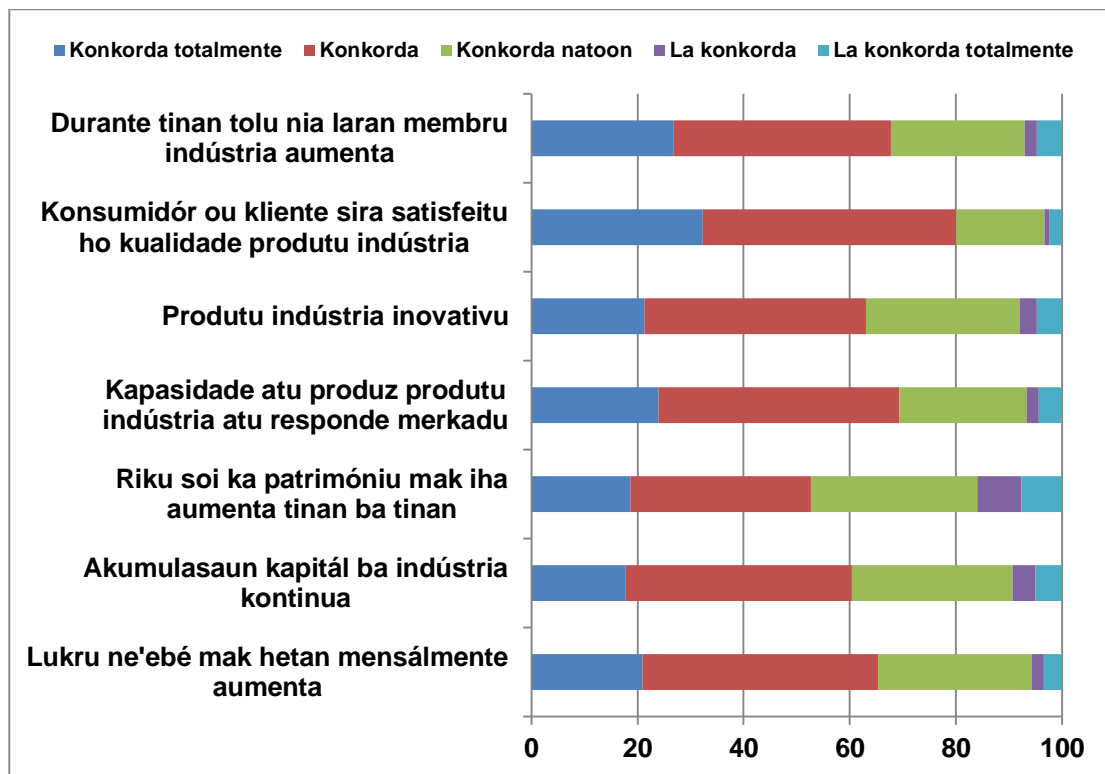
Husi figura 115 maioria respondente konkorda ba kualidade jestaun mak signifika katak kuelker atividade indústrria kuandu atu atinji nia objetivu prinsipál maka tenki iha planu negósriu atu hatene marketing, cash flow. Aleinde ida-ne'e, indústrria ida-idak tenki iha atensaun ba iha mudansa ambiente tantu internál no esternál hodi bele antisipa kompetisaun merkadu. Susesu ba indústrria mós mak enkuandra ninia rekursu umanu tuir filosofia koñesidu mak *"the right man on the right place"* signifika katak koñesimentu ne'e importante ba iha kolokasaun fatin servisu hodi bele kolabora no servisu iha ekipa hodi atinji produtividade servisu. Atu mantein ba jestaun di'ak maka kada indústrria iha responsabilidade atu hatudu ninia transparánsia liu husi dalan oinsá atu bele hakerek ninia relatóriu ba iha ninia atividade (marketing no financeira) hotu hodi bele sai informasaun baze ba iha publiku. Ho nune'e, atu garantia problema ne'ebé mak dala ruma akontese karik presiza bele rezolve tuir dalan demokrasia ho objetivu interese indústrria nian.

Figura-116 Orientasaun empreendedorizmu



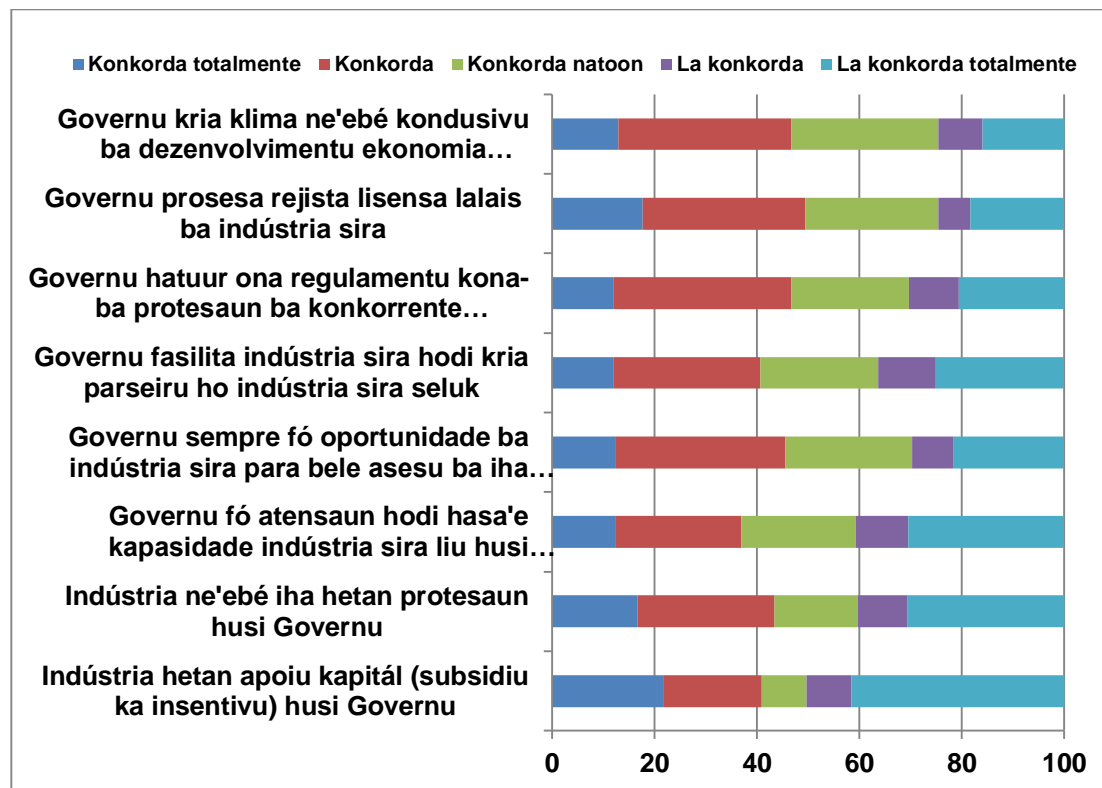
Husi figura 116 maioria respondente konkorda ba orientasaun empreendedorizmu. Signifika katak susesu indústrria la depende ba ema seluk maibé atu introduz produktu foun iha merkadu tuir ideia kriativu no inovativu ne'ebé importante tebes atu responde kompetisaun globál tuir nesesidade konsumidór nian. Ho nune'e, bele atinji nafatin nia objetivu prinsipál mak aumenta lukru ba asionista sira. Ida-ne'e hatudu katak indústrria bele iha mudansa signifikativu no iha pasiénsia nafatin atu hasouru dezafiu no risku ba iha orientasaun empreendedorizmu indústrria. Tanba ho dalan empreendedorizmu bele sai mós opsaun talentu moris nian tuir investimentu kapital umanu hanesan *skill*, esperiénsia koñesimentu no kapasidade no mós kapital finanseira ne'ebé la depende ba estranjeiru maibé presiza parseiru ho stackholder sira hodi fortifika lala'ok sustentabilidade indústrria iha futuro.

Figura-117 *Performance* indústrria



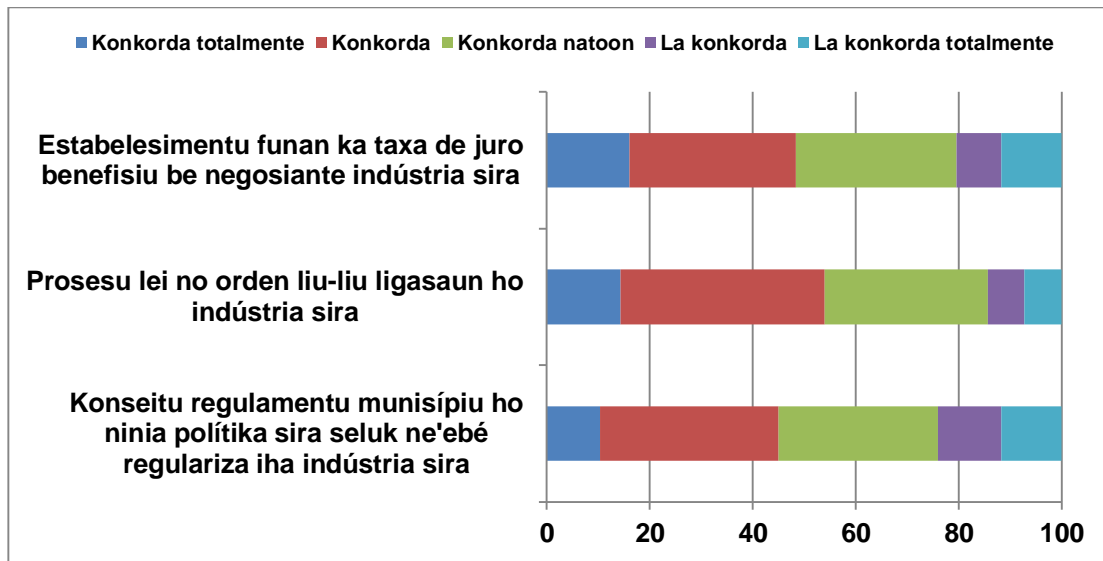
Husi figura 117 maioria respondente konkorda katak *performance* indústrria ne'ebé atinji depende ba lukru (*profitability*) mensálmente ne'ebé aumenta hodi akumula nafatin kapitál atu halo reinvestimentu kontinua atu nune'e kapasidade produsaun produktu bele responde nafatin merkadu ho produktu inovativu. Tanba atu avalia dezenpeñu indústrria la depende de'it ba finanseira hanesan kresimentu venda (*sales growth*) nian no retornu investimentu (ROI) maibé sasukat dezenpeñu seluk hanesan sasukat la'os finanseira (*non-financial measures*) mak satisfasaun ba kualidade produktu indústrria no susesu globál ba asionista sira (*shareholder*).

Figura-118 Papel governu



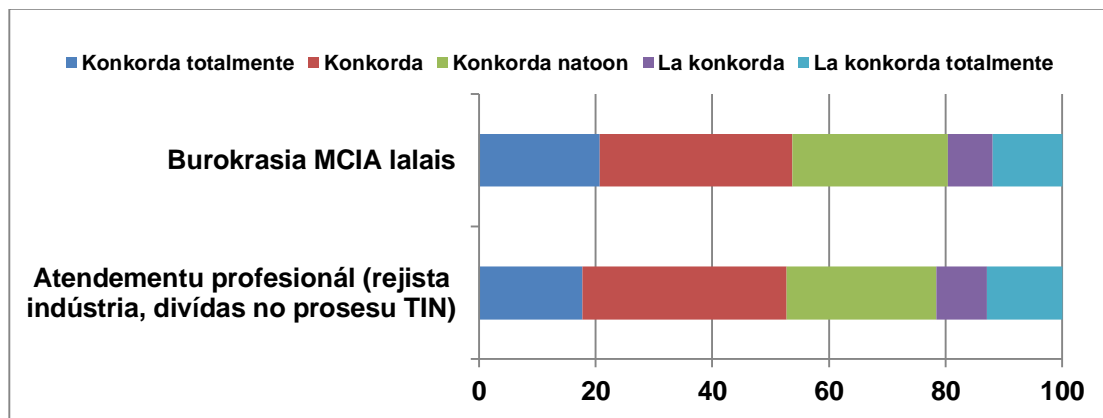
Husi figura 118 papel Governu ne'e importante ba dezenvolvimentu indústría iha futuru maibé maioria respondente la konkorda totalmente ba indikadór sira hanesan indústría balun seidak hetan apoiu kapitál (subsidiu ka insentivu) husi Governu, indústría sira mós seidak hetan protesaun husi Governu no Governu seidak fó atensaun makás hodi hasa'e kapasidade indústría sira liu husi treinamentu. Maibé Governu kontinua fó oportunidade ba indústría sira para bele asesu ba iha investimentu kapitál iha atividade ekonomia produtivu seluk. Aleinde ida-ne'e, Governu serbisu nafatin hodi fasilita indústría sira hodi kria parseiru ho indústría sira seluk maibé tenki hatuur ona regulamentu kona ba protesaun ba konkorrente indústría sira. Haree mós ba atendentu servisu respondente sira konkorda katak kontinua hadia ona qualidade de Serviço (SERQUAL) hodi responde rejista lisensa ba kliente sira ho lalais no kria iklima kondusivu ba iha atividade ekonómiku indústría nian. Fenomenu ida-ne'e, Governu kontinua fó fiar no parseria hamutuk ho peskizadór Timor oan sira hala'o Peskiza no Dezenvolvimentu (R&D) hodi hatene atividade empresariál atu bele sai hanesan polítika forti ba iha desizaun Governu liu-liu setór dezenvolvimentu ekonomia ba reseita naun petróliu liu husi dalan insentiva nafatin atividade indústría sira hodi rezulta lukru máximu posível.

Figura-119 Lei



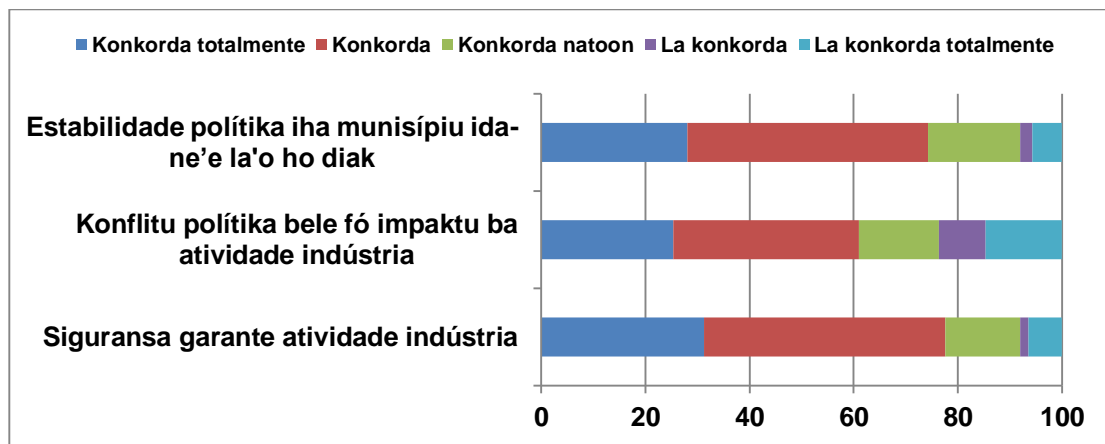
Husi figura 119 maioria respondente konkorda ho konseitu regulamentu munisípiu ho ninia politika sira seluk ne'ebé regulariza indústria sira no prosesu lei no orden liu-liu ligasaun ho atividade indústria sira.

Figura-120 Atendementu funsionáriu



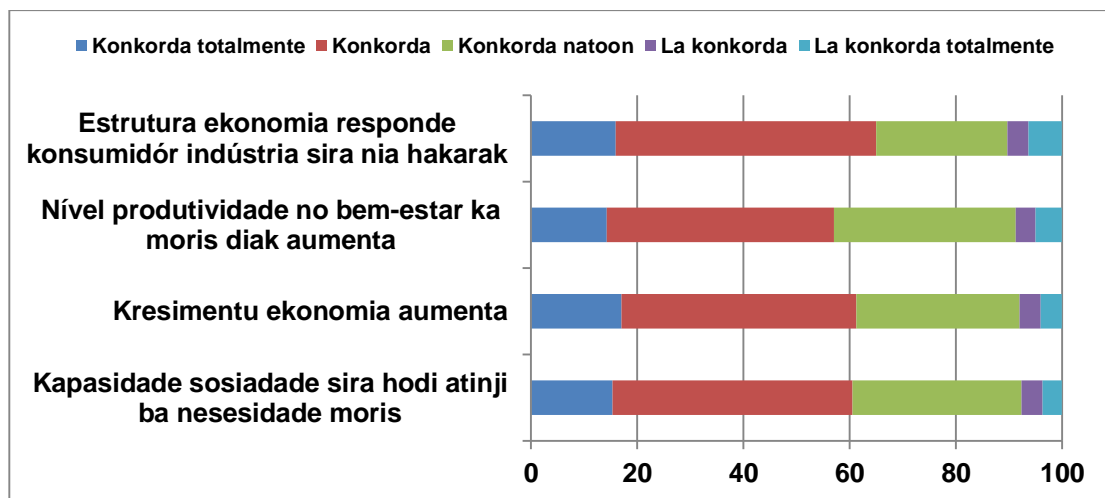
Husi figura 120 maioria respondente konkorda ba atendementu profesionál (rejista indústria, dividas no prosesu TIN) husi funsionáriu liu sistema SIGTAS no SERVE no mós bourokrásia MCIA ohin loron lalais liu tan.

Figura-121 Siguransa



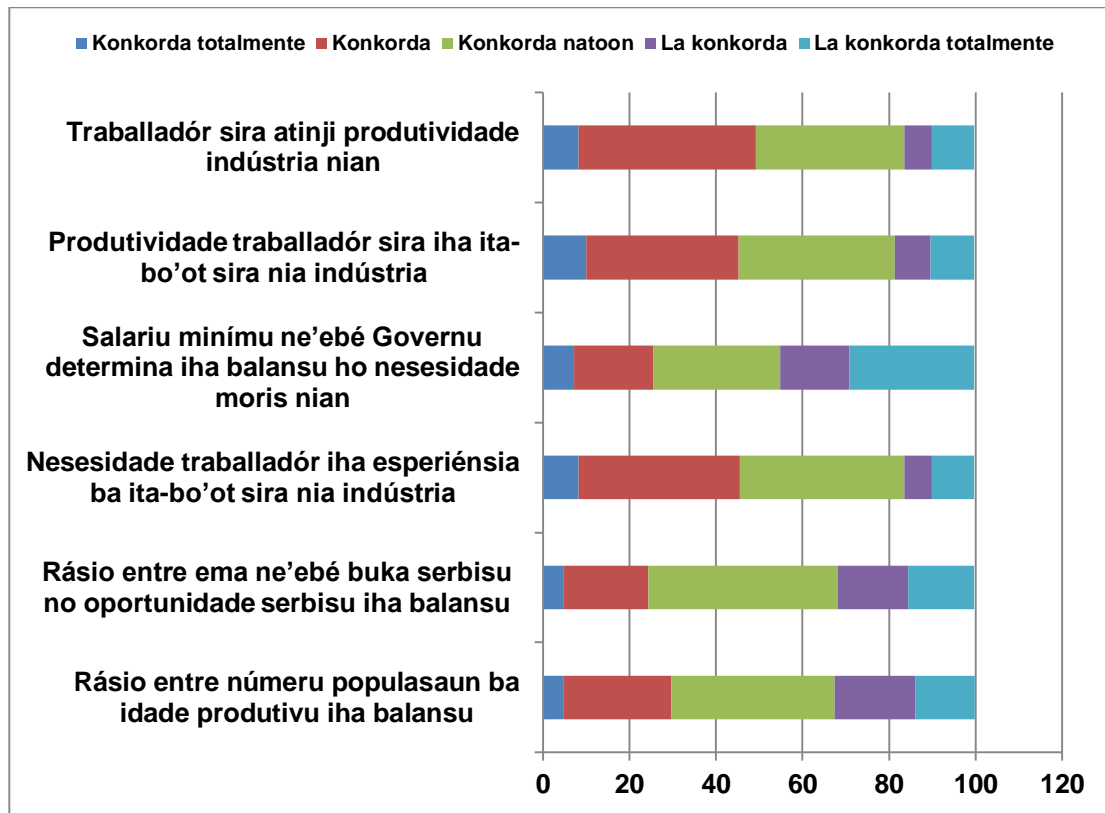
Husi figura 121 maioria respondente konkorda ho siguransa ne'ebé garante nafatin atividade indústria liu husi dalan estabilidade política iha munisípiu ida-idak hodi la'o ho di'ak atu nune'e la bele kria konflitu polítiku ba atividade indústria iha munisípiu Timor laran tomak.

Figura-122 Poténsia ekonomia



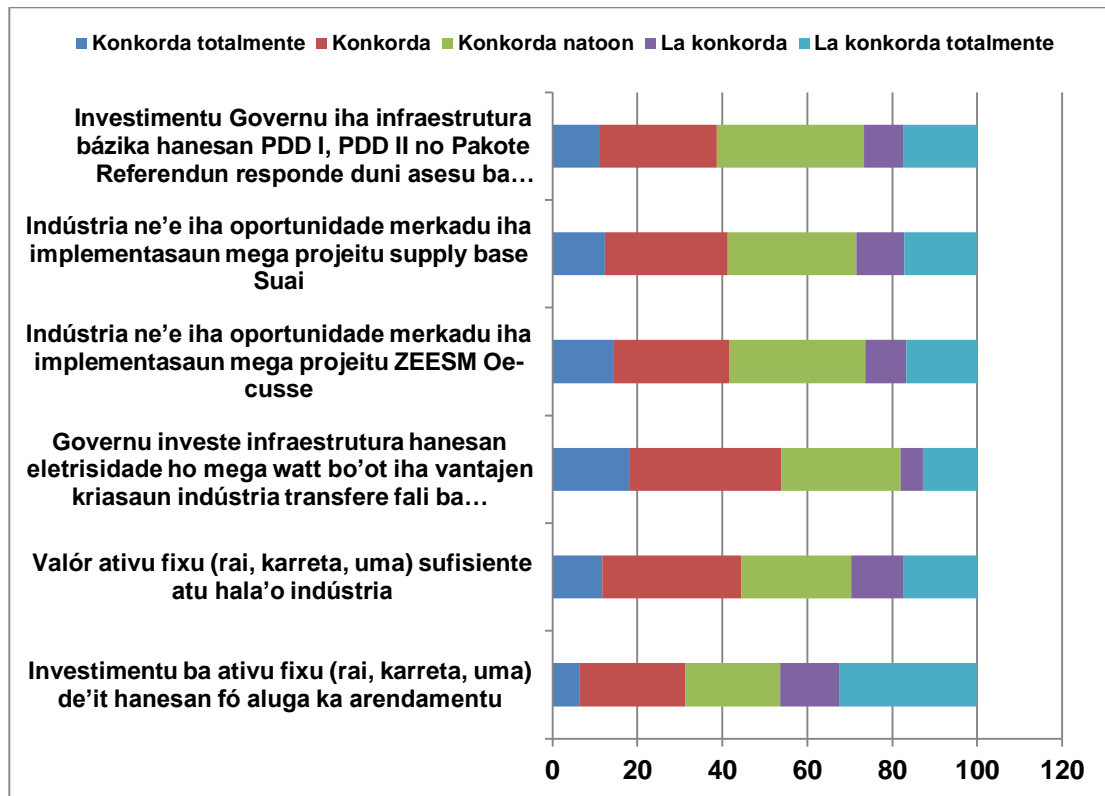
Husi figura 122 maioria respondente konkorda katak poténsia ekonomia husi atividade indústria ne'e bele fó kapasidade ekonomia sosiadade nian natoon atu responde nesesidade moris nian. Kuandu sosiadade nasaun ida, bele hetan bem-estar tuir nível produtividade ida-idak nian bazeia ba estrutura ekonomia, ne'e hatudu katak ekonomia rai laran bele atinji ninia kresimentu ekonomia.

Figura-123 Traballadór no Produtividade



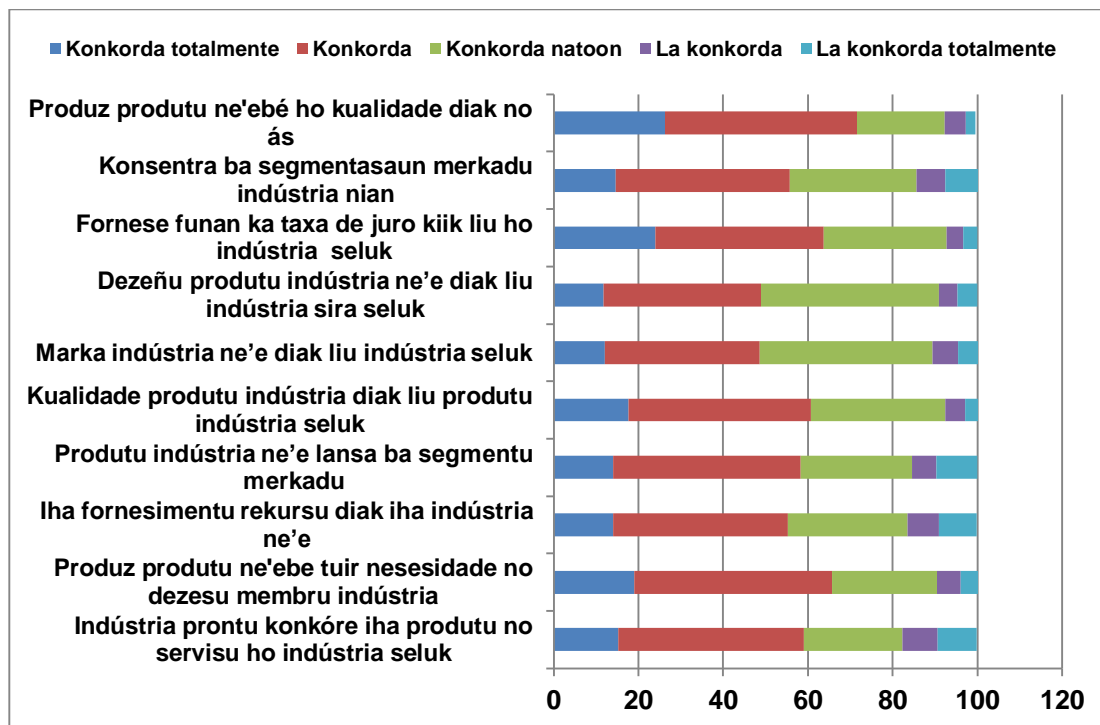
Husi figura 123 maioria respondente konkorda natoon ba traballadór no produtividade. Signifika katak rásio entre idade populasaun ho idade produtivu iha balansu ([haree mós dados estatístika](#)). Realidade ne'e, hatudu katak oinsá rásio entre oferta serbisu no prokura traballu ([haree mós dados estatístika](#)). Aleinde ida-ne'e, tuir kontestu réal ekonomia rai laran hatudu katak saláriu mínimu ne'ebé Governu determina ho total USD 115 seidak korresponde ba nesesidade moris povu nian. Haree ba lala'ok atividade indústria nian maka produtividade traballadór indústria nian mós sai hanesan sasukat ida atu bele atinji lukru máximu indústria nian.

Figura-124 Infraestrutura (Investimentu kapitál)



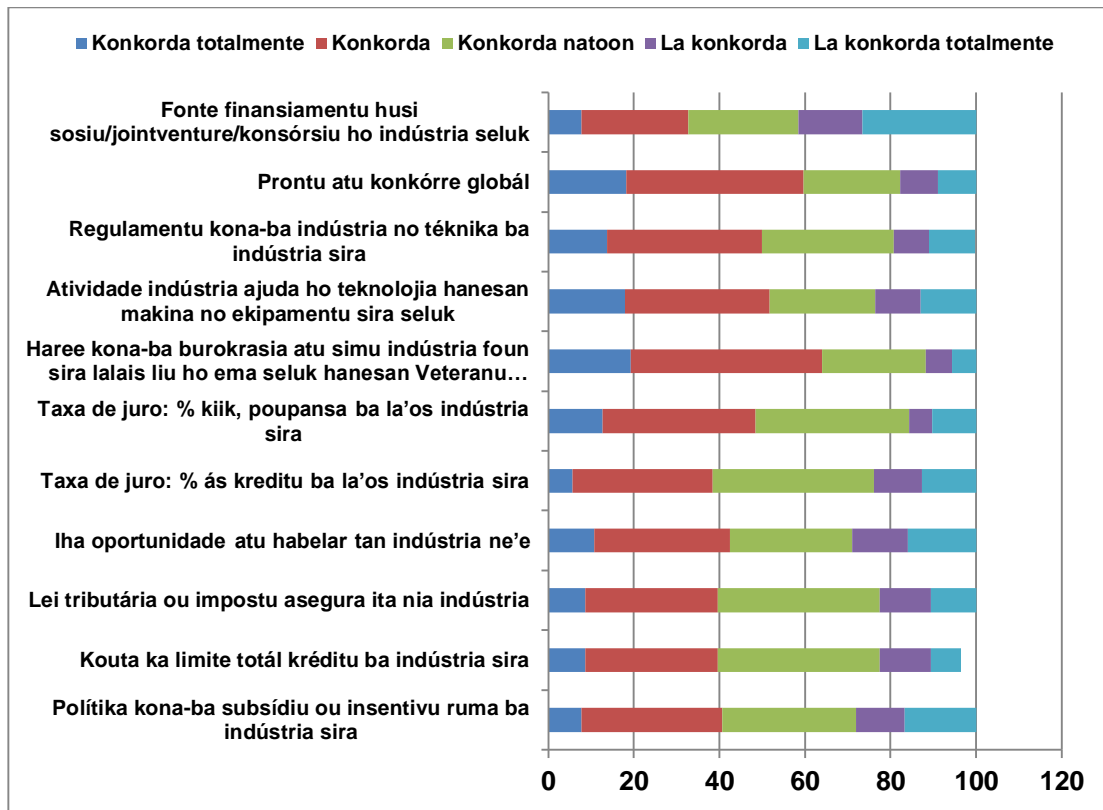
Husi figura 124 maioria respondente konkorda natoon, ba investimentu mega projeitu ZEESM Oe-cusse, *Supply base* Suai no investimentu públiku seluk hanesan PDD I, PDD II no Pakote Referendun atu kria oportunidade merkadu hodi bele responde nesesidade ekonomia povu nian. Investimentu sira ne'e mezmuke seidak responde dezvoltimentu ekonomia enjerál maibé Governu kontinua investe infraestrutura baze atu bele transforma atividade ekonomia lalais liu tan. Nune'e mós investimentu hanesan eletrisidade ho *mega watt* bo'ot iha vantajen kriaun indústriia transfere fali ba indústriia kiik atu nune'e bele produz rasik hodi bele diminui importasaun produktu ki'ik sira husi rai liur no investimentu ativu fixu kontinua atu bele akumula kapitál hodi bele ativa direta iha investimentu bo'ot iha futuru.

Figura-125 Estratéjia Indústria



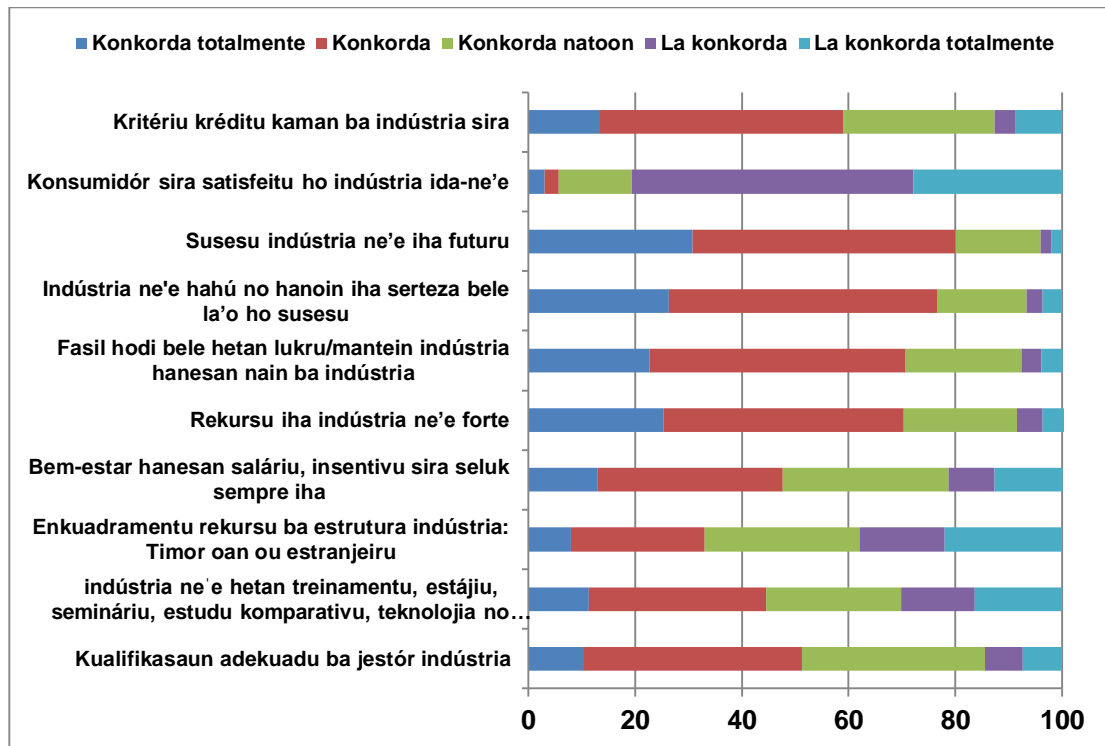
Husi figura 125 maioria respondente konkorda katak indústria sira iha Timor laran tomak prontu atu konkóre iha produktu no servisu ho indústria sira seluk. Estratéjia indústria importante hodi manan merkadu alvu. Nune'e, atu manan manan merkadu alvu, kuelker indústria tenki segmenta ninia merkadu tuir nesesidade no dezesu protudu ne'ebé fornese ba iha merkadu alvu ne'e. Produto sira ne'e tenki hatudu atributu produktu hanesan marka, presu dezeñu, embalajen, kualidade no atendimentu ba ninia konsumidór ka kliente sira. Realidade hatudu katak maski respondente sira konkorda natoon ba marka no dezeñu produktu maibé iha ona produktu balun mak iha marka no dezeñu ona maski sei manuál hela no seidak dezeña didi'ak no mós liu-liu ba ninia fatin atu tau produktu ne'e.

Figura-126 Ambiente Esternal



Husi figura 126 maioria respondente konkorda ba ambiente esternal ho nia indikadór sira hanesan prontu atu konkórre globál, regulamentu kona-ba indústría no téknika, Atividade indústría ajuda ho teknolojia hanesan mákina no ekipamentu sira seluk. Aleinde ida-ne'e, iha oportunidade atu habelar tan indústría ne'e no mós oinsá polítika kona-ba subsídiu ou insentivu ruma. Maibé iha parte balun, respondente sira konkorda natoon lei tributária ou impostu asegura lala'ok indústría sira no kouta ba produsaun indústría sira.

Figura-127 Ambiente intenál



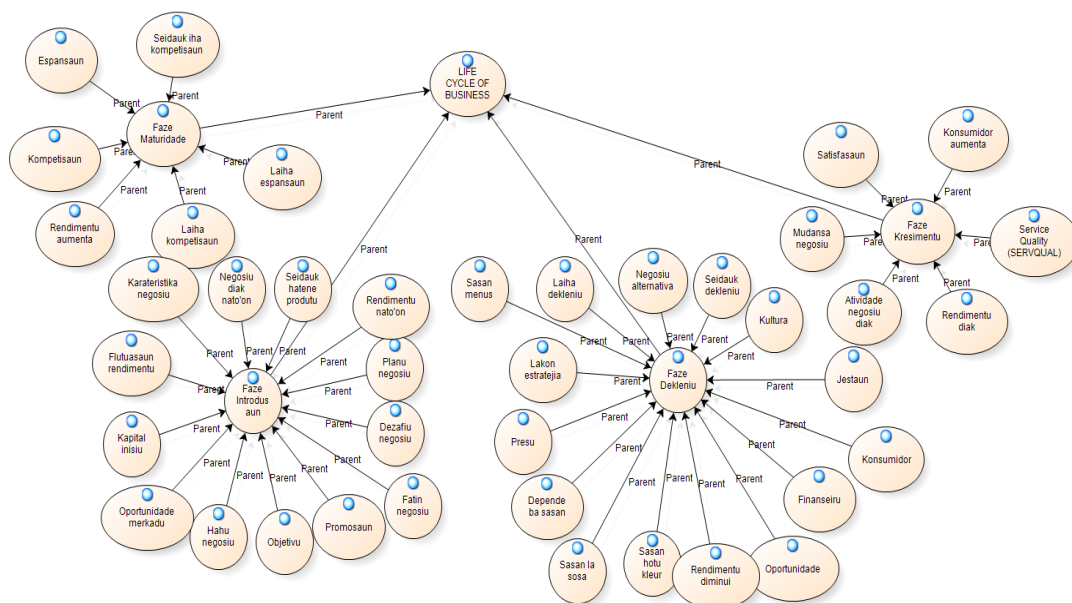
Husi figura 127 maioria respondente konkorda ba ambiente internál bazeia ba indikadór sira hanesan kualifikasaun adekuaudu ba jestór industria, indústría ne'e hetan treinamentu, estájju, semináriu, estudu komparativu, teknolojia no amprende mesak, Bem-estar hanesan saláriu, insentivu sira seluk sempre iha, rekursu iha indústría ne'e forte, fasil hodi bele hetan lukru/mantein indústría hanesan nain ba indústría, indústría ne'e hahú no hanoin iha serteza bele la'o ho susesu, susesu indústría ne'e iha futuru, konkorda natoon ba enkuadramentu rekursu ba estrutura indústría: Timor oan ou estranjeiru la konkordan ho satisfeitu ho indústría ida-ne'e tanba produtividade produsaun no atributu produktu indústría.

2.4. Rezultadu Análiza Kualitativa ho NVIVO

2.4.1. Siklu Atividade Negósiu

Iha perkiza ida-ne'e, siklu atividade negósiu iha faze ha'at (4) ho ninia indikadór sira ne'ebé influénsia diretamenta ba atividade sira ne'e. Siklu faze ha'at (4) bele observa iha figura tuirmai ne'e:

Figura–128 Life Cycle of Business Negósiu



Bazeia ba figura iha leten atu hatene Faze Siklu Progresu (*Life Cycle of Business*) ba atividade kooperativa, hanesan tuirmai ne'e:

1. Faze Introdusaun

Faze ne'e hanesan faze dahuluk ba preparasaun atividade empresariál hodi hahú investe iha negósiu. Investimentu ba negósiu, oinsá atu bele hatene fatór determinante mak hanesan tuirmai ne'e:

- a) Seidauk hatene produktu (produitu saida mak atu fa'an?)
- b) Rendimentu natoon (tanba produktu foun)
- c) Promosaun
- d) Planu negósiu

- e) Oportunidade merkadu
- f) Objetivu
- g) Negósiu di'ak natoon
- h) Karaterístika negósiu
- i) Kapitál inisiu
- j) Hahú negósiu
- k) Flutuasaun rendimentu
- l) Fatin negósiu
- m) Dezafiu negósiu

2. Faze Kresimentu

Faze ida-ne'ebé komesa koñese ona merkadu no mós komesa halo Promosaun makás ba ninia kliente foun sira no komesa domina ona merkadu no kontinua halo espansaun ba iha fatin seluk. Nune'e indikadór sira tuir mai sai hanesan sasukat importante ba ninia atividade sira hodi promove nafatin sira nia ezistencia atu atrai nafatin kliente sira nia hakarak. Nune'e, indikadór sira tuirmai sai hanesan determinante ba iha kresimentu atividade negósiu, mak hanesan tuirmai ne'e:

- a) *Service Quality* (SERVQUAL)
- b) Satisfasaun
- c) Rendimentu di'ak
- d) Mudansa negósiu
- e) Konsumidór aumenta
- f) Atividade negósiu di'ak

3. Faze Maturidade

Faze ida-ne'e hanesan faze ida ida-ne'ebé kliente sira komesa saturadu (jenuh) ba iha atividade negósiu, kuandu laiha estratéjia antisipada atu bele responde merkadu hodi kontinua domina nafatin merkadu. Tanba kompetisaun makás husi negosiante ida-idak ho sira nia estratéjia. Observa no ita hotu hatene katak mezmua negosiante balun tama ona kompetisaun no balun seidauk tama iha kompetisaun. Kompetisaun no espansaun merkadu depende ba Konsumidór hodi nafatin domina merkadu

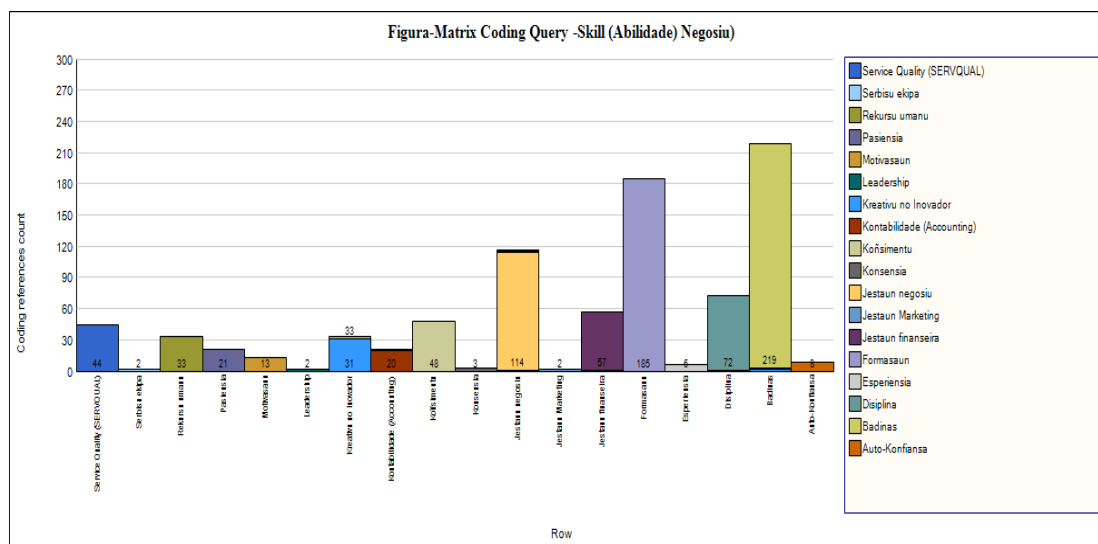
entermus dezempeñu finanseira liu husi lukru ne'ebé mak sira atinji.

4. Faze Dekleniu

Faze ne'e, hatudu katak atividade ba dezvoltamentu ekonomia liu-liu iha atividade kooperativa tama ona iha faze ne'ebé risku makás ou (taka atividade/falénsia) kuandu la iha estratéjia ba iha indikadór sira tuirmai ne'e:

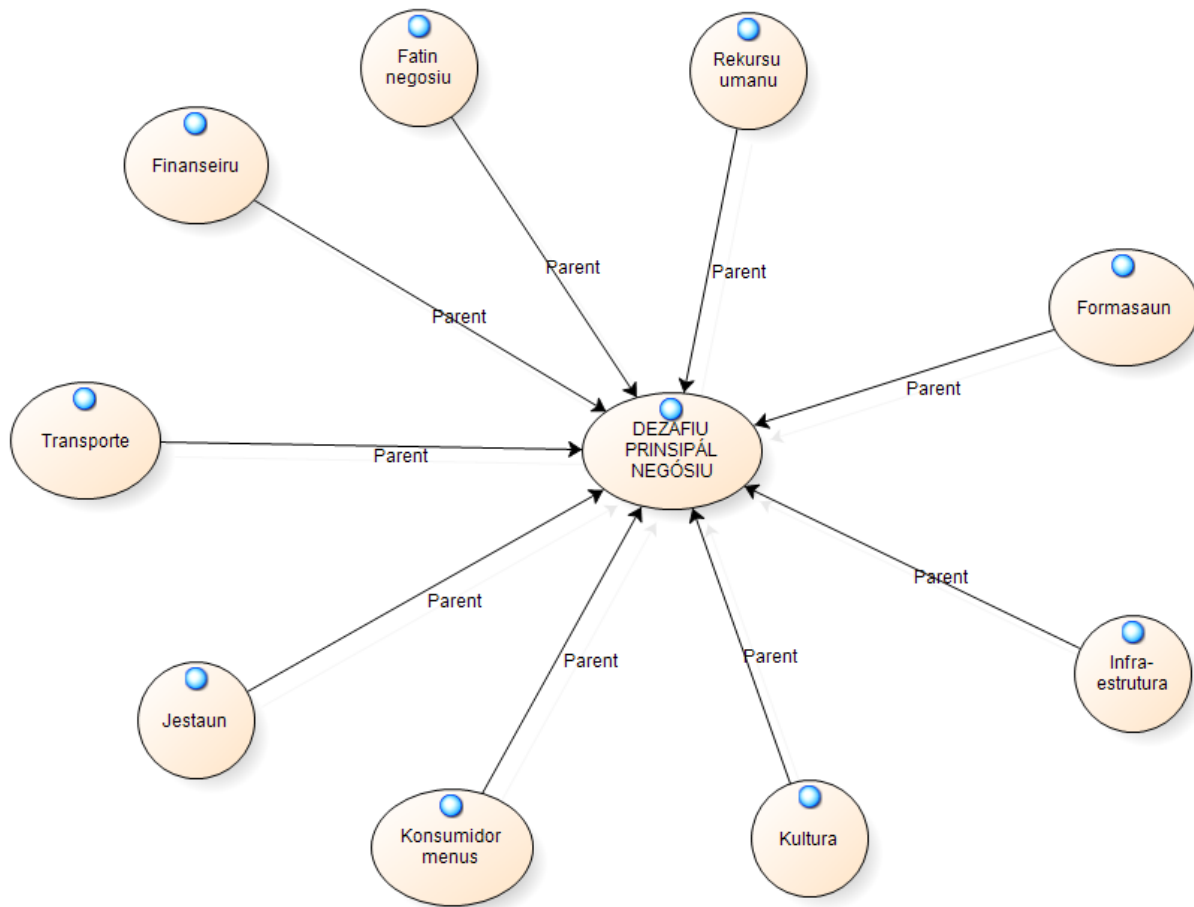
- Sasan menus
- Sasan la sosa
- Sasan hotu kleur
- Rendimentu diminui
- Presu
- Oportunidade
- Negósiu alternativa
- Lakon estratéjia

Figura-129 Matrix coding query-Skill/Abilidade negósiu



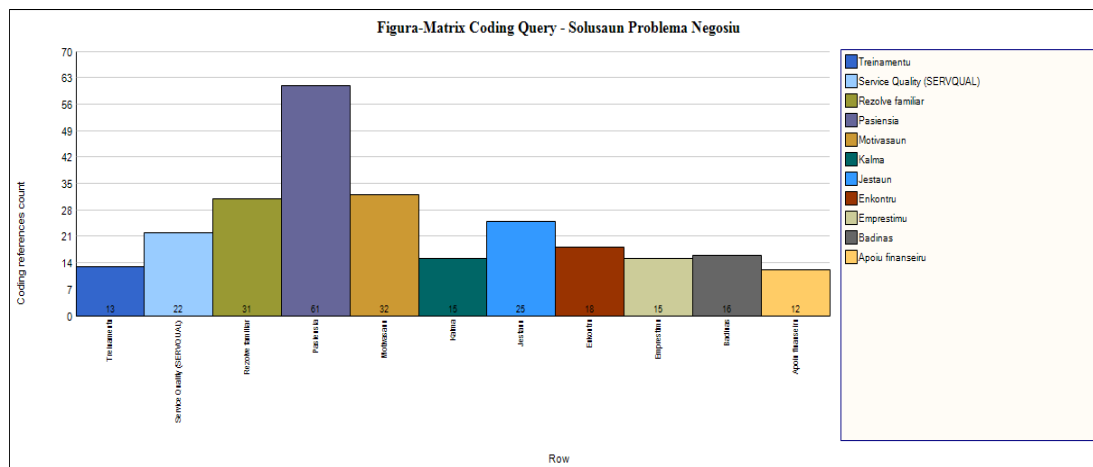
Husi rezultadu pekiza ida-ne'e, informan sira maioria hateten katak abilidade importante liu mak karaterística negosiante nian mak badinas ba atividade ne'e, iha kapasidade natoon ne'ebé hetan liu husi dalan formasaun enrelasaun ho jestaun, kontabilidade, atendimentu (SERVQUAL), finansiera hodi bele responde kompetisaun iha merkadu.

Figura-130 Modelu Dezafiu prinsipál Negósiu



Bazeia ba figura 130 informan sira ou respondente sira hateten ba iha peskiza ne'e katak dezafiu prinsipal ba iha atividade negósiu mak hanesan kultura Timor (despeza ba lia mate no lia moris), transporte atu asesu ba iha merkadu, rekursu umanu, dala ruma fa'an produktu iha merkadu mós bele hasouru dezafiu no obstaklu hanesan menus Konsumidór (kompradór), finanseiru (dala ruma kapitál menus). Ne'eduni, presiza kapitál/modál natoon hodi halo investimentu. Aleinde ida-ne'e, sei iha mós dezafiu balun infraestrutur, jestaun, formasaun no fatin negósiu sei fatin klot no la estratéjiku.

Figura-131 *Matrix coding query*-Solusaun problema negósiu



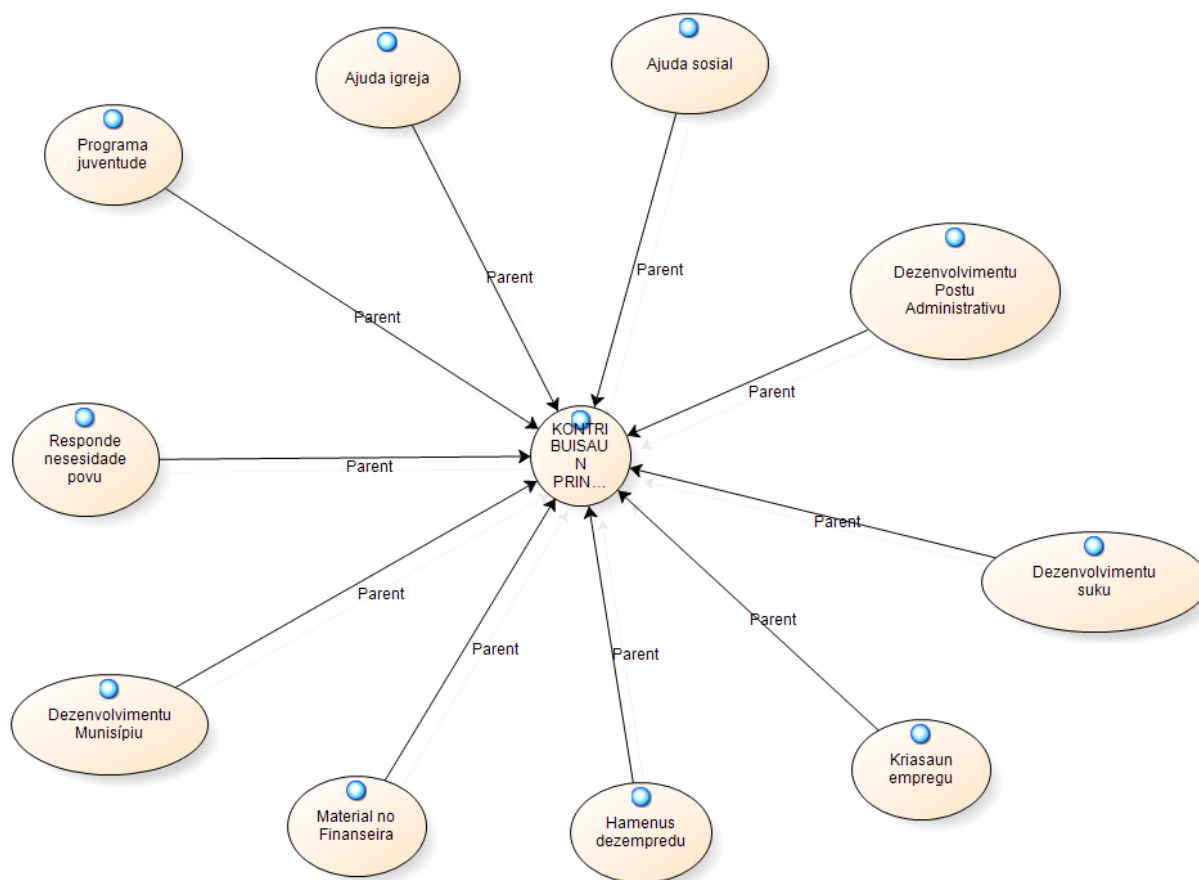
Bazeia ba figura 131 informan sira akresenta katak dezafiu ne'ebé mak sira enfrenta iha atividade negósiu ne'e rezolve tuir dalan formasaun, *skill* atendementu ne'ebé di'ak (*Service Quality*-SERVQUAL), rezolve familiar kuandu iha deskontente ba malun. Aleinde ida-ne'e, presiza mós tenki pasiensia no kalma hodi motiva an nafatin ba iha atividade negósiu. Jestaun presiza duni atu bele jere negósiu rasik no bele kompete di'ak liu tan tuir komitmentu estratéjia ne'ebé iha. Ho ida-ne'e, dalan atu hetan apoiu finanseira mak bele ho kapitál rasik ou bele uza meius ida mak halo emprestimu iha banku hodi aseguara nafatin sobrevivénsia atividade negósiu.

Figura-132 Dezenvolvimentu Negósiu iha Futuru

Nodes		
Name	Sources	References
DEZENVOVIMENTU NEGÓSIU IHA FUTURU	0	0
Subsidiu Governu	1	6
Serbisu maka'as	1	9
Responde nesiedade konsumidór	1	22
Rekursu umanu	1	19
Promosaun produktu	1	3
Produtividade servisu	1	2
Planu negósiu	1	7
Pasensia	1	8
Parseiru stackholder	1	10
Oportunidade negósiu	1	13
Objetivu negósiu	1	78
Motivasaun	1	22
Material no finanseira	1	5
Kualidade produktu	1	21
Kreatividade	1	12
Konfiansa ba kliente	1	1
Kondisaun infra-estrutura	1	7
Kompetisaun	1	9
Jestaun	1	71
Inovasaun produktu	1	19
Importasaun materia prima	1	3
Hasa'e kapasidade (Formasaun)	1	67
Fatin negósiu	1	29
Fasilidade	1	2
Estratejia negósiu	1	3
Espansaun negósiu	1	218
Disiplina no Badinas	1	71
Depende ba presu	1	4
Depende ba kapital	1	53
Depedende rendimentu	1	35
Atendementu ba kliente	1	16

Bazeia ba figura 132 indika katak atu dezenvolve di'ak liu tan atividade negósiu iha futuro, maka negosiante sira presiza hadia jestaun, hatene haree no observa didi'ak oportunidade merkadu (market share) liu husi segmentasaun produktu tuir espansaun merkadu iha fatin balun iha munisípiu ou postu administrativu sira seluk.

Figura-133 Modelu Kontribuisaun prinsipál Negósiu



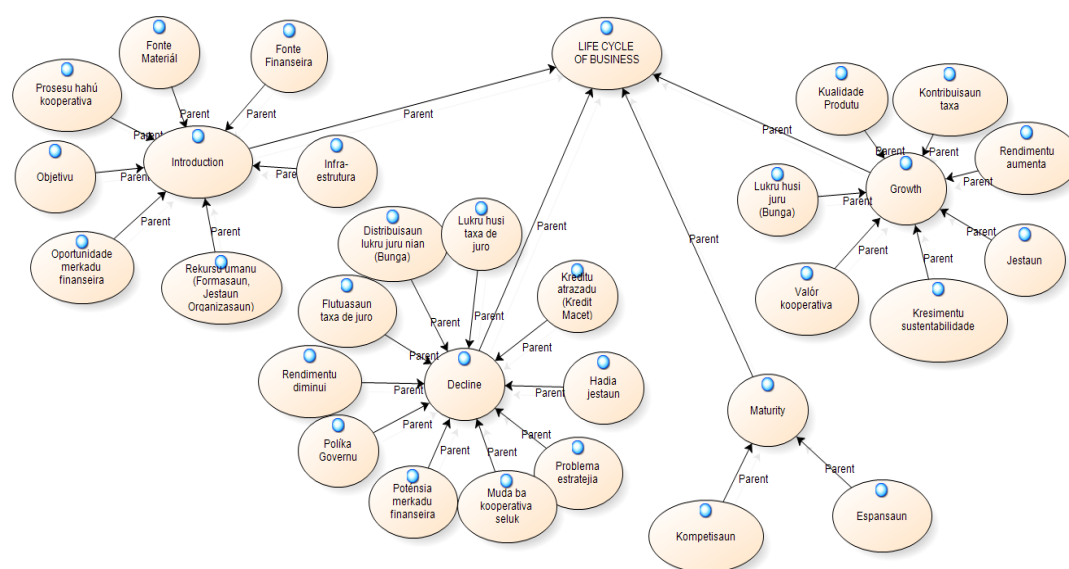
Bazeia ba rezultadu peskiza ne'ebé mak hetan husi dados kualitativu no ajuda husi Programa Software NVivo 10 hetan kontribuisaun prinsipál ba iha atividade negósiu mak hanesan: Responde nesesidade povu, ajuda programa juventude hanesan materiál ou suporta finanseira hodi bele implementa sira nia atividade juventude. Negosiante sira la'os buka de'it sira nia lukru ba iha sira nia objetivu prinsipál mak hanesan haruka oan ba eskola, sustenta vida familia nia maibé sira nia negósiu ne'e bele ajuda mós kriasaun empregu hodi bele responde redusaun dezempregu iha prosesu dezvoltamentu iha suku,

postu administrative no munisípiu sira. Ho atividade sira ne'e maski kontribuisaun itoan maibé bele responde sustentabilidade dezenvolvimentu ekonomia nasionál hodi nune'e la bele depende de'it ba iha reseita petróliu no gas maibé bele kria reseita rasik husi setór naun petroliveiru. La haluha mós husi rendimentu ne'ebé mak hetan bele ajuda montante rendimentu natoon ba iha igreja hanesan kontribuisaun materiál no finanseira.

2.4.2. Siklu Atividade Cooperativa

Iha perkiza ida-ne'e, siklu atividade cooperativa iha faze ha'at (4) ho ninia indikadór sira ne'ebé influénsia diretamenta ba atividade sira ne'e. Siklu faze ha'at (4) bele observa iha figura tuirmai ne'e:

Figura-134 Life Cycle of Business Cooperativa



Bazeia ba figura iha leten atu hatene Faze Siklu Progresu (*Life Cycle of Business*) ba atividade cooperativa, hanesan tuirmai ne'e:

1. Faze Introdusaun

Faze ne'e, hanesan faze dahuluk ba preparasaun atividade empresariál hodi hahú investe ba cooperativa. Investimentu ba cooperativa, oinsá atu bele hatene fatór

determinante mak hanesan tuirmai ne'e:

- a) Rekursu umanu (Formasaun, Jestaun Organizasaun)
- b) Prosesu hahú kooperativa
- c) Oportunidade merkadu finanseira
- d) Objetivu
- g) Infraestrutura
- h) Fonte Materiál
- i) Fonte Finanseira

2. Faze Kresimentu

Faze ida-ne'ebé, komesa koñese ona merkadu finanseira no mós orientasaun makás ba ninia kliente foun sira no komesa domina ona merkadu no kontinua halo espansaun ba iha fatin seluk. Nune'e indikadór sira tuirmai sai hanesan sasukat importante ba ninia atividade sira hodi promove nafatin sira nia ezisténsia atu atrai nafatin kliente sira nia hakarak. Nune'e, indikadór sira tuirmai sai hanesan determinante ba iha kresimentu ativadade kooperativa, mak hanesan tuirmai ne'e:

- a) Valór kooperativa
- b) Rendimentu aumenta
- c) Lukru husi juru (Bunga)
- d) Kualidade produktu
- e) Kresimentu sustentabilidade
- f) Kontribuisaun taxa
- g) Jestaun

3. Faze Maturidade

Faze ida-ne'e, hanesan faze ida ida-ne'ebé kliente sira komesa saturadu (jenuh) ba iha atividade kooperativa, kuandu laiha estratéjia antisipada husi jestor sira. Tanba kompetisaun makás husi kooperativa ida-idak ho sira nia estratéjia. Observa no ita hotu hatene katak kuaze domina ona atividade kooperativa iha teritóriu Timor laran tomak ho ninia grupu-grupu kooperativa sira liu husi dalan habelar aan iha fatin barak liu husi dalan espansaun.

4. Faze Dekleniu

Faze ne'e, hatudu katak atividade ba dezvoltimentu ekonomia liu-liu iha atividade kooperativa tama ona iha faze ne'ebé risku makás ou (taka atividade/falénsia) kuandu la iha estratéjia ba iha indikadór sira tuirmai ne'e:

- a) Rendimentu diminui
- b) Problema estratéjia
- c) Poténsia merkadu finanseira
- d) Polítika Governu
- e) Muda ba kooperativa seluk
- f) Lukru husi taxa de juro
- g) Kréditu atrasadu (Kredit Macet)
- h) Hadia jestaun
- i) Flutuasaun taxa de juro
- j) Distribuisaun lukru juru nian (Bunga)

Figura-135 Modelu Abilidade Cooperativa

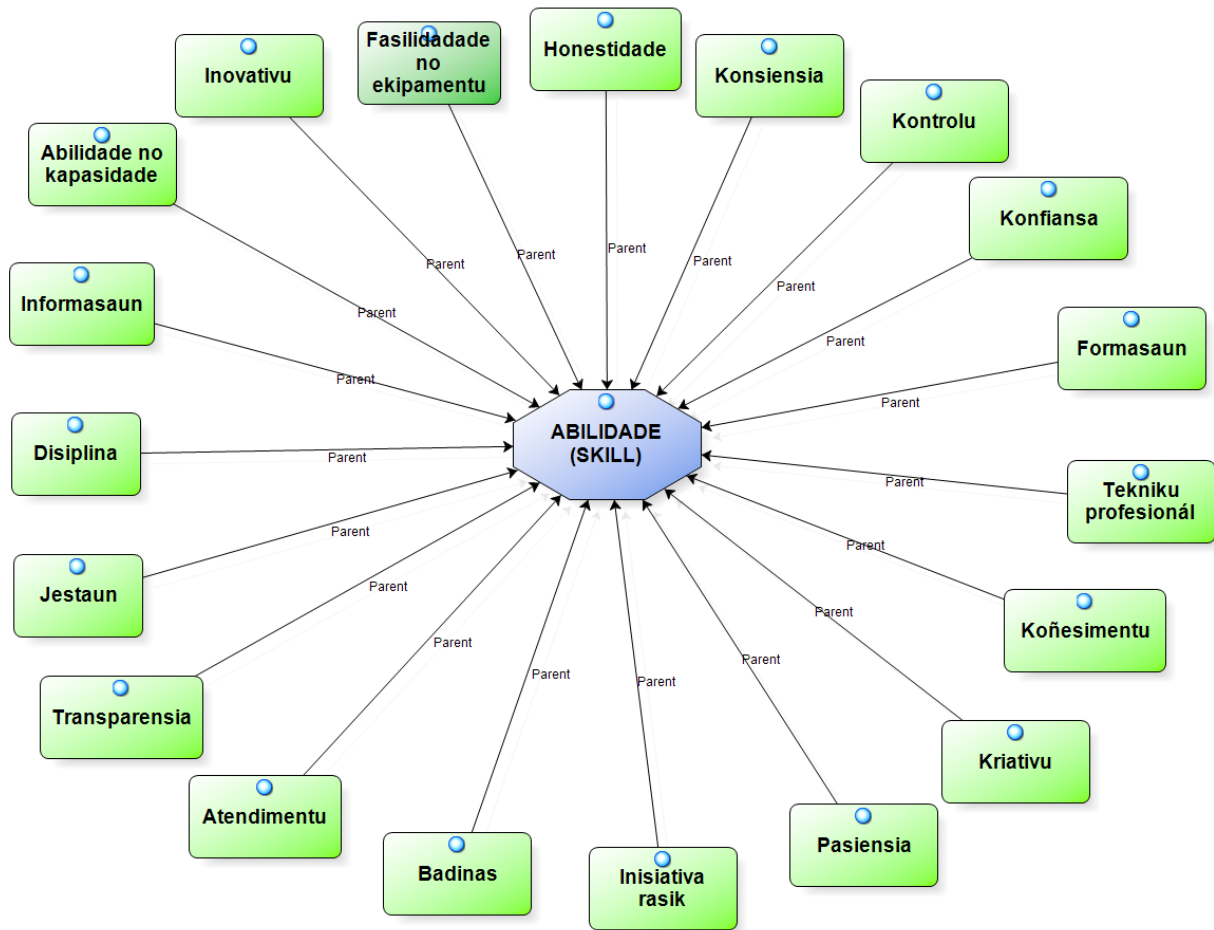
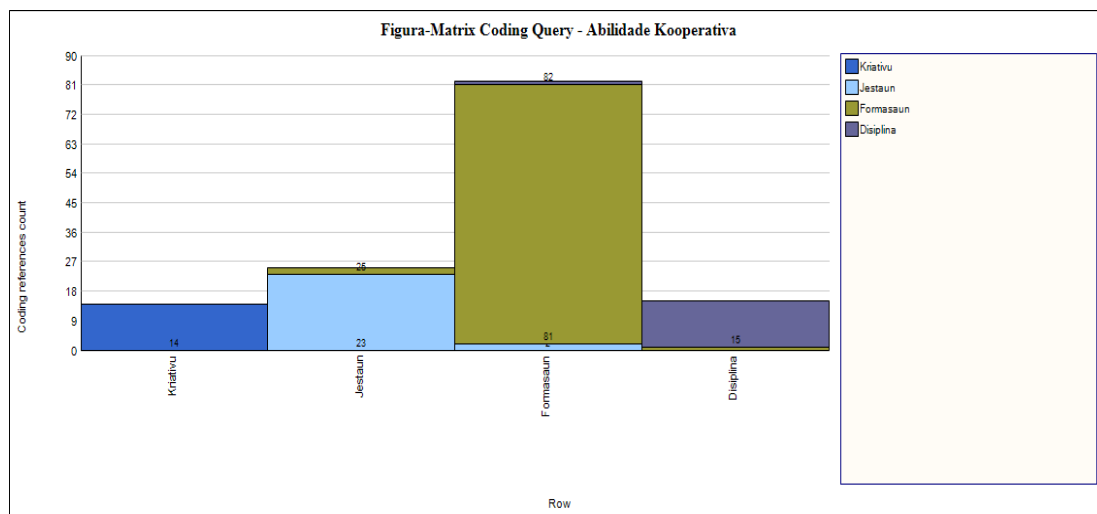


Figura-136 *Matrix Coding Query* Abilidade kooperativa

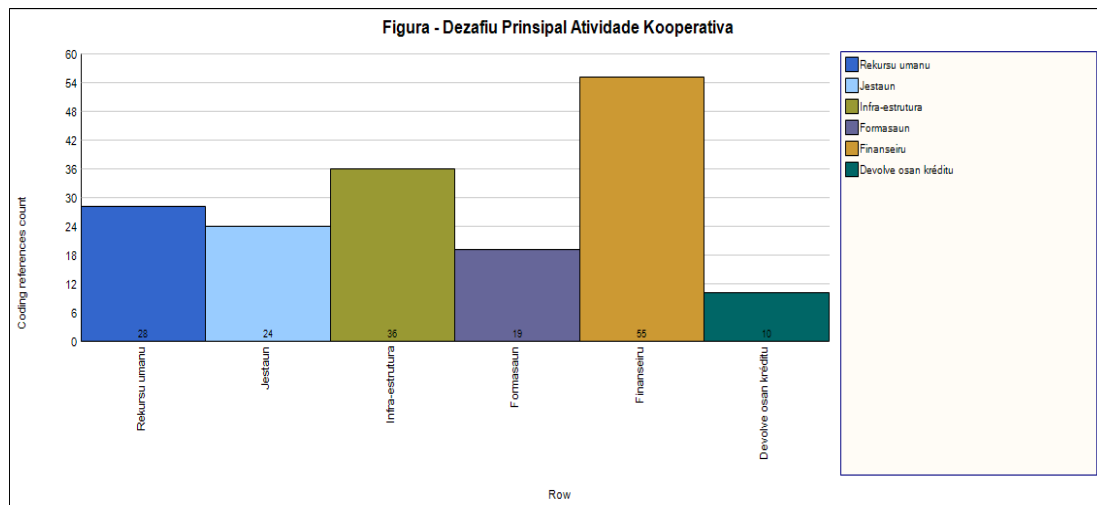


Husi rezultadu pekiza ida-ne'e, informan sira maioria hateten katak abilidade importante liu mak fó formasaun ba membru kooperativa sira atu bele hatene di'ak liu iha area jestaun, kontabilidade no atendimentu ba nia kliente sira ne'ebé oferese husi jestór no funsiunáriu kooperativa sira. Aleinde ida-ne'e, fatór kriativu no disiplina mós importante ba iha kooperativa. Nune'e figura tuirmai atu justifika de'it referénsia ka informan respondente sira ba iha peskiza ida-ne'e.

Figura–137 Nodes Abilidade Cooperativa

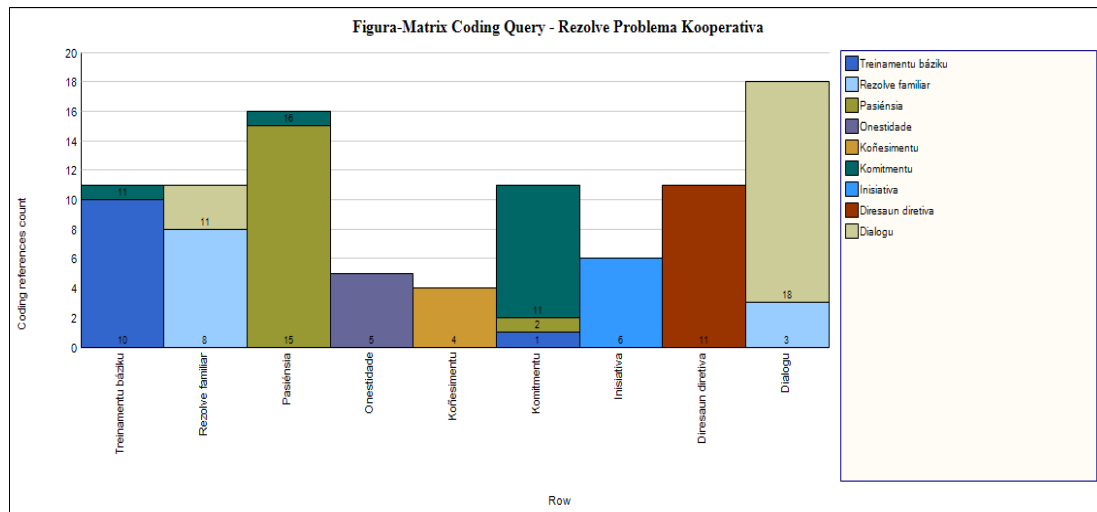
Nodes			
Name	Sources	References	
ABILIDADE (SKILL)	0	0	
Transparensia	1	1	
Tekniku profesionál	2	3	
Pasiensia	1	2	
Kriativu	2	14	
Kontrolu	1	1	
Konsiensia	1	1	
Konfiansa	1	1	
Koñesimentu	1	6	
Jestaun	4	23	
Inovativu	1	1	
Inisiativa rasik	1	2	
Informasaun	1	2	
Honestidade	1	2	
Formasaun	3	79	
Fasilidade no ekipamentu	2	2	
Disiplina	2	14	
Badinas	1	7	
Atendimentu	1	3	
Abilidade no kapasidade	2	21	

Figura–138 Dezafiu Prinsipál Atividade Cooperativa



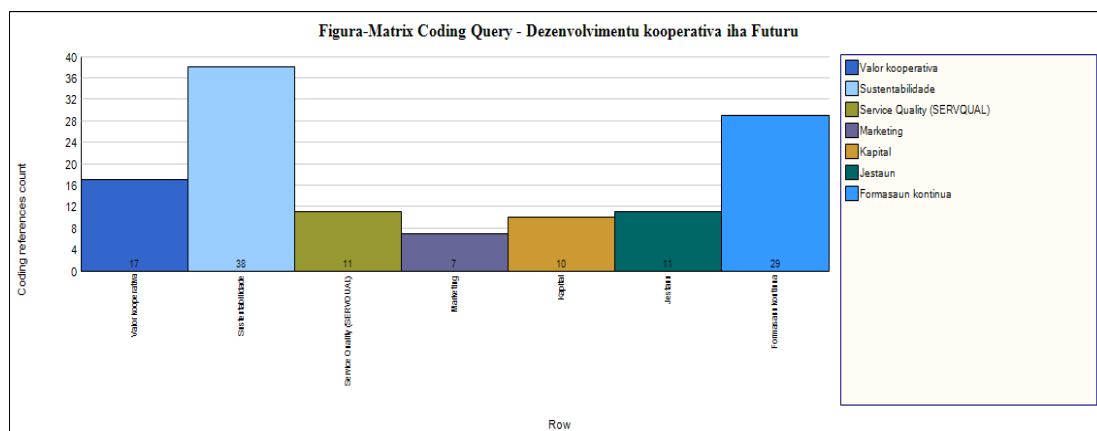
Bazeia ba figura 138 informan sira ou respondente sira hateten ba iha peskiza ne'e katak dezafiu prinsipal ba investimentu kooperativa mak hanesan finanseiru (dala ruma kapital menus) atu bele distribui tan ba membru kooperativa atu hetan no aumenta tan sira nia kreditu. Ne'eduni, presiza kapital bo'ot husi parseiru sira ou *stackholder* ba iha interese investimentu. Aleinde ida-ne'e, infraestrutura, rekursu umanu, jestaun, formasaun sei sai nafatin dezafiu balun ba iha atividade kooperativa nune'e dala ruma mos akontese ba iha membru kooperativa sira ne'ebé devolve osan kreditu atraza no piur liu bele akontese *kredit macet* maibe sempre iha fiskalizasaun husi parte dresaun diretiva tuir aprosimasaun no sansaun ne'ebé aplika ba ninia membru kooperativa sira.

Figura–139 Matrix Coding Query-Resolve Problema Cooperativa



Bazeia ba figura 139 informan sira akresenta katak dezafiu ne'ebé mak sira enfrenta iha atividade cooperativa resolve tuir dalan dialogu, pasiénsia tuir koñesimentu membru no diresaun diretivu ida-idak nian bazeia ba onesidade iha mós iniciativa atu bele buka solusaun wainhira akontese problema ruma au deskontentementu husi membru balun nune'e presiza resolve familiar no la ses mós husi dalan oinsá aumenta nafatin koñesimentu di'ak liu tan husi membru sira oinsá atu aumenta sira nia kapasidade liu husi formasaun báziku iha jestaun finanseira, kontabilidade no jestaun lideransa husi organizaun cooperativa.

Figura–140 Matrix Coding Query-Dezenvolvimentu Cooperativa iha Futuru

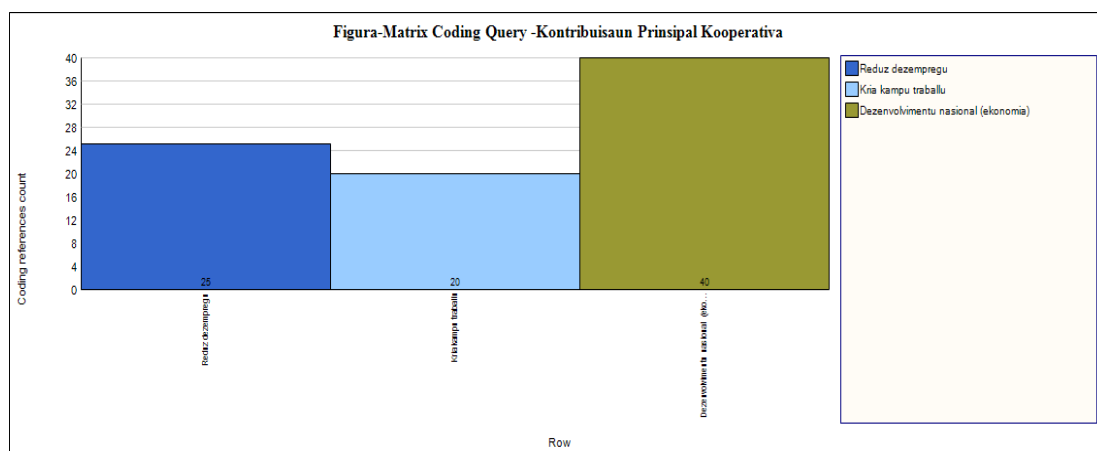


Bazeia ba figura 140 hateten katak atu mantein ezisténsia ou sobrevivénsia sustentabilidade ba atividade cooperativa iha futuro, presiza fó atensaun husi diresaun diretiva atu bele desenvolve di'ak liu

tan fatór importante hanesan formasaun kontinua, kapitál, jestaun, *marketing*, valór kooperativa ne'ebé sai hanesan sasukat importante mós ba iha Serviço de Qualidade (SERVQUAL). Aleinde ida-ne'e, sustentabilidade kooperativa presiza kontinua kooperativa nafatin parte interesadu sira (*stackholder*) liu-liu durante Governu kontinua insentiva nafatin Grupu Kooperativa sira iha Timor laran tomak liu husi dalan Subsidiu Governu hodi tulun sira nia kapitál atu nune'e bele jere di'ak liu tan hodi hadia ekonomia mikro no makro familia idak-idak hodi bele atinji sira nia objetivu.

Atividade kooperativa mós kontribui ba iha desenvolvimentu ekonomia nasional liu husi dalan kriaun kampu de traballu (kriaun empregu) hodi reduz dezempregu no responde nesiedade ekonomia enjerál ne'ebé bele observa iha figura tuirmai ne'e:

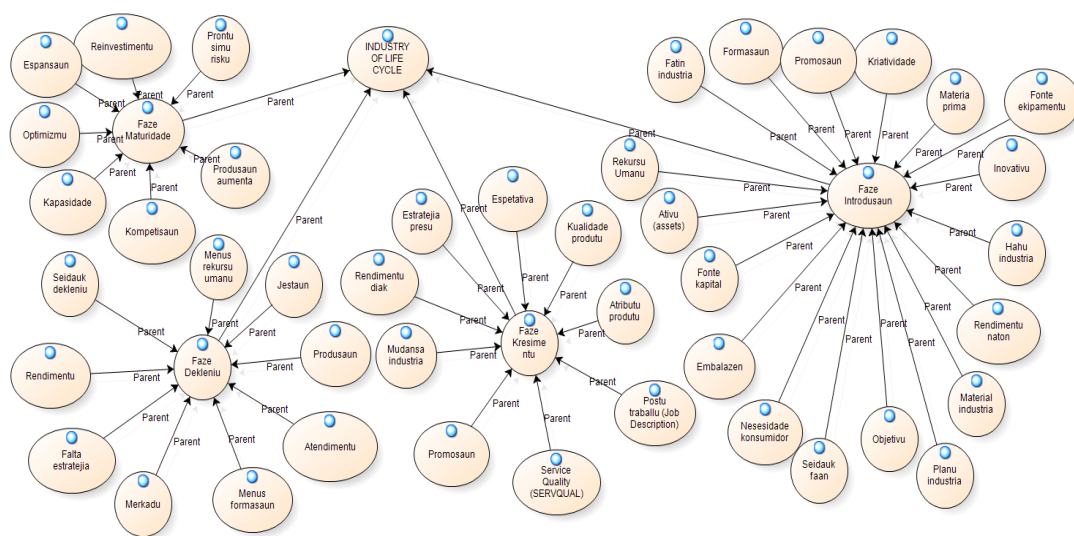
Figura–141 Matrix Coding Query-Kontribuisaun Prinsipál Kooperativa



2.4.3. Siklu Atividade Indústria

Iha perkiza ida-ne'e, siklu atividade indústria iha faze ha'at (4) ho ninia indikadór sira ne'ebé influénsia diretamenta ba atividade sira ne'e. Siklu faze ha'at (4) bele observa iha figura tuirmai ne'e:

Figura-142 Life Cycle of Business Indústria



Bazeia ba figura 142 atu hatene Faze Siklu Progresu (*Life Cycle of Industry*) ba atividade indústria, hanesan tuirmai ne'e:

1. Faze Introdusaun

Faze ne'e, hanesan faze dahuluk ba preparasaun atividade empresariál hodi hahú investe iha negósiu. Investimentu ba indústria, oinsá atu bele hatene fatór determinante mak hanesan tuirmai ne'e:

- Seidauk faan (produtu saida mak atu produz?)
- Rendimentu natoon (foin hahú presiza despeza)
- Rekursu umanu
- Promosaun
- Planu indústria
- Objetivu

- g) Nesesidade konsumidór
- h) Materiál indústria
- i) Materia prima
- j) Kriatividade
- k) Inovativu
- l) Hahú indústria
- m) Formasaun
- n) Fonte kapitál
- o) Fonte ekipamentu
- p) Fatin indústria
- q) Embalazen
- r) Ativu (assets)

2. Faze Kresimentu

Faze ida-ne'ebé komesa koñese ona merkadu tuir kapasidade indústria hanesan produz produktu ho kualidade, presiza promosaun ba produktu foun no determinasaun presu adekuadu atu nune'e atrai nafatin konsumidór sira. Kuandu komesa domina ona merkadu iha fatin ida no kontinua halo espansaun ba iha fatin seluk tuir segmentasaun produktu. Nune'e, indikadór sira tuir mai sai hanesan sasukat importante ba ninia atividade sira hodi promove nafatin sira nia ezisténsia atu atrai nafatin kliente sira nia hakarak bazeia ba atributu produktu hanesan marka, embalazen no ninia sabór produktu ne'e. Nune'e, indikadór sira tuirmai sai hanesan determinante ba iha kresimentu atividade indústria, mak hanesan tuirmai ne'e:

- a) Service Quality (SERVQUAL)
- b) Rendimentu di'ak
- c) Promosaun
- d) Postu traballu (Job Description)
- e) Mudansa indústria
- f) Kualidade produktu
- g) Estratéjia presu
- h) Espetativa

i) Atributu produktu

3. Faze Maturidade

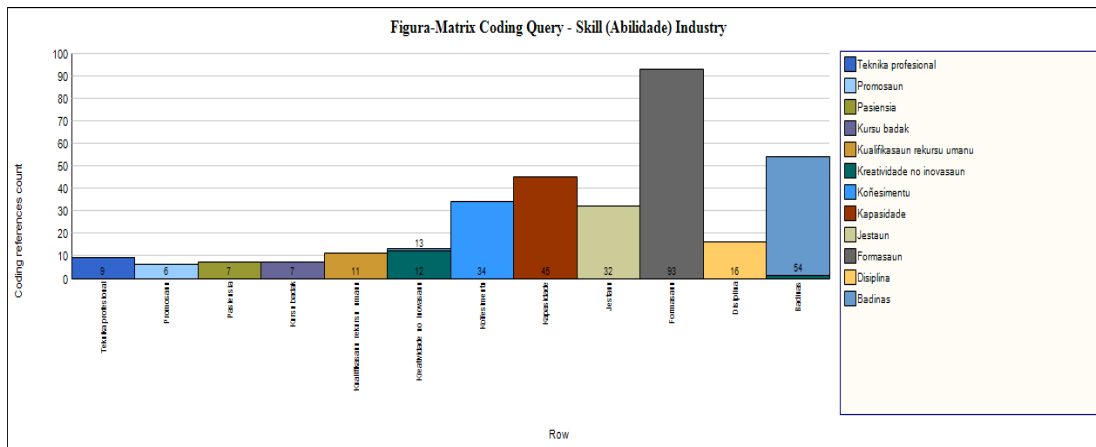
Faze ida-ne'e, hanesan faze ida ida-ne'ebé kliente sira komesa saturadu (jenuh) ba iha atividade indústrria, kuandu laiha estratéjia antispada atu bele responde merkadu hodi kontinua domina nafatin merkadu. Tanba kompetisaun makás husi negosiante ida-idak ho sira nia estratéjia. Observa no ita hotu hatene katak mezm negosiante balun tama ona kompetisaun no balun seidak tama iha kompetisaun. Kompetisaun no espansaun merkadu depende ba konsumidór hodi nafatin domina merkadu enternus dezempeñu finanseira liu husi lukru ne'ebé mak sira atinji. Aleinde, kompetisaun ne'ebé mak sira hasouru maibé kualker negosiante sira pruntu atu simu risku tanba kolia kona-ba investimentu tenki iha hanoin katak investimentu ne'e mak dalan aseita no rezeita iha ezeusaun kuelker investimentu tuir kapasidade finanseira ne'ebé mak iha.

4. Faze Dekleniu

Faze ne'e, hatudu katak atividade ba desenvolvimento ekonomia liu-liu iha atividade kooperativa tama ona iha faze ne'ebé risku makás ou (taka atividade/falénsia) kuandu laiha estratéjia ba iha indikadór sira tuirmai ne'e:

- a) Rendimentu menus tanba falta produsaun no menus konsumidór
- b) Menus rekursu umanu
- c) Menus formasaun
- d) Jestaun
- e) Falta estratéjia
- f) Atendimentu

Figura–143 *Matrix Coding Query-Skill/Abilidade Indústria*



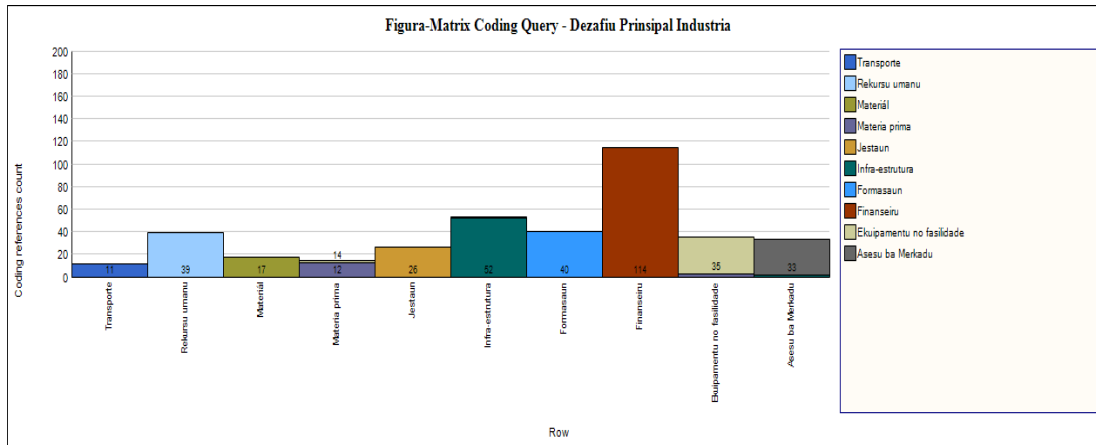
Husi rezultadu pekiza ida-ne'e, informan sira maioria hateten katak abilidade importante liu mak karaterístiku negosiante iha área indústria nian mak koñesimentu ba atividade ne'e hanesan kursu badak, liu husi iha kapasidade ne'ebé hetan liu husi dalan formasaun enrelasaun ho jestaun, kontabilidade, atendimentu (SERVQUAL), jestaun finanseira hodi bele responde kompetisaun iha merkadu. Fatór disiplina no badinas sai mós fatór importante ba atividade indústria nian. Figura tuirmai atu justifika de'it nia *nodes* abilidade indústria.

Figura–144 *Nodes Abilidade Indústria*

Nodes

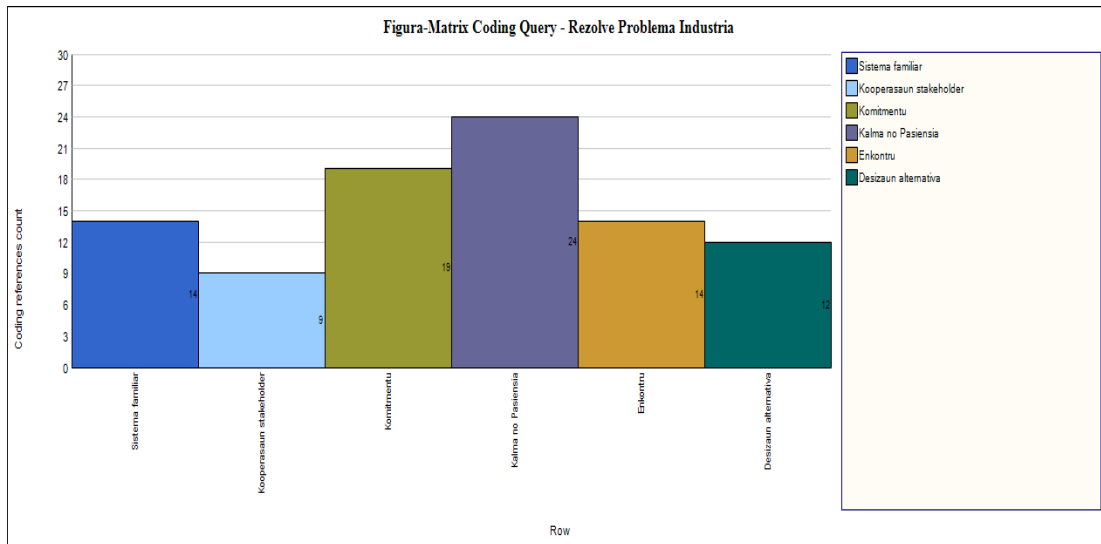
Name	Sources	References
SKILL (ABILIDADE) INDÚSTRIA	0	0
<ul style="list-style-type: none"> Teknika profesional 	1	9
<ul style="list-style-type: none"> Servisu Kualidade (SERVQUAL) 	1	1
<ul style="list-style-type: none"> Promosaun 	1	6
<ul style="list-style-type: none"> Pasiensia 	1	7
<ul style="list-style-type: none"> Kursu badak 	1	7
<ul style="list-style-type: none"> Kualifikasaun rekursu umanu 	1	11
<ul style="list-style-type: none"> Kreatividade no inovasaun 	1	12
<ul style="list-style-type: none"> Konsiensia 	1	4
<ul style="list-style-type: none"> Koñesimentu 	1	34
<ul style="list-style-type: none"> Komunikasaun marketing 	1	3
<ul style="list-style-type: none"> Kapasidade 	1	45
<ul style="list-style-type: none"> Jestaun 	1	32
<ul style="list-style-type: none"> Formasaun 	1	93
<ul style="list-style-type: none"> Fiar an no barani 	1	9
<ul style="list-style-type: none"> Esperiensia 	1	6
<ul style="list-style-type: none"> Disiplina 	1	16
<ul style="list-style-type: none"> Dezeñu marka 	1	1
<ul style="list-style-type: none"> Badinas 	1	53
<ul style="list-style-type: none"> Aprende rasik 	1	2

Figura–145 Nodes Dezafiu principal Indústria



Bazeia ba figura 145 informan sira ou respondente sira hateten ba iha peskiza ne'e katak dezafiu prinsipál ba iha atividade indústria mak hanesan finanseiru, infraestrutur, rekursu umanu no formasaun. Ne'eduni presiza mós halo kooperasaun ho stackholder sira seluk aleinde MCIA no iha komitmentu nafatin ba investimentu indústria no ne'e mós ekipamentu dan facilidade hodi prosesu produsaun to iha produktu final, atu nune'e bele responde distribuisaun sasan to'o iha merkadu liu-liu iha área rural.

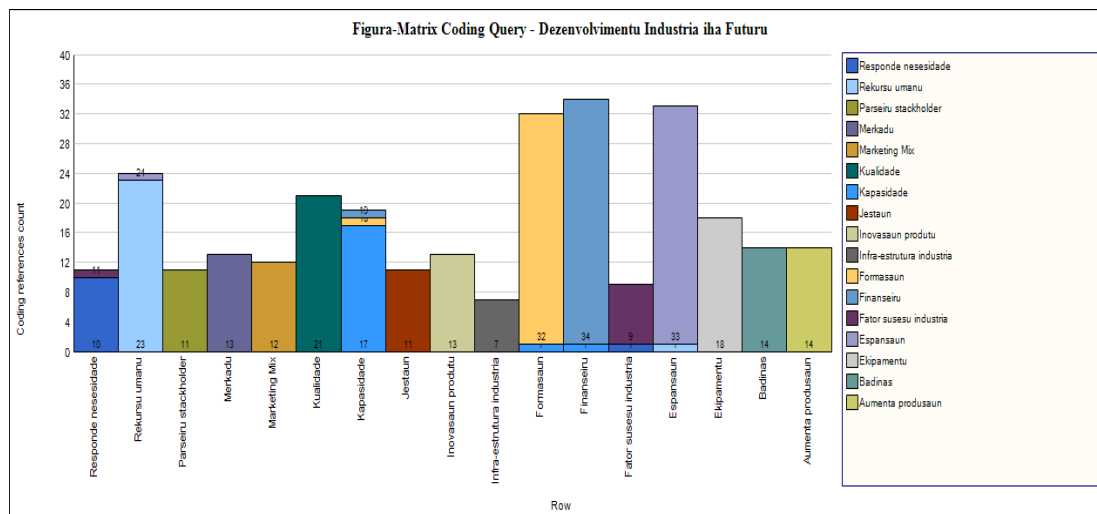
Figura–146 Matrix Coding Query-Resolve Problema Indústria



Bazeia ba figura 146 informan sira akresenta katak dezafiu ne'ebé mak sira enfrenta iha atividade indústria resolve ho kalma no pasiénsia tuir dalan kooperasaun ho *stackholder* sira, iha komitmentu no iha kapasidade di'ak hodi produz produktu qualidade. Aleinde ne'e, se iha problema karik iha indústria ne'e nia laran presiza resolve familiar kuandu iha desentendementu ba malun. Nune'e problema sira ne'e, bele hala'o tuir dalan enkontru hodi buka solusaun no desizaun alternativa.

Indústria atu di'ak no asegura nafatin ninia atividade produsaun presiza aumenta produsaun hodi bele responde nesesidade comunidade nian ne'ebé presiza *marketing mix* di'ak hodi bele iha inovasaun produktu ho qualidade di'ak. Aleinde ne'e, fatór susesu indústria ne'e depende ba rendimentu ne'e mak hetan hodi sukat katak indústria ne'e domina merkadu. Presiza mós hadia infraestrutura baze indústria nian. Ho ida-ne'e, mós presiza investe iha kapitál umanu hodi bele muda mentalidade karaterística Timor oan ho nune'e bele badinas nafatin hodi kontinua responde nesesidade balun iha prosesu dezvoltamentu ekonomia.

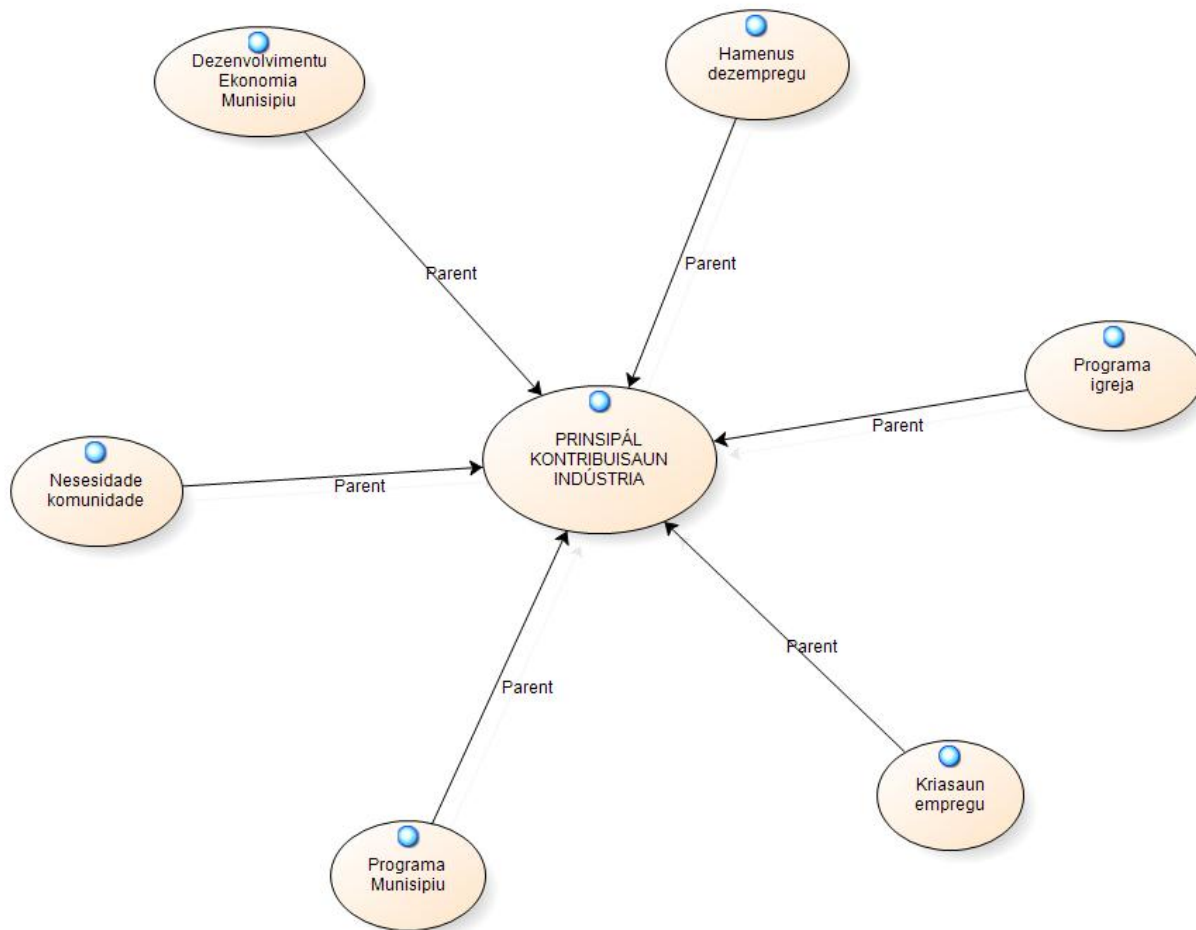
Figura–147 Matrix Coding Query-Dezenvolvimento Indústria iha Futuru



Bazeia ba

figura 147 hateten katak atu mantein ezisténsia ou sobrevivénsia sustentabilidade ba atividade indústria iha futuru, iha ambisaun atu halo espansaun indústria maibé ba kapasidade hanesan rekursu umanu, financeira, ekipamentu no facilidade atu nune'e bele atinji produsaun produktu. Nune'e, kuandu produktu atu to'o iha merkadu presiza iha infraestrutura diak atu bele transporta to'o iha fatin. La haluha mós ba negociante sira tenki iha estratéjia vantajen kompetitiva hodi bele kria nafatin valor máximu ba asionista sira.

Figura-148 Kontribuisaun prinsipál ba desenvolvimento



Bazeia ba rezultadu peskiza ne'ebé mak hetan husi dados kualitativu ho ajuda husi Programa *Software NVivo 10* hetan kontribuisaun prinsipál ba iha atividade negósiu mak hanesan: responde nesesidade comunidade, Negosiante sira la'os buka de'it sira nia lukru ba iha sira nia objetivu prinsipál mak hanesan haruka oan ba eskola, sustenta vida familia nia maibé sira nia negósiu ne'e bele ajuda mós kriasaun empregu hodi bele responde redusaun dezempregu iha prosesu desenvolvimento iha suku, postu administrativa no munisipiu sira. Ho atividade sira ne'e maski kontribuisaun itoan maibé bele responde sustentabilidade desenvolvimento ekonomia nasionál hodi nune'e labele depende de'it ba iha reseita petróliu no gas maibé bele kria reseita rasik husi setór naun petroliveiru. La haluha mós husi rendimentu ne'ebé mak hetan bele ajuda montante rendimentu natoon ba iha igreja hanesan kontribuisaun materiál no finanseira.

3. Konklusaun no Rekomendasaun

Bazeia ba dados no análise resultadu peskuisa ne'e permite atu halo konklusaun hanesan tuirmai:

- a) Maioria empresa nia kapitál hodi harí empresa (indústria, negósiu, cooperativa) sei kiik, implika lukru ki'ik konsekuentemente selu taxa ba Governu mós ki'ik;
- b) Nune'e mós kapitál ba empresa, maioria kapitál mesak no balun husi emprestímu (familia/kolega);
- c) Objetivu harí empresa maioria atu sustenta moris/familia;
- d) Treinamentu ba emprezáriu sira no akompañamentu husi parte Governu no NGO sira sei menus (liu-liu ba sira ne'ebé hala'o nia atividade iha indústria no negósiu), barak buka halo kapasita a'an rasik. Ezeptu ba aktividade cooperativa iha ona formasaun husi Governu (31%) no NGOs;
- e) Oportunidade merkadu ka ajénsia *marketing* ne'ebé simu produktu husi empresa indústria no negósiu mak hanesan merkadu lokál – merkadu no supermerkadu sei ho proporsaun ki'ik;
- f) Iha cooperativa seidauk iha ajénsia barak mak simu sira nia produktu cooperativa, ezeptu cooperativa loja do povo;
- g) Estatutu empresa barak mak informál (la rejista) kompara ho legál formál, ne'e katak barak mak seidauk selu taxa ba Estadu/Governu;
- h) Publisidade (iklan) ba sira nia produktu maioria liu husiibun-ba-ibun ka liu husi viziñu;
- i) Respondente sira barak iha ideia atu halo inovasaun ba sira nia empresa, liu-liu ba inovasaun ba produktu, inovasaun atentidmentu no iha esforsu/ambisaun bo'ot atu habelar sira nia empresa hodi hetan suksesu iha futuru;
- j) Lukru mensál no tinan 3 ikus ba sira nia empresa iha tendénsia aumenta, barak mak satisfeito ho produktu ne'ebé sira dezenvolve atu hodi reponde ba merkadu no sira mós fiar ho espetativa katak Timor-Leste bele produz produktu rasik iha futuru;
- k) Dezafiu ba empresa sira mak kuestaun **finanseiru, jestaun, rekursu umanu no falta formasaun ba sira;**
- l) Kuestaun seluk mak kultura (hanesan festa, lia moris ka mate, barlekiadu) sei fó influénsia ba produtividade sira nia empresa, barak sei iha tendénsia moris di'ak (ezemplu: lukru ne'ebé hetan hakarak sosa kedas karreta, motor no seluk tan).

- m) Oportunidade merkadu ba sira nia produktu sei limitadu, informasaun kona-ba merkadu ladun iha nune'e mós kualidade produktu.
- n) Fatór seluk hanesan falta infraestrutura atu fasilita lori sira nia produktu to'o iha merkadu nune'e mós kualifikasaun **rekursu umanu** ne'ebé kompetitivu atu desenvolve rekursu petrolíferu hodi aumenta ekonomia naun-petrolífera, diversifika reseita naun-petrolífera lori ba desenvolvimentu ne'ebé sustentável iha futuro.
- o) Taxa de juro ba kréditu sei ás, kritériu kréditu todan, burokrasia kleur no barak mak kapitál ne'ebé sira iha hodi hala'o empreza ka cooperativa la mai husi banku/kapitál mesak.
- p) Ikus liu kona-ba produtividade traballadór barak mak la konkorda ho saláriu mínimu ne'ebé Governu determina katak la iha balansu ho nesesidade moris nian.
- q) Kualidade jestaun ne'ebé diak mak hanesan: halo relatóriu jestaun, rezolve konfliktu ne'ebé iha, enkuadra rekursu umanu tuir koñesimentu no servisu iha ekuipa;
- r) Maioria kapitál Timor oan, la'os usa naran Timor oan kapitál mai husi liur;
- s) Governu halo ona nia papel ho di'ak iha aspetu balun hanesan prosesa rejista lisensa lalais, kria iklimu ne'ebé kondusivu ba desenvolvimentu ekonómiku, fasilita negosiante sira hodi kria parseiru ho negósiu sira seluk, hatuur ona regulamentu kona-ba protesau ba konkorrente negósiu sira maibé presiza fó tan atensaun hodi hasa'e kapasidade empresáriu sira liu husi treinamentu no fó oportunidade ba empresáriu sira para bele asesu ba kapitál negósiu.
- t) Atendimentu funsionáriu sira MCIA (burokrasia no rejistu) la'o diak ona;
- u) Seguransa ka estabilidade política iha Timor laran fasilita empreza sira hala'o sira nia atividade;

4. Rekomendasaun

- a) Husu ba Governu (MCIA) atu fó atensaun máximu hodi suporta/ajuda, determina política ida ne'ebé diak no hala'o akompañamentu ne'ebé iha kontinuasaun ba empreza no cooperativa sira atu nune'e bele garantia sustentabilidade empreza no koopereativa sira hodi hatan ba prosesu desenvolvimentu ekonomia iha futuro;
- b) Husu ba Governu atu kria lei investimentu ne'ebé forti hodi bele determina kriteria ba empreza nasionál no empreza internasionál. Lei investimentu ne'e tenki asigura no fó garantia ba empresáriu nasionál sira hanesan ajenti ekonomi ne'ebé forti.
- c) Governu tenki aprova lalais lei ba rai para sai hanesan kapitál ba comunidade no sai legál ba atividade empresáriu nasionál sira;

- d) Governu persiza fó atensaun ne'ebé máximu ba investimentu iha infraestrutura bázika hodi responde duni asesu ba merkadu;
- e) Presiza iha estabilidade Politika no Siguransa ne'ebé diak atu nune bele garante atividade kooperativa e empreza iha munisípiu sira;
- f) Governu persiza fó apoiu ba kooperativa no empreza mikro, ki'ik e médiu atu nune'e bele haforsa sira nia kbiit iha finanseiru, facilidade no teknolojia ne'ebé avansadu;
- g) Presiza dezenvolve setór merkaduria, hakbi'it no haforsa atividade empreendedorizmu Timor oan sira hodi kompete ho emprezáriu ema estranjeiru sira nune'e bele garante ekonomia setór mikro bele avansa ba oin no bele kontribui ba *Gross Domestic Product* (GDP) no *Gross National Product* (GNP) ou *Produtu Internu Bruto* (PIB);
- h) Setór Agrikultura no Tourizmu hanesan setór alternativu naun petroliu ne'ebé bo'ot tebes iha nasaun ida-ne'e, Governu persiza iha atensaun ne'ebé máximu ba setór ida-ne'e;
- i) Governo persiza hala'o Reforma Fiskal (Reforma Tributaria no Reforma Ekonómiku) hodi hasa'e reseita doméstiku no diversifika ekonomia atu kria empregu no aumenta reseita;
- j) Kooperativa no emprezáriu sira persiza hetan apoiu kréditu ne'ebé ho juru ki'ik atu nune'e bele haforsa sira nia kapitál iha empreza no kooperativa ne'ebé sira hala'o;
- k) Kooperativa no emprezáriu sira persiza hasa'e kapasidade liu husi edukasaun formál no edukasaun naun formál hanesan treinamentu ba área especializadu;
- l) Emprezáriu no kooperativa sira persiza iha ESPRITU EMPRENDEDORIZMU ne'ebé ás atu nune'E bele halo kompete ho emprezáriu estranjeiru sira no pruntu tama iha merkadu ASEAN;
- m) Emprezáriu no kooperativa persiza intensiva liu tan publisidade/promosaun ba produtu sira ne'ebé iha;
- n) Emprezáriu no membru kooperativa sira persiza jere influénsia kultura hanesan (festa, lia moris ka mate, barlekiadu) ba produtividade empreza no kooperativa sira.

